

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

KPI : 1. จัดเก็บรายได้ตรงตามเป้าหมาย

2. มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น

3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น

4. มีมาตรการเพื่อเยียวยา ฟื้นฟูและส่งเสริมการเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

• ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	• ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	• ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
---	--------------------------------------	--------------------------------------	---

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

• ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	• ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	• ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	• ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
---	--------------------------------	---------------------------------------	---

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)

• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
• ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

• การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	• การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	• การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
---	--	--	---

กลไกขับเคลื่อน Thailand 4.0

• กลไก Green Growth Engine	• กลไก Inclusive Growth Engine	• กลไก Productive Growth Engine	• กลไก Inclusive Growth Engine
----------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

• การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	• การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	• สนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	• การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
• การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	• การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน		• การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
	• การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม		

พันธกิจกรมสรรพสามิต

• ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• จัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	• ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• พัฒนาการให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม
---	--	---	--

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี

1. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี สนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง	3. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4. พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ
--	---	---	----------------------------

<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1.1.1 จัดทำฐานข้อมูลรายได้ภาษี <p>1. โครงการติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเป็นรายสินค้าและรายเดือน (สมช.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 ส่งเสริมมาตรการทางภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1.2.1 มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน สิ่งแวดล้อม และพลังงาน <p>2. โครงการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (สมช.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปราม และการตรวจสอบภาษี</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1.3.1 บูรณาการความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษีการป้องกันและปราบปราม <p>3. โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (สศป.)</p> <p>4. โครงการปราบปรามเชิงรุก และการบูรณาการหน่วยงานด้านสินค้าออนไลน์ (สศป.)</p> <p>5. โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส.)</p> <p>6. โครงการตรวจสอบภาษี (กตส.)</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย <p>7. โครงการปรับปรุงกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สณม.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ปรับปรุงกระบวนการบริหารการจัดเก็บรายได้ <p>8. โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานบริหารการจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (สมฐ.1)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นองค์กรในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน <p>9. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล (สบค.)</p> <p>10. โครงการพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการออกใบอนุญาตสุรา ยาสูบ ไฟ (ศทส.)</p> <p>11. โครงการการศึกษาแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ (กรส.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 : เป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส และเป็นธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 4.1.1 พัฒนาการให้ทันสมัย และเป็นมืออาชีพ <p>12. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพงานฝึกอบรม (สบค.)</p> <p>13. โครงการการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สสค.)</p> <p>14. โครงการการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (Excise Integrity and Transparency Assessment: Excise-ITA) (กพร.)</p> <p>15. โครงการการยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคล (Excise Personalized Fully Digital Service) (กพร.)</p> <p>16. โครงการก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท.)</p>
---	--	--	---

อนุมัติ

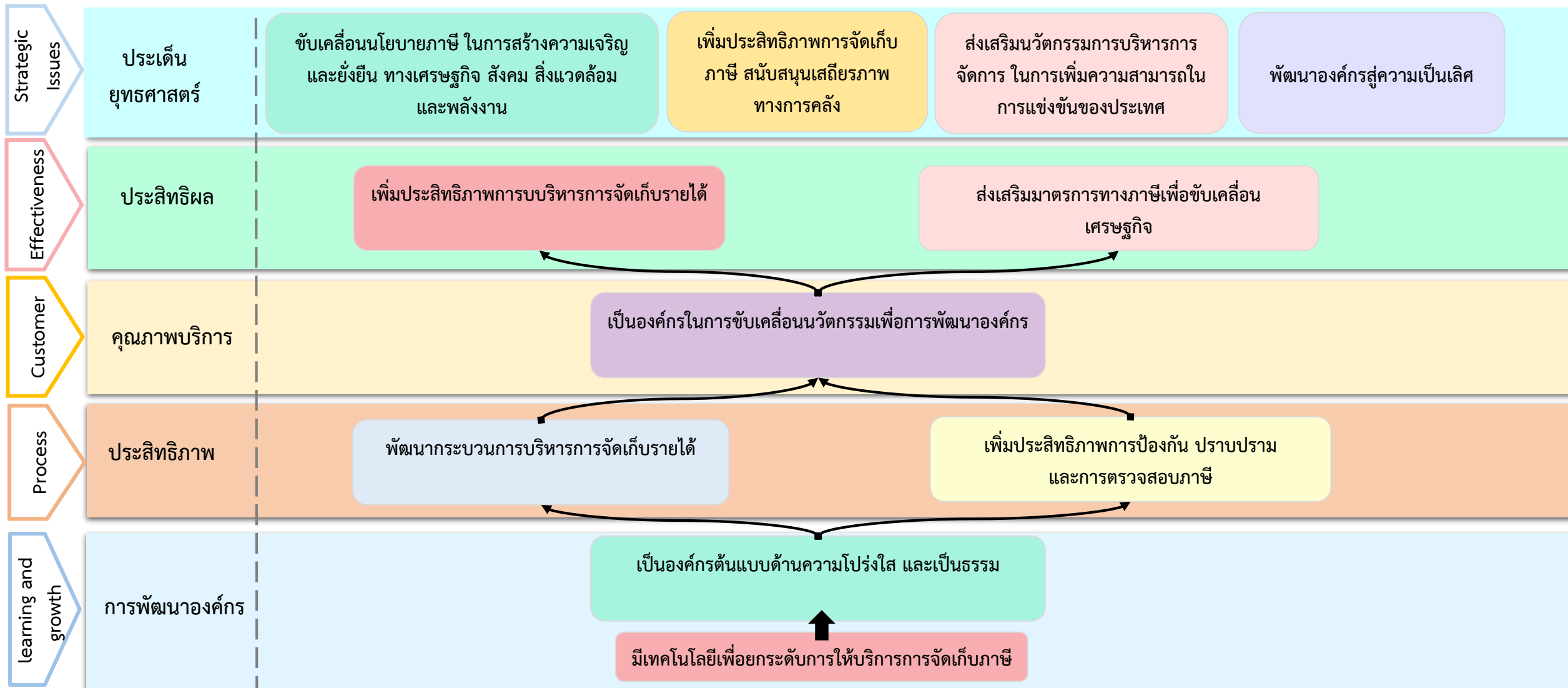
(นายสุรณ แสงสนิท)

อธิบดีกรมสรรพสามิต



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564 -2568) (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน





ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564 – 2568)

โดย : ส่วนวางแผนและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน
สำนักแผนภาษี

ค่านิยมกรมสรรพสามิต



Standardization
(ความมีมาตรฐาน)

S

T

Transparency
(ความโปร่งใส)

A

Accountability
(จิตสำนึกความรับผิดชอบ)

R

Rapid & Simplicity
(ความรวดเร็วและเรียบง่าย)

S

Satisfaction
(ความพึงพอใจ)



วิสัยทัศน์/Vision

ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

The Leader of Tax Collection for Society,
Environment and Energy.

KPI

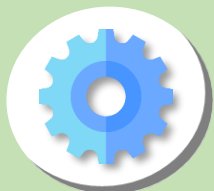
1. จัดเก็บรายได้ตรงตามเป้าหมาย
2. มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น
3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น
4. มีมาตรการเพื่อเยียวยา ฟื้นฟูและส่งเสริมการเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

พันธกิจ/Mission

- ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- จัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสถียรภาพทางการคลัง
- ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม

Strategic Objectives และ Goal ระยะปานกลาง ปี 2564 - 2568

SO1



ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการ
สร้างความเจริญและยั่งยืน
ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
และพลังงาน

สร้างสมดุลในการใช้นโยบายภาษี
เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทาง
เศรษฐกิจ ปกป้องสิ่งแวดล้อม
และพลังงาน รวมทั้ง ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการใช้
พลังงานสะอาด

SO2



เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี
สนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง

บริหารการจัดเก็บรายได้ให้เป็นไป
ตามเป้าหมายที่กระทรวงกำหนด
โดยการศึกษาแนวทางการปรับ
โครงสร้างภาษี และการนำมาตรการ
ภาษีเพื่อช่วยเหลือเยียวยาประชาชน
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบกิจการสถานบริการ

SO3



ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหาร
การจัดการในการเพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ
ยกระดับการให้บริการ และบูรณาการ
การเชื่อมโยงข้อมูลของภาครัฐรองรับ
รัฐบาลดิจิทัล

SO4



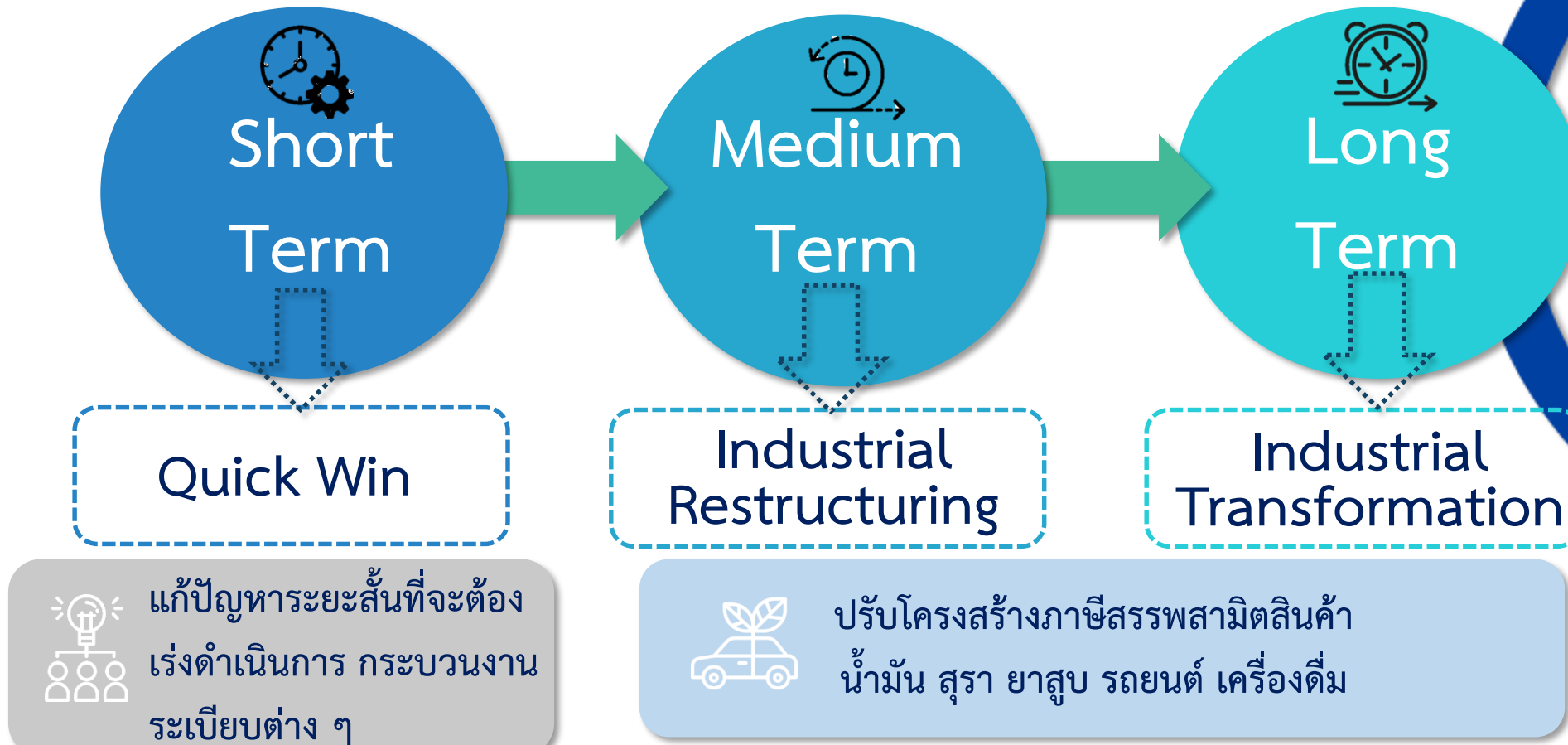
พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

- บริหารองค์กรให้เป็นองค์กรต้นแบบ
ด้านความโปร่งใส และเป็นธรรม
- พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดีและเก่ง
มีคุณธรรม มีค่านิยมในการทำงาน
เพื่อประชาชน
- สร้างขวัญและกำลังใจ และคุณภาพ
ชีวิตในการทำงานที่ดีให้กับบุคลากร

Key Success Factors



แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ในยุค Covid-19



แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) 5 ปี

การพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนในอนาคต (Transformation)

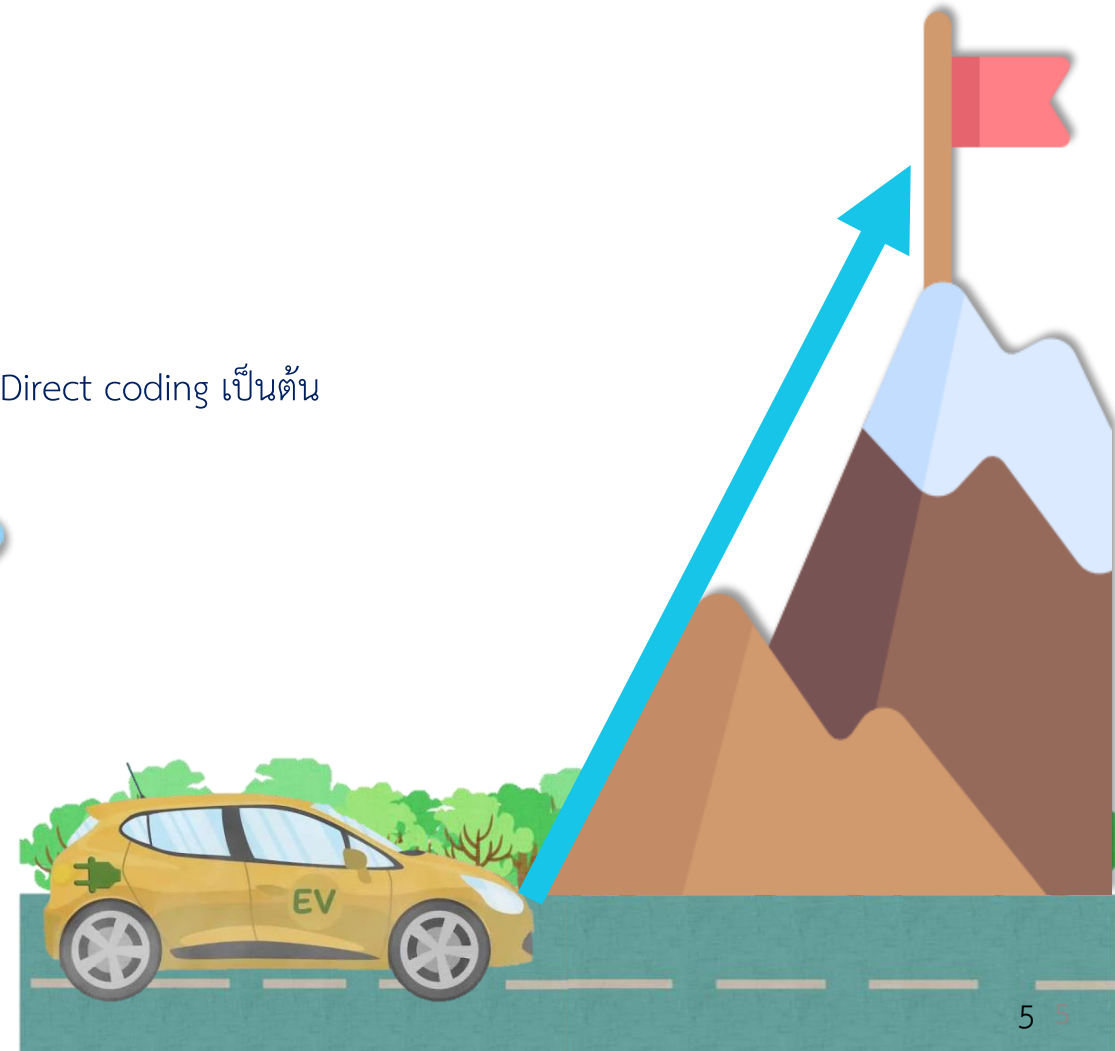
2566 - 2568

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีจากฐานราคาขายปลีกแนะนำ
- ปรับโครงสร้างภาษีสุราและยาสูบ
- ปรับโครงสร้างภาษีสรรยนต์ รวมถึงรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต
- ปรับโครงสร้างภาษีสรรยนต์เพื่อสนับสนุนจักรยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า
- ปรับโครงสร้างภาษีพลังงาน ตามการปล่อย CO₂
- จัดเก็บภาษีเครื่องใช้ไฟฟ้า
- จัดเก็บภาษีความเค็มตามปริมาณโซเดียม
- การนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี เช่น Blockchain E-stamp และ Direct coding เป็นต้น

การฟื้นฟูและเยียวยา

2564 - 2566

- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เพาะปลูกยาสูบ
- มาตรการลดอัตราน้ำมันเชื้อเพลิงไอพ่น เพื่อฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว
- มาตรการขยายเวลาอัตราภาษี 0% สำหรับ Ethanol ที่นำไปใช้ผลิต Gel Alcohol
- มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
- มาตรการเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น
- มาตรการปรับลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซล เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน
- มาตรการปรับลดอัตราภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน เพื่อนำไปใช้เพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้า



SO1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืน
ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

1.1

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บรายได้

1.1.1

- จัดทำฐานข้อมูลรายได้ภาษี

1. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเป็นรายสินค้าและรายเดือน (สผช)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนของผลการจัดเก็บรายได้เปรียบเทียบกับประมาณการรายได้ +/- ร้อยละ 5

1.2

- ส่งเสริมมาตรการทางภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

1.2.1

- มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

2. จัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (สผช)

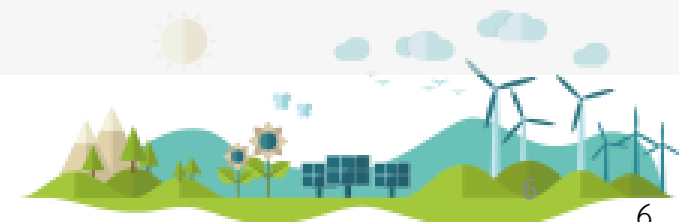
ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

มาตรการที่มีผลบังคับใช้

5 ฉบับ/มาตรการ

CARBON TAX



SO1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืน
ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

1.3

เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน
ปราบปราม และการตรวจ
สอบภาษี

1.3.1

บูรณาการความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพ
การตรวจสอบภาษีการป้องกันและปราบปราม

3. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (สตป)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนคดีที่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
- ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพที่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
- ร้อยละของจำนวนเงินนำส่งคลังที่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
- รายงานสรุปผลเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ 16 ฉบับ

4. ปราบปรามเชิงรุก และการบูรณาการหน่วยงานด้านสินค้าออนไลน์ (สตป)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนคดีออนไลน์ที่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
- ร้อยละของจำนวนเงินนำส่งคลังคดีออนไลน์
ที่เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
- รายงานสรุปผลเสนอกรมทราบ 8 ฉบับ

5. พัฒนาระบบการคัดเลือกรายได้เพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละมูลค่าภาษีของรายได้ที่คัดเลือกตรวจสอบภาษี
ทั่วประเทศ เทียบกับผลการจัดเก็บรายได้สรรพสามิต

ร้อยละ 20



SO1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืน
ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

1.3

เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน
ปราบปราม และการตรวจ
สอบภาษี

1.3.1

บูรณาการความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพ
การตรวจสอบภาษีการป้องกันและปราบปราม

1.3.2

ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย

6. ตรวจสอบภาษี (กตส)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

- ร้อยละมูลค่าภาษีของรายได้ที่ตรวจสอบภาษี เทียบกับ
ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตทั่วประเทศ
- ร้อยละของจำนวนรายได้ที่ตรวจสอบภาษีเพิ่มขึ้น
จากเป้าหมายปีก่อน

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 20

ร้อยละ 20

7. ปรับปรุงกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต
แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สกม)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

กฎหมายมีผลบังคับใช้

ค่าเป้าหมาย

28 ฉบับ

















SO1

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเป็นรายสินค้าและรายเดือน	สผช					
2. จัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	สผช					
3. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต	สตป					
4. ปราบปรามเชิงรุก และการบูรณาการหน่วยงานด้านสินค้าออนไลน์	สตป					
5. พัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ	กตส					
6. ตรวจสอบภาษี	กตส					
7. ปรับปรุงกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิตแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สกกม					

SO2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี
สนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

2.1

พัฒนากระบวนการบริหาร
การจัดเก็บรายได้

2.1.1

ปรับปรุงกระบวนการบริหาร
การจัดเก็บรายได้

8. การปรับปรุงกระบวนการทำงานบริหารการจัดเก็บภาษี
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (สมฐ1)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

จำนวนรายงานสรุปเสนอกรมฯ

4 ฉบับ



SO2

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี สนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง

ชื่อแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
8. การปรับปรุงกระบวนการทำงานบริหารการจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	สมฐ1					



SO3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



เป้าประสงค์

3.1

- พัฒนากระบวนการบริหารการจัดเก็บรายได้



กลยุทธ์

3.1.1

- ปรับปรุงกระบวนการบริหารการจัดเก็บรายได้



โครงการ

9. พัฒนาทักษะดิจิทัล (สบค)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 100

10. พัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการออกใบอนุญาตสุรา ยาสูบ ไฟ (ศทส)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

- ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
- ระบบงาน

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 60
1 ระบบ

11. การศึกษาแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ (กรส)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำของสินค้า/บริการที่ดำเนินการ
- รายงานการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสนอกรม 1 ฉบับ

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 90



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

SO3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ชื่อแผนงาน/โครงการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
9. พัฒนาทักษะดิจิทัล	สบค		📍			📍
10. พัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการออกไปอนุญาตสุรา ยาสูบ ไฟ	ศทส		📍	📍		
11. การศึกษาแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ	กรส		📍			📍



SO4

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



เป้าประสงค์

4.1

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส และเป็นธรรม

กลยุทธ์

4.1.1

- พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

โครงการ

12. พัฒนาประสิทธิภาพงานฝึกอบรม (สบค)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

- ความพึงพอใจของบุคลากรต่อแผนการพัฒนาฯ
- ความพึงพอใจของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมต่อหลักสูตรตาม Training Road Map
- รายงานผลการประเมินหลักสูตรการฝึกอบรม

ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 80
ร้อยละ 80
5 ฉบับ

13. การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สลก)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 85

14. การยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (Excise Integrity and Transparency Assessment : Excise - ITA) (กพร)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

คะแนนการประเมิน ITA อยู่ในระดับ “A” (ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน)

ค่าเป้าหมาย

85 คะแนน



SO4

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



เป้าประสงค์

4.1

เป็นองค์กรต้นแบบ
ด้านความโปร่งใส และเป็นธรรม



กลยุทธ์

4.1.1

พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย
และเป็นมืออาชีพ



โครงการ

15. การยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตให้ตรงกับความต้องการของ
ผู้รับบริการรายบุคคล (Excise Personalized Fully Digital Service) (กพร)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่/พื้นที่สาขา
ได้รับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก ร้อยละ 80
- จำนวนกระบวนการให้บริการที่มีการเชื่อมโยง เพื่อนำไปสู่
การพัฒนากระบวนการให้บริการแบบไร้รอยต่อ 3 กระบวนการ
- จำนวนระบบงานที่ให้บริการเชื่อมโยงบูรณาการแบบไร้รอยต่อ
และระบบการให้บริการของกรมสรรพสามิตแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ
(Excise Fully Digital Service) 2 ระบบ
- ช่องทางการให้บริการที่สามารถให้บริการแก่ผู้รับบริการรายบุคคลได้เกิน 1 ช่องทาง

16. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท)

ตัวชี้วัดหลัก (Outcome)

ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละความพึงพอใจด้านสถานที่ของบุคลากร ร้อยละ 80



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

SO4

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



ชื่อแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
12. พัฒนาประสิทธิภาพงานฝีมือกรม	สบค					
13. การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต	สลก					
14. การยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (Excise Integrity and Transparency Assessment : Excise - ITA)	กพร					
15. การยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคล (Excise Personalized Fully Digital Service)	กพร					
16. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต	กตท					

สรุปแนวทางการดำเนินงานของกรมสรรพสามิตภายใน 5 ปีข้างหน้า

1

ภาษีสรรพสามิตเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของรัฐ เพื่อเป็นรายได้ให้รัฐบาลนำมาใช้พัฒนาประเทศ

2

ภาษีสรรพสามิตสามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมในประเทศ

3

ภาษีสรรพสามิตส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมหลักภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

4

ภาษีสรรพสามิตส่งเสริมให้เกิดการค้าเสรี โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส

5

กรมสรรพสามิตต้องสามารถนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6

กรมสรรพสามิตเป็นองค์กรชั้นนำและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

