



ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน”

- KPI :**
1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 567,000 ล้านบาท
 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อย ร้อยละ 90
 3. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือสังคม (ESG/BCG) และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 4 มาตรการ

| พันธกิจข้อ 1 พัฒนามาตรการภาษี เพื่อสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล | พันธกิจข้อ 2 เป็นองค์กรต้นแบบด้าน Innovation Culture | พันธกิจข้อ 3 เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐาน การดำเนินงานและการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยี | พันธกิจข้อ 4 ส่งเสริมการให้บริการด้วยระบบ ดิจิทัล (Digital Service) |
|---|---|---|---|
| ESG/BCG Focus | Agile way of Working | Standardization | End to End Service |
| ยุทธศาสตร์ข้อ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยมาตรการภาษี เพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย | ยุทธศาสตร์ข้อ 2 พัฒนาองค์กรและบุคลากร ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ทุกมิติ | ยุทธศาสตร์ข้อ 3 ยกระดับมาตรฐาน การดำเนินงาน และการ ให้บริการสู่ระดับสากล | ยุทธศาสตร์ข้อ 4 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ ไร้รอยต่อ |
| <p>เป้าประสงค์ 1.1 : กำหนดนโยบาย ภาษีเพื่อสร้างขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม ในประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 : ปรับโครงสร้าง/ เพิ่มพิกัดอัตราภาษีสินค้าเพื่อ รองรับการเป็นองค์กร ESG/BCG</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.2 : เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดเก็บรายได้และการ ปราบปราม</p> | <p>เป้าประสงค์ 2.1 : พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะ และความสามารถ ที่หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1 : พัฒนาองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.2 : สร้าง Innovation Culture ในองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.3 : ส่งเสริมสมรรถนะ และพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรให้ เป็น Smart People</p> | <p>เป้าประสงค์ 3.1 : พัฒนา มาตรฐานบริการ (Service Standard) ด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.1 : นำนวัตกรรมและ ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ ดำเนินงาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.2 พัฒนาระบบการ ติดตาม และตรวจสอบเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี</p> | <p>เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนางค์กร ให้เป็น Smart Excise</p> <p>กลยุทธ์ 4.1.1 : ยกระดับการ ให้บริการแบบไร้รอยต่อในทุกขั้นตอน การดำเนินงาน</p> <p>กลยุทธ์ 4.1.2 : ส่งเสริมการให้บริการ ภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)</p> |
| <p>เป้าประสงค์ 1.2 : พัฒนา มาตรการภาษีเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ พลังงาน</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1 : พัฒนามาตรการ ภาษีเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและ พลังงาน</p> | | <p>เป้าประสงค์ 3.2 : ปรับปรุงกฎหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.1 : ปรับปรุงกฎ ระเบียบ/ แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัย และมี มาตรฐานสากล</p> | <p>เป้าประสงค์ 4.2 : พัฒนาบริการ โดยมุ่งเน้นประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.1 : ส่งเสริมความ ร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ ภาคประชาชน</p> |
| <p>เป้าประสงค์ 1.3 : พัฒนามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริม สุขภาพของประชาชนให้ดีขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.1 : ขับเคลื่อน มาตรการภาษีเพื่อสุขภาพที่ดีของ ประชาชนในสังคม</p> | | <p>เป้าประสงค์ 3.3: ยกระดับมาตรฐาน การดำเนินงานสู่ระบบราชการ 4.0</p> <p>กลยุทธ์ 3.3.1 : พัฒนางค์กรสู่ ระบบราชการ 4.0</p> | |

ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน"

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อย ร้อยละ 90

KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 567,000 ล้านบาท
3. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือสังคม (ESG/BCG) และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอย่างน้อย 4 มาตรการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

| | | | |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ |
|---|--|---|---|

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

| | | | |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นด้านอุตสาหกรรมและบริหารห่วงโซ่อุปทาน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ |
|--|---|--|---|

แผนการปฏิรูปประเทศ

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน | <ul style="list-style-type: none"> ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน |
|---|--|--|--|

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

| | | | |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ | <ul style="list-style-type: none"> กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต | <ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน | <ul style="list-style-type: none"> ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน |
|---|---|---|---|

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

| | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> การสร้างความมั่นคงทางคลัง การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพบุคลากร | <ul style="list-style-type: none"> การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมืออาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมืออาชีพ |
|--|--|--|--|

พันธกิจกรมสรรพสามิต

| | | | |
|--|---|---|---|
| พัฒนามาตรการภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล | เป็นองค์กรต้นแบบด้าน Innovation Culture | เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการดำเนินงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี | ส่งเสริมการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service) |
|--|---|---|---|

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------------|
| ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยมาตรการภาษี เพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย | พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ | ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน และการให้บริการสู่ระดับสากล | พัฒนาระบบการให้บริการแบบไร้รอยต่อ |
|---|---|--|-----------------------------------|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Flagship/แผนยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ★ ปรับปรุงโครงสร้างภาษีแอลกอฮอล์ เพื่อไปทำ Bio-Jet/Bio-Butadiene/Bio-Ethylene/อุตสาหกรรมอื่น (สน.ฎ.1/สน.ฎ./สน.ฎ.2) ★ ปรับปรุงที่กีดการค้าภาษีสินค้าเครื่องดื่มเทียมสุรา (สน.ข.) ★ การปรับโครงสร้างภาษี Battery Beyond รอยนต์ (สน.ข.) ★ ศึกษาแนวทางการจัดเก็บ Carbon Tax (สน.ข.) ★ จัดทำปริญญาเพื่อศึกษาสาร THC CBD MITRAGYNYNE ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมกัญชา/กัญชง และในกระท่อม (กฏ.ข.) โครงการเข้าร่วมเจรจาและประชุมนานาชาติ (สน.ข./สน.ข.) การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อจัดทำแนวทางมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของกรมสรรพสามิต (สน.ข./สน.ข.) จัดเตรียมความพร้อมในการตรวจวิเคราะห์ปริมาณแอลกอฮอล์ในสินค้าสรรพสามิต (เครื่องดื่มและอาหาร) (กฏ.ข.) ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเป็นรายสินค้าและรายเดือน (สน.ข.) ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (สน.ป.) | <p>Flagship/แผนยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ★ iringเรียนสรรพสามิต (สน.ค.) ★ ขับเคลื่อนกรมสรรพสามิตสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Culture) (กพร.) ★ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรมสรรพสามิต (กพร.) พัฒนาศักยภาพผู้บริหารเพื่อความยั่งยืน (สน.ค.) สร้างวิทยากรภายในองค์กร (Train the Trainer) (สน.ค.) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital skill) (สน.ค.) ทบทวนแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อรองรับ Agile Way of Working (สน.ค.) ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน (กค.ค.) | <p>Flagship/แผนยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ★ พัฒนา Knowledge Base Database ตอบข้อหารือ (สน.ค.) ★ ทบทวนกฎกระทรวงกฤษฎีกาสุราเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อนำไปสู่ผู้มีอำนาจทบทวนกฎหมาย (Regulatory Guillotine) (สน.ค.) ★ พัฒนา Data Analytics เพื่อค้นหาและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิตผ่านเครือข่ายออนไลน์ (สน.ค.) ★ ปรับปรุง Process สินค้าข้ามคืน (สน.ฎ.2) ★ ปรับปรุง Process ราคาขายปลีกแนะนำ (กร.ส.) ★ ศึกษา/วางแผน ESG ของกรมสรรพสามิต (สน.ค./สน.ค.) ★ ขับเคลื่อน Data-Driven Organization (กพร.) ตรวจสอบภาษีเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในประเทศ (กค.ส.) การตรวจสอบภายในเพื่อส่งเสริมกระบวนการบริหารความเสี่ยง (กค.ค.) จัดซื้อทดแทนและเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายศูนย์ข้อมูลสารสนเทศหลัก (Data Center) กรมสรรพสามิต (กพร.) จัดหาระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มเติม (กพร.) ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระยะที่ 2 (สน.ค.) การเชื่อมโยงข้อมูลการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำสินค้ารถจักรยานยนต์กับระบบ Eco-Sticker (กร.ส.) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้าสุรา ยาสูบ ไฟ และ เครื่องดื่ม (สน.ฎ.1) ยกเว้นภาษีสินค้าที่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์บางส่วนประกอบการทำสิ่งของอื่นเพื่อส่งออกป้อนราชอาณาจักร (สน.ฎ.1) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสินค้าสุรามาเข้าจากระบบข้อมูลราคาขายสุรา (สน.ฎ.1) ปรับปรุงอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิตแบบบูรณาการ (สน.ค.) ปรับปรุงประกาศกรมฯ เรื่องหลักเกณฑ์รถยนต์นั่งกึ่งบรรทุกแบบ Plug-in Hybrid Electric Vehicle (สน.ฎ.2) สรรพสามิต 4.0 ยุทธศาสตร์พัฒนามาตรฐาน พ.ศ. 2566 (กพร.) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment: ITA) (กพร.) การปราบปรามเชิงรุกและการบูรณาการด้านสินค้าออนไลน์ (สน.ป.) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ การบริหารจัดการภาษีสุรานิคมุขหรือชีกาแรดรองรับระบบตรวจสอบติดตามและแกะรอย (Track & Trace) (สน.ฎ.1) การกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมง (สน.ป.) ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม ณ สนง.ศส.ภาค (สน.ป.) กำกับและติดตามผลการตรวจสอบภาษีทั่วประเทศ (กค.ส.) ตรวจสอบการรับและนำส่งเงินรายได้ผ่านระบบออนไลน์ (กค.ค.) ปรับปรุงฐานข้อมูลราคาขายปลีกแนะนำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจราคาสินค้าเบ็ดเตล็ด (กร.ส.) สัมมนาเชิงปฏิบัติการยกระดับศูนย์ราชการสะดวก(GECC)พ.ศ.2566 (กพร.) ซ่อมแซมและพัฒนาระบบควบคุมการรับ-จ่ายน้ำมันชายฝั่ง (กค.ค.) จัดหาและพัฒนาระบบข้อมูลการตรวจสอบทางเทคนิค (กค.ค.) ศึกษาสำรวจสถานที่ก่อสร้างและตรวจงานก่อสร้าง (กค.ค.) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในเชิงรุก (สน.ค.) เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานด้านการเปรียบเทียบคดี และการดำเนินคดีอาญาที่เกี่ยวข้องกับกรณีเปรียบเทียบ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (สน.ค.) เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยเครื่องมือตรวจพิสูจน์กลาง (สน.ค.) ตรวจสอบเครื่องมือวัดแรงแอลกอฮอล์และ Calibration (กฏ.ข.) | <p>Flagship/แผนยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ★ยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตด้วย UX&Service Journey Design (กพร.) ★ สร้าง Pilot Paperless Service Center (กพร.3) พัฒนาระบบเผยแพร่และบริการข้อมูลเพื่อผู้ประกอบการและประชาชน (Open Data) (กพร.) พัฒนาระบบบริหารการตรวจสอบและเบิกจ่ายแบบอิเล็กทรอนิกส์ (สน.ค.) โครงการนำร่องเพื่อพัฒนาระบบสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office) (สน.ฎ.2/สน.ค./สน.ฎ.1) การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สน.ค.) การจัดการข้อร้องเรียนของกรมสรรพสามิต (สน.ค.) |
|--|--|--|--|

หมายเหตุ ★ คือ Flagship Project

อนุมัติ

(ดร.เอกนิติ นิตินันท์ประภาส)
อธิบดีกรมสรรพสามิต