



## มาตรการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้าไปมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ/การให้บริการของกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตได้จัดทำโครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิตเป็นประจำทุกปี และมีการเปิดเผยการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และเกิดการรับรู้ในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิตอย่างถูกต้อง โดยได้กำหนดมาตรการไว้ ดังนี้

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการเสนอประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ
๒. เพื่อให้กรมสรรพสามิตได้รับทราบข้อมูลปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการกำหนดนโยบายหรือหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไป
๔. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินการให้ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เกิดการเรียนรู้ในกระบวนการทำงานของกรมสรรพสามิต และสามารถร่วมติดตามตรวจสอบการบริหารราชการและการปฏิบัติราชการของกรมสรรพสามิตได้

### มาตรการ

กรมสรรพสามิตได้มีการกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ/การให้บริการของกรมสรรพสามิต ดังนี้

๑. กำหนดประเด็นที่จะนำมาสร้างการมีส่วนร่วม
๒. แต่งตั้งคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิต ประกอบด้วยผู้แทนจากกรมสรรพสามิต และผู้แทนจากภาคประชาชน
๓. ร่วมกันจัดทำโครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิตโดยมีการประชุมหารือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้แทนภาคประชาชน

๔. ดำเนินการตามขั้นตอนของโครงการ ดังนี้

๔.๑ จัดประชุมคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ หรือความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๒ จัดทำรายงานสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประชุมฯ แจงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๓ เสนอผลการดำเนินการต่อผู้บริหารกรมสรรพสามิต

๔.๔ สำนักรวจความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำสรุปผลเสนอผู้บริหาร

๕. กรมสรรพสามิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิตผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูล ๒ ช่องทาง ได้แก่ วารสาร Excise Newsletter และเว็บไซต์กรมสรรพสามิต ซึ่งข้อมูลที่เผยแพร่ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของการสร้างการมีส่วนร่วมและกำหนดประเด็น ขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ ผลการแก้ไขปัญหาหรือกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้รับฟังความคิดเห็นของภาคประชาชน และผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมสรรพสามิตได้เห็นชอบ “มาตรการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ/การให้บริการของกรมสรรพสามิต” เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔