

- ๓๖ -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการจัดทำหนังสือรายงานประจำปีกรมสรรพสามิต
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายว่าการประชาสัมพันธ์มีบทบาทอย่างมากในทุกองค์กรไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน และในแต่ละองค์กรต่างมีรูปแบบในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละองค์กร ซึ่งการประชาสัมพันธ์นับว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเพื่อช่วยผลักดันให้การดำเนินงานหลักขององค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางของการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อมวลชนมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้องค์กรภาครัฐในปัจจุบันต้องเพิ่มบทบาทในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรออกไปยังสังคมภายนอกเพื่อสร้างการรับรู้ถึงการดำเนินงานขององค์กรในเชิงบวกและเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรมากยิ่งขึ้น

กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานจัดเก็บภาษีในสังกัดกระทรวงการคลัง ซึ่งมีการกิจหลักในการบริหารการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต รวมถึงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน คือ เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความผาสุกของประชาชน บริหารองค์กรตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิตให้เกิดประสิทธิผลนั้น นอกจากต้องอาศัยการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของเจ้าหน้าที่แล้ว ยังต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เจ้าหน้าที่และประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่สำคัญ ๆ รวมถึงนโยบาย ผลการดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง สำนักงานเลขานุการกรมจึงได้จัดทำโครงการจัดทำหนังสือรายงานประจำปีกรมสรรพสามิตปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเผยแพร่นโยบาย ข้อมูล ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิตในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาให้ข้าราชการและลูกจ้างของกรมสรรพสามิต รวมถึงบุคคลทั่วไปได้รับทราบ อันจะส่งผลดีต่อการสร้างการรับรู้ในภารกิจของกรมสรรพสามิตอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดความตระหนักและความเต็มใจในการชำระภาษีของผู้มีหน้าที่เสียภาษี รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมสรรพสามิตมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสื่อสารนโยบาย ข้อมูล ตลอดจนผลการดำเนินงานของกรมสรรพสามิตในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาให้ข้าราชการ และลูกจ้างของกรมสรรพสามิต รวมถึงบุคคลทั่วไปได้รับทราบ
๒. เพื่อให้ข้าราชการและลูกจ้างกรมสรรพสามิต ตลอดจนประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในโครงสร้าง นโยบาย และผลการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต
๓. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมสรรพสามิตแก่ข้าราชการและลูกจ้าง ตลอดจนประชาชนทั่วไป

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมสรรพสามิต ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินภารกิจต่างๆ ตามขอบเขตงาน ดังนี้

๑. จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ขนาด ๒๑๐ X ๒๙๐ มิลลิเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ หน้า พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตด้าน (ไม่รวมปก) ๑๒๐ แกรม หรือเทียบเท่า

๒. ปกด้านนอกของหนังสือรายงานประจำปี พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๑๐ แกรม เคลือบพลาสติกด้าน หรือเทียบเท่า

๓. จำนวนจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ เล่ม

๔. จัดทำเป็นฉบับ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)

๕. จัดทำ MASTER DVD - ROM (AUTO PDF FILE) พร้อมสกรีน (SCREEN) แผ่น และจัดทำปก จำนวน ๑ แผ่น

๖. จัดทำดีวีดี File หนังสือรายงานประจำปี และจัดทำซอง พิมพ์ ๔ สี พร้อมติดในหนังสือรายงานประจำปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ แผ่น

๗. การออกแบบและจัดทำปก ครอบคลุมรายการดังต่อไปนี้

๑) มี SPOT UV จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๒) ปุ่มเคเงินหรือทอง ตราสัญลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๘. เข้าเล่มเย็บกึ่งไสกาว หรือเทียบเท่า

๙. ราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่ครอบคลุมรายการดังต่อไปนี้

๑) ค่า DESIGN ประกอบด้วย

- CONCEPT

- DESIGN

- ART WORK

๒) ค่าถ่ายภาพผู้บริหาร ประกอบด้วย

- ถ่ายภาพดิจิทัล (ช่างภาพ/ผู้ช่วย)

- อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ (คอมพิวเตอร์/ฉาก/ชุดไฟ STUDIO)

- ค่าแต่งหน้าทำผม (MAKE UP & HAIR STYLIST)

- ค่าตกแต่งรูปภาพ (COMPUTER RETOUCH)

- เวลาในการถ่ายภาพไม่น้อยกว่า ๒ วัน

/๓) ค่าจัด...

จันทร์
๑๕

๓) ค่าจัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี (PRINTING)

๔) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ๗ %

๕) ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเขียนบทความของผู้เชี่ยวชาญ ค่าลิขสิทธิ์ภาพประกอบและค่าแปลเอกสารจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ เป็นต้น

๑๐. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดทำหนังสือรายงานประจำปีดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามที่เห็นสมควร

๑๑.ให้นำตัวอย่างหนังสือรายงานประจำปีของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่ผู้เสนอราคาเคยจัดพิมพ์มานำเสนอเพื่อให้กรมสรรพสามิตใช้ประกอบการพิจารณาด้วย จำนวน ๑ เล่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างการดำเนินการเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๗. วงเงินในการจัดหา

ใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมสรรพสามิตจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาต่ำสุด และจะพิจารณาจากราคารวม

ธนวัฒน์