

โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

ชื่อโครงการ	โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมสรรพสามิต
ระยะเวลาโครงการ	๓ วัน ๒ คืน
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต	การใช้นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิตสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกรมสรรพสามิตอย่างถูกต้อง จึงต้องอาศัยการเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสาร เรื่องราว เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน และการดำเนินงานขององค์กรให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ได้ทราบและเข้าใจ เพื่อสร้างความนิยม ศรัทธา และความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน ซึ่งในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนอาจทำได้ในหลายวิธี และวิธีหนึ่งก็คือ การใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ มาช่วยเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง หรือสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่มวลชนจำนวนมากผ่านประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังที่มีภารกิจสำคัญในการจัดเก็บรายได้ เพื่อนำไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยได้พัฒนาการบริหารงานจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการบริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงเป็นธรรม และสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความมุ่งมั่นในภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลัง ดังนั้น สำนักงานเลขานุการกรมจึงเห็นว่าการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นวิธีการอย่างหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ที่มุ่งอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่หรือกระจายข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชน อีกทั้งยังทำให้สื่อมวลชนสนใจเรื่องราวข่าวสาร และรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกรมสรรพสามิตด้วยความรู้สึกที่ดีหรือในด้านบวกอย่างต่อเนื่อง และบ่อยครั้งเท่าที่จะเป็นไปได้โดยสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและนโยบายต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิตให้แก่สื่อมวลชน เพื่อนำเสนอข่าวสารไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต และเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่มีต่อกรมสรรพสามิตไปในทางที่พึงประสงค์ ตลอดจนเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย

สำนักงานเลขาธิการกรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต” เพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อการศึกษาดูงานในภารกิจของกรมสรรพสามิตและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิตและเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพสามิต ตลอดจนเกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อมวลชนกับกรมสรรพสามิต เพื่อให้การนำเสนอข่าวเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต อันจะส่งผลให้การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และเอื้อประโยชน์ต่อรัฐในการพัฒนาประเทศและเป็นการส่งเสริมฐานะทางการคลังที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย บทบาทภาระหน้าที่ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในบทบาทภารกิจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ของกรมสรรพสามิต
- ๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสื่อมวลชนกับเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพสามิต
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

๓. ผลผลิต เป้าหมาย

ผลผลิต	เป้าหมาย	ราคาต่อหน่วย	งบประมาณ
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง	๑,๕๐๘,๔๐๐	๑,๕๐๘,๔๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๑,๕๐๘,๔๐๐

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ ผู้บริหารกรมสรรพสามิต เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรมสรรพสามิต
- ๔.๒ สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจประจำกระทรวงการคลัง และผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ตารางการดำเนินงาน (วิธีดำเนินการ)

กิจกรรม	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
๑. ศึกษารวบรวมข้อมูลเพื่อใช้วางแผนและกำหนดการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์			●	→								
๒. วิเคราะห์ กำหนด ระยะเวลาและรูปแบบการจัดกิจกรรม				●	→							
๓. จัดทำโครงการเพื่อเสนอกรมฯอนุมัติ					●	→						
๔. สำนักบริหารการคลังและรายได้ดำเนินการจัดจ้าง							●	→				
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม									●	→		
๖. ประเมินผลการจัดกิจกรรม										●	→	

๖. สถานที่

ในเขตพื้นที่ที่มีด่านนำเข้า-ส่งออกสินค้าสรรพสามิต

๗. วิธีการดำเนินการ

ใช้วิธีการบรรยาย จัดแถลงข่าว สัมภาษณ์ ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน และกิจกรรมสนทนากลุ่ม

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ สื่อมวลชนทุกช่องทาง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ นโยบาย บทบาท ภาระหน้าที่ผลงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต
- ๘.๒ สื่อมวลชนได้รับทราบข้อเท็จจริงและเข้าใจอย่างถูกต้องในบทบาทภารกิจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต
- ๘.๓ ประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิตได้รับทราบข้อเท็จจริงและข่าวสารที่ถูกต้องผ่านทุกช่องทางสื่ออย่างกว้างขวาง
- ๘.๔ ประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือในการชำระภาษีเพิ่มขึ้น
- ๘.๕ ประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความรู้สึกร่วมที่จะเสียภาษีด้วยความสมัครใจ และตระหนักว่ากรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีเพื่อประชาชน

๙. งบประมาณที่ใช้

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
เป็นเงินจำนวน ๑,๕๐๘,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียดและข้อกำหนด
โครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์
งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการกิจต่าง ๆ ตามขอบเขตงาน โดยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จะจัดจ้างมีจำนวน ๑ รายการ ได้แก่ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์งานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อการศึกษาดูงานในการกิจของกรมสรรพสามิต ประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิต ตลอดจนเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อมวลชนกับเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต ในเขตพื้นที่นครราชสีมา หรือตามที่กรมสรรพสามิตเห็นสมควร เป็นเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวนเงิน ๑,๕๐๘,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าว
๒. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการศึกษาดูงานในการกิจของกรมสรรพสามิต
๓. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต (กิจกรรม CSR)
๔. ผู้รับจ้างต้องจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน บทบาท หน้าที่และภารกิจของกรมสรรพสามิต
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่พัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และต้องมีห้องพักที่จัดไว้เพียงพอสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ คน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
๖. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม โดยต้องจัดเตรียมอาหารแก่ผู้ร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
๗. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมยานพาหนะ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรมตลอดการเดินทางทั้งไปและกลับตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด
๘. ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ แบบละไม่น้อยกว่า ๗๕ ชิ้น
๙. ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน
๑๐. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมบันเทิง หรือสันทนาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
๑๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมประเมินผล

๑๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด
๑๓. ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดิจิทัล
๑๔. ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรม
๑๕. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
๑๖. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ
๑๗. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมสรรพสามิตให้ดำเนินการ
๑๘. ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างในการดำเนินงานจากกรมสรรพสามิต เมื่อได้ทำการจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว
๑๙. หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามความเห็นสมควร
