

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้าง  
โครงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามน้ำมันเถื่อน

๑. ชื่อโครงการ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามน้ำมันเถื่อน  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการกรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยจัดกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง  
ราคา/หน่วย ประกอบด้วย
- |  |                      |
|--|----------------------|
| ๓.๑ ค่าจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดงาน ๑ ครั้งๆ ละ   | เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๓.๒ ค่าสถานที่พัก ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๔๐ ห้องๆ ละ<br>๒๐,๐๐๐ บาท  | เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๓.๓ ค่าบริการอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม<br>พร้อมพนักงานบริการอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลา<br>เวลาที่ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๘๐ คนๆ ละ ๒,๗๐๐ บาท | เป็นเงิน ๒๑๖,๐๐๐ บาท |
| ๓.๔ ค่ายานพาหนะตลอดการเดินทาง จำนวน ๘๐ คนๆ ละ<br>๑๐,๕๐๐ บาท  | เป็นเงิน ๘๔๐,๐๐๐ บาท |
| ๓.๕ ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม<br>จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท   | เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท  |
| ๓.๖ ค่าพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน   | เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท  |
| ๓.๗ ค่า GIMMICK พิธีเปิด และเทคนิคพิเศษในพิธีเปิดงาน<br>จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท   | เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท  |
| ๓.๘ ค่าการแสดง OPENING SHOW ช่วงพิธีเปิดงาน<br>จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท  | เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท  |
| ๓.๙ ค่าจัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิ กิจกรรมบันเทิง<br>หรือสันทนาการ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท  | เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท  |
| ๓.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมอุปกรณ์  | เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท |
- ค่าถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๒ ชุด  
พร้อมส่งมอบต้นฉบับเป็นวีดีโอให้กับกรมสรรพสามิต
  - ค่าทีมงานติดต่อประสานงานและทีมงานดำเนินการจัดกิจกรรม  
ทั้งก่อนวันจัดกิจกรรมและวันจัดกิจกรรม
  - ค่าจัดเตรียมยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม

- ๓.๑๑ ค่าจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท  
จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๑๒ ค่าจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท  
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท ซีเอ อินโฟมีเดีย จำกัด  
๔.๒ บริษัท ญาดา มีเดีย จำกัด  
๔.๓ บริษัท เดอะไรท์โซน จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๕.๑ นางสาวพงษ์จันทร์ ไกรสินธุ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ  
๕.๒ นางจรรุณี ฉายวิริยะ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
๕.๓ นางสาวพงษ์จิรา ทิพย์รักษ์ นายช่างศิลป์ชำนาญงาน  
๕.๔ นายกฤษณ์ ศรีหิรัญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ