

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต

น้ำหอมจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบน้ำหอมที่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และหัวน้ำหอมเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าน้ำหอมและเครื่องสำอาง ตามพระราชบัญญัติพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 กำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต สำหรับน้ำหอม หัวน้ำหอม และน้ำมันหอม ในอัตราร้อยละ 15 ตามมูลค่า ส่วนน้ำหอมและหัวน้ำหอมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พื้นเมืองที่ผลิตในประเทศไทย เช่น น้ำปรุงและน้ำอบไทย และน้ำมันหอม จะได้รับการยกเว้นภาษี

ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีผลิตภัณฑ์เครื่องหอม

ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีของผลิตภัณฑ์เครื่องหอมแปรผันไปตามลักษณะเศรษฐกิจ ซึ่งบ่งชี้ถึงลักษณะของสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งจะแตกต่างกับสินค้าจำเป็น โดยกรณีของสินค้าจำเป็นไม่ว่าภาวะเศรษฐกิจจะเป็นเช่นไร การบริโภคของสินค้านั้นจะไม่เปลี่ยนแปลงมาก

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างภาษีผลิตภัณฑ์เครื่องหอมภายในประเทศและนำเข้า พบว่าเมื่อภาษีผลิตภัณฑ์เครื่องหอมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ภาษีผลิตภัณฑ์เครื่องหอมนำเข้าจะเพิ่มขึ้นด้วย โดยมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งมีอัตราส่วนโดยเฉลี่ยของการ



จัดเก็บภาษีนำเข้าต่อการจัดเก็บภาษีภายในประเทศ เท่ากับ 1:2 และรายได้ภาษีสรรพสามิตผลิตภัณฑ์เครื่องหอมภายในประเทศจะมากกว่ารายได้ภาษีผลิตภัณฑ์เครื่องหอมนำเข้า

แต่อย่างไรก็ตามมิได้หมายความว่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่ผลิตภายในประเทศจะมากกว่าการนำเข้า เนื่องจากน้ำหอมที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยนำเข้ามาในรูปแบบหัวน้ำหอมเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตออกมาในรูปแบบโคโลญจ์หรือสเปรย์ระงับกลิ่นกาย นอกจากนี้ยังมีหัวน้ำหอมส่วนหนึ่งซึ่งนำเข้ามาจำหน่ายในรูปแบบน้ำหอมชนิดเติมด้วย