

วิธีการผลิตหัวน้ำหอม แบ่งได้ตามวิธีการผลิตได้ ดังนี้

1. การกลั่น (Distillation) โดยใช้ส่วนต่างๆ ของพืชที่มีกลิ่นหอม ต้มกับน้ำแล้วกลั่น จะได้น้ำมันหอมและน้ำ ตั้งทิ้งไว้ แล้วแยกเอาน้ำมันหอมซึ่งอยู่ส่วนบนออกไป
2. การคั้น (Expression) วิธีนี้เหมาะกับสิ่งหอมที่มีอยู่ในเปลือกของผลไม้ตระกูลส้ม (citrus) เช่น ส้ม มะนาว
3. การสกัด (Extraction) ส่วนใหญ่ใช้กับดอกไม้ ซึ่งกลิ่นหอม จะประกอบด้วยสารหอมที่ละลายได้ง่าย การสกัดหัวน้ำหอมจากดอกไม้สิ้นเปลืองเวลามาก ต้นทุนการผลิตจึงสูง
4. การสังเคราะห์เป็นสารพวกอะโรมาติก (aromatic compounds) โดยนำสารหอมเหล่านี้ มาปรุงแต่งให้ได้หัวน้ำหอมชนิดต่างๆ เนื่องจากหัวน้ำหอมจากธรรมชาติเป็นสิ่งที่หายาก มีปริมาณน้อยและราคาสูง โดยวิธีการผลิตดังกล่าว จะได้หัวน้ำหอมเป็นน้ำมันเหลวมีกลิ่นแรง อาจไม่มีสีแต่โดยมากมีสีเหลืองจนถึงสีน้ำตาลเข้ม บางชนิดอาจมีสีเขียว มีคุณสมบัติละลายได้ดีในตัวทำละลายอินทรีย์แทบทุกชนิด ที่นิยมใช้คือแอลกอฮอล์



ชนิดน้ำหอมที่จำหน่ายในท้องตลาด มี 3 ชนิด คือ

1. Eau de Perfume มีส่วนผสมของหัวน้ำหอม 15-18%
2. Eau de Toilet มีส่วนผสมของหัวน้ำหอม 4 -8%
3. Eau de Cologne มีส่วนผสมของหัวน้ำหอม 3 -5%

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ประกอบด้วยหัวน้ำหอมที่ละลายอยู่ในแอลกอฮอล์ผสมน้ำ โดยมีความแตกต่างกันเฉพาะอัตราส่วนผสมของหัวน้ำหอม แอลกอฮอล์ และน้ำ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการค้าและความพอใจของผู้ใช้ ตลอดจนการใช้งานในโอกาสที่แตกต่างกัน