



## วิสัยทัศน์ : องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากล ปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. ผลการจัดเก็บภาษีที่สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 7.5 (สอดคล้องGDP) 2. จำนวนนวัตกรรม/ระบบ/กระบวนการ/มาตรการ/ผลงาน/รูปแบบใหม่ของการจัดเก็บภาษีอย่างน้อย 4 เรื่อง

พันธกิจที่ 1 บริหารจัดการภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	พันธกิจที่ 3 สนับสนุนการปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน	พันธกิจที่ 4 พัฒนามาตรฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศ	พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันมาตรฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
<p><b>เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย</b> KPI เป้าประสงค์ : ร้อยละของภาษีที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละ100) <b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p> <p>1. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (412,000 ลบ.) <b>ผช.</b> (ภาค/พท.)</p> <p>2. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (คดี 2,710 คดี ค่าปรับ 87.00 ลบ.) <b>ตป.</b> (23.82ลบ.)</p> <p>3. ตรวจสอบภาษีเชิงรุก(50ราย) <b>ตป.</b> (1.57ลบ.) <b>0.34ลบ.)</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ70) <b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม <b>ลก.</b> (0.30ลบ.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</b> KPIเป้าประสงค์ : จำนวนมาตรฐาน/แนวทาง/เครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 4 เรื่อง <b>กลยุทธ์ที่ 1.3.1</b> ตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี</p> <p>5. ติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกล <b>มจ.1</b> (26.84ลบ.)</p> <p>6. สำรวจแหล่งเพาะปลูกต้นยาสูบที่ผลิตเป็นยาเส้น <b>มจ.1</b> (1.5ลบ.)</p> <p>7. พัฒนาเพื่อเพิ่มผล.ระบบงานแสดมบี <b>คร.</b>(DPL 101.76 ลบ.)</p> <p>8. ตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต <b>วช.</b>(0.28ลบ.)</p> <p>9. ตรวจสอบคุณภาพสุราโดยใช้ Mobile Lab <b>วช.</b>(0.40ลบ.)</p> <p>10. ตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าและของกลางน้ำมัน (Mobile Lab) <b>วช.</b>(4.04ลบ.)</p> <p>11. ตรวจสอบเครื่องมือวัดและภาชนะบรรจุน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน <b>ตท.</b></p> <p>12. พัฒนามาตรฐานการยกเว้นหรือคืนภาษีหรือลดอัตราภาษีสำหรับสินค้าที่ส่งออกนอกราชอาณาจักร <b>มจ.2</b></p> <p>13. ปรับปรุงประกาศกรมฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคืนภาษีสำหรับสินค้าเบ็ดเตล็ด <b>มจ.2</b></p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1.3.2</b> เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)</p> <p>14. พัฒนามาตรฐานการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อ AEC <b>ผช.มจ.1</b> <b>มจ.2</b> <b>กม.</b></p> <p>15. ศึกษาวิธีการบริหารจัดการเก็บภาษีสุรา <b>มจ.1</b></p> <p>16. พัฒนาระบบข้อมูลรถยนต์ <b>มจ.2</b></p> <p>17. เพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมติดตามขนส่งน้ำมันทางบก <b>ตป.</b> (60.67ลบ.)</p> <p>18. ความร่วมมือด้านภาษีสรรพสามิต <b>ผช.</b></p> <p>19. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร <b>พร.</b></p> <p>20. ศึกษาคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า <b>วช.</b></p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ 2.1 เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความปกป้องดูแล</b> KPI เป้าประสงค์ : จำนวนมาตรการภาษีที่สนับสนุนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (2 มาตรการ) <b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> พัฒนาคู่มือภาษีวิเทศและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น</p> <p>21. ศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างภาษีรถยนต์ <b>ผช.</b></p> <p>22. ศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างภาษีพลังงาน <b>ผช.</b> (5.00ลบ.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 2.2 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจต่อกิจกรรม CSR หรือ CRM (ร้อยละ70) <b>กลยุทธ์ที่ 2.2.1</b> การผลักดันไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบ</p> <p>23. ส่งเสริมพลังเยาวชน สร้างชุมชนต้นแบบ <b>ลก.</b> (0.20ลบ.)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2.2</b> สร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน</p> <p>24. สรรพสามิตเพื่อสังคม (CSR ) <b>ลก.</b></p> <p>25. จัดการผลกระทบทางลบต่อชุมชน <b>ลก.</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ 70) <b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>26. ปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน <b>กม.</b></p> <p>27. ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ <b>กม.</b></p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนามาตรฐานการบริการที่ดีของประเทศ</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของหน่วยงานที่มีมาตรฐานบริการระดับดีเด่นความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ85 (ร้อยละ70) <b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการบริการ</p> <p>28. บูรณาการข้อมูลภาษี (Tax information Portal) <b>คท.</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 3.2 ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์(ร้อยละ70) <b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>29. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต <b>ลก.</b> (4.17)</p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร</b> KPIเป้าประสงค์ : จำนวนรางวัลคุณภาพขององค์กร 1 รางวัล <b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>30. PMQA <b>พร.</b> (5.04ลบ.)</p> <p>31. Mini PMQA <b>พร.</b> (5.99ลบ.)</p> <p>32. จัดทำปรึกษาเพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินการตรวจมาตรฐานการให้บริการ <b>พร.</b> (1.66ลบ.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.2 แก้ไขปัญหาทุจริตอับชั้นในองค์กร</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีมูลและได้รับการแก้ไขสิ้นสุด (ร้อยละ70) <b>กลยุทธ์ที่ 4.2</b> ลดความถี่ของการทุจริตในองค์กร</p> <p>33. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล <b>ตบ.</b> (0.38 ลบ.)</p> <p>34. จัดเก็บข้อมูลการจัดซื้อ-จัดจ้าง <b>คร.</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.3 เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน</b> KPIเป้าประสงค์ : ระดับคะแนนเฉลี่ยด้านนำหนักของการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต (ระดับ4) <b>กลยุทธ์ที่ 4.3</b> พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส</p> <p>35. ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ <b>ตบ.</b> (3.18 ลบ.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.4 สร้างความผูกพันและคุณค่าเพื่อเพิ่มกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ70) : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม 3 วัน ต่อคนต่อปี (ร้อยละ100) <b>กลยุทธ์ที่ 4.4.1</b> เสริมสร้างทักษะการทำงาน</p> <p>36. พัฒนาทรัพยากรบุคคล <b>บค.</b> (5.00ลบ.)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.4.2</b> สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร</p> <p>37. สร้างเส้นทางความก้าวหน้าให้กับข้าราชการ <b>บค.</b></p> <p>38. เตรียมความพร้อมด้านอัตราค่าจ้าง <b>บค.</b></p> <p>39. จัดทำ Job Description ใหม่ <b>บค.</b></p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.4.3</b> ปรับสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร</p> <p>40. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ <b>ตท.</b> (2.53ลบ.)</p> <p>41. ปรับปรุงสวัสดิการ <b>บค.</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.5 บริหารสารสนเทศและคัดสรรเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง</b> KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ (ร้อยละ100) <b>กลยุทธ์ที่ 4.5</b> บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>42. จัดทำข้อมูล(แบบภช.01-28) NSW <b>คท.</b></p> <p>43. จัดทำระบบ Gate way <b>คท.</b>(DPL 5.00ลบ.)</p> <p>44. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ (Excise I-potal) <b>คท.</b> ( ระบบเชื่อมโยงแบบ กศก.99, ระบบให้บริการติดตามข้อมูลคืนเงินรถยนต์คันแรก, ระบบเชื่อมโยงแบบ กศก.100)</p> <p>45. Wireless System <b>คท.</b> (3.35 ลบ.)</p> <p>46. E-mail <b>คท.</b> (3.35 ลบ.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ 4.6 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม</b> KPIเป้าประสงค์ : จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น(4 เรื่อง) : ช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น(5 ช่องทาง) <b>กลยุทธ์ที่ 4.6</b> ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้</p> <p>47. จัดการความรู้ <b>บค.</b> (5.00 ลบ.)</p> <p>48. Excise Innovation <b>บค.</b> (4.50 ลบ.)</p>	
<p><b>คำอธิบาย</b> โครงการสำน้ำเงิน - ใช้เงินงบประมาณ โครงการสิ่งทอ - ใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น 5%</p>				

อนุมัติ

(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต