

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
(ตามมติที่ประชุมผู้บริหารระดับกรม ครั้งที่ 9/2553 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553)

วิสัยทัศน์ : องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากล ปกป้องสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. ร้อยละของมูลค่าการจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 (จากผลปี53) 2. จำนวนนวัตกรรม/ระบบ/กระบวนการ/มาตรการ/ผลงาน/รูปแบบใหม่ของการจัดเก็บภาษีอย่างน้อย 4 เรื่อง

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	พันธกิจที่ 3 สร้างความเป็นมาตรฐานในการจัดเก็บภาษี	พันธกิจที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของภาษีที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p> <p>1. โครงการติดตามผลและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บภาษี (420,000 ลบ.) สมช.</p> <p>2. โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต สคป. (23.15)</p> <p>(คดี2,412 คดี, ค่าปรับ 64,128,000 บาท)</p> <p>3. โครงการตรวจสอบภาษีเชิงรุก สคป. (2.08) (0.65) (119 ราย)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ร้อยละ70)</p> <p>4.1 โครงการสรรพสามิตพบผู้ประกอบการเอทานอลเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน สมฐ.1 *</p> <p>4.2 โครงการสรรพสามิตพบผู้ประกอบการเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน สมฐ.2 *</p> <p>5. โครงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน สทป. (0.35) *</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนเรื่องมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (10 เรื่อง)</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.1 ตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี</p> <p>6. โครงการติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกล สมฐ.1 (24.61)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3.2 กำหนดมาตรการเชิงรุกในการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <p>7.1 โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษี สมฐ.1 (3 เรื่อง)</p> <p>7.2 โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษี สมฐ.2 (7 เรื่อง)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความปกป้องดูแล</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนมาตรการภาษีที่สนับสนุนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (2 มาตรการ)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น</p> <p>8. โครงการกำหนดปรับปรุงมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สมช.</p> <p>9. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ กรม (0.37)</p> <p>10. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าและของกลางเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปราม กรม (2.5)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของสังคมชุมชนที่มีต่อกิจกรรม CSR (ร้อยละ70)</p> <p>: ร้อยละความสำเร็วจองการจัดการผลกระทบทางลบต่อสังคมชุมชน (ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2.1 สร้างชุมชนต้นแบบ</p> <p>11. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน สทป.</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน</p> <p>12. โครงการสรรพสามิตพบประชาชน สทป. (2.00)</p> <p>13. โครงการจัดการผลกระทบทางลบและรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) สทป.</p> <p>13.1 สรรพสามิตเพื่อสังคม (0.70)</p> <p>13.2 เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ (0.30)</p> <p>14. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม สทป. *</p> <p>15. โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนฯ สคป. (0.50)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>16. โครงการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สทป.</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานในการบริการด้านภาษีของประเทศ</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ระดับความสำเร็จของการนำมาตรฐานการบริการไปใช้จริง (ระดับ5)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 กำหนดและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการด้านภาษี</p> <p>17. โครงการพัฒนาระบบ Smart Office กรม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของพื้นที่ที่มีมาตรฐานบริการระดับดีเด่นความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ85 (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการบริการ</p> <p>18. โครงการจัดหาระบบ Contact Center และ CRM สทป. (12.00)</p> <p>19. โครงการบูรณาการงานกลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง (ต่อเนื่องจากปี 2553) สมช.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.3 ประชาสัมพันธ์ อดิถุชนและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์และการรับผิดชอบต่อสังคม(ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>20. โครงการประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต สทป. (1.10) (1.85)</p> <p>21. โครงการติดตั้งระบบสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกรมสรรพสามิต ททส (20.62)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของหน่วยงานระดับภาคที่นำระบบมาตรฐาน/คุณภาพไปปฏิบัติ (ร้อยละ20)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาคอร์ปสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>22. โครงการPMQA กรม (3.62)</p> <p>23. โครงการพื้นที่ต้นแบบด้านคุณภาพการบริหารจัดการ กรม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 แก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีมูลและได้รับการแก้ไขสิ้นสุด (ร้อยละ70)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 ลดการทุจริตในองค์กร</p> <p>24. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล กรม</p> <p>25. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ สทป.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 เพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต (ระดับ4)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนามาตรฐานการทำงานให้เกิดความโปร่งใส</p> <p>26. โครงการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสในการจัดเก็บภาษี : การจัดทำปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของภาค/พื้นที่ สทป.</p> <p>27. โครงการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต สทป.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.4 สร้างความผูกพันและคุณค่าเพื่อเพิ่มกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ70)</p> <p>: ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม 3 วัน ต่อคนต่อปี (ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4.1 เสริมสร้างทักษะการทำงาน</p> <p>28. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล สทป. (113.72)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4.2 สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร</p> <p>29. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในราชการ สทป.</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4.3 ปรับสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร</p> <p>30. โครงการปรับปรุงอาคารหอประชุมกรมสรรพสามิต ททส (66.04)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.5 บริหารสารสนเทศและคัสตอมเมอร์โลยี นวัตกรรมเปลี่ยนแปลง</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ(ร้อยละ100)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>31. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ททส (45.03)</p> <p>32. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกและการเชื่อมต่องานระบบงานหลักระยะที่ 2 ททส (45.03)</p> <p>33. โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์ สำหรับการใช้งานภายในกรมสรรพสามิต (Excise Web Portal) (เงิน5%ปี53 50.00) ททส</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.6 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม</p> <p>KPIเป้าประสงค์ : จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น(4 เรื่อง)</p> <p>: ช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น(5 ช่องทาง)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.6 แข่งขัน/ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม</p> <p>34. โครงการ Excise Innovation Awards สทป. *</p> <p>35. โครงการการจัดการความรู้ สทป. (5.0)</p> <p>36. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้การประมาณการรายได้ภาษีสรรพสามิตรายภาคและรายพื้นที่ สมช. (4.0)</p> <p>37. โครงการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของตลาดยาเส้นนวมเอง สมช. (3.0)</p>

เห็นชอบและอนุมัติ

(นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต