



วิสัยทัศน์ : องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากล ปกป้องสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. ร้อยละของมูลค่าการจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 (จากผลปี53) 2. จำนวนนวัตกรรม/ระบบ/กระบวนการ/มาตรการ/ผลงาน/รูปแบบใหม่ของการจัดเก็บภาษีอย่างน้อย 4 เรื่อง

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	พันธกิจที่ 3 สร้างความเป็นมาตรฐานในการจัดเก็บภาษี	พันธกิจที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของภาษีที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 1.1 บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม 1. โครงการติดตามผลและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บภาษี (420,000 ลบ.) สมช. 2.โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต สทป. (23.15) (คดี2,412 คดี, ค่าปรับ 64,128,000 บาท) 3. โครงการตรวจสอบภาษีเชิงรุก สทป. (2.08) (0.65) (119 ราย)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน 4.1 โครงการสรรพสามิตพบผู้ประกอบการเอทานอลเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน สมช. * 4.2 โครงการสรรพสามิตพบผู้ประกอบการเพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน สมช. 2 * 5. โครงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน สมช. (0.35) *</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน KPIเป้าประสงค์ : จำนวนเรื่องมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (10 เรื่อง) กลยุทธ์ที่ 1.3.1 ตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี 6. โครงการติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกล สมช. 1 (24.61) กลยุทธ์ที่ 1.3.2 กำหนดมาตรการเชิงรุกในการบริหารการจัดเก็บภาษี 7.1 โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษี สมช. 1 (3 เรื่อง) 7.2 โครงการกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บภาษี สมช. 2 (7 เรื่อง)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความปกป้องดูแล KPIเป้าประสงค์ : จำนวนมาตรการภาษีที่สนับสนุนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (2มาตรการ) กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคูณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น 8. โครงการกำหนด/ปรับปรุงมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุน/ปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สมช. 9. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ กษ. (0.37) 10. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าและของกลางเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปราม กษ. (2.5) เป้าประสงค์ที่ 2.2 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจของสังคมชุมชนที่มีต่อกิจกรรม CSR (ร้อยละ70) : ร้อยละความสำเร็จของการกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 2.2.1 การผลักดันไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบ 11. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน สทช. * กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน 13. โครงการจัดการผลกระทบทางลบและรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) สทช. 13.1 สรรพสามิตเพื่อสังคม (0.70) 13.2 เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ (0.30) 15. โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนฯ สทป. (0.50) เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 16. โครงการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สมช.</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานในการบริการด้านภาษีของประเทศ KPIเป้าประสงค์ : ระดับความสำเร็จของการนำมาตรฐานการบริการไปใช้จริง(ระดับ5) กลยุทธ์ที่ 3.1 กำหนดและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการด้านภาษี 17. โครงการพัฒนาระบบ Smart Office กพร. เป้าประสงค์ที่ 3.2 พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชน KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของพื้นที่ที่มีมาตรฐานบริการระดับดีเด่นความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ85 (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการบริการ 18. โครงการจัดหาระบบ Contact Center และ CRM สทช. (12.00) 19. โครงการบูรณาการงานกลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง (ต่อเนื่องจากปี 2553) สมช. เป้าประสงค์ที่ 3.3 ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์และความรับผิดชอบต่อสังคม KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์และการรับผิดชอบต่อสังคม(ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 20. โครงการประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต สทช. (3.40) 21. โครงการติดตั้งระบบสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกรมสรรพสามิต ศทส. (20.62)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของหน่วยงานระดับภาคที่นำระบบมาตรฐาน/คุณภาพไปปฏิบัติ (ร้อยละ20) กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการสุ่มความเป็นเลิศ 22. โครงการPMQA กพร. (3.62) 23. โครงการพื้นที่ต้นแบบด้านคุณภาพการบริหารจัดการ กพร. เป้าประสงค์ที่ 4.2 แก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีมูลและได้รับการแก้ไขสิ้นสุด (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 4.2 ลดการทุจริตในองค์กร 24. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล กพร. 25. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ สทป. เป้าประสงค์ที่ 4.3 เพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน KPIเป้าประสงค์ : ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต (ระดับ4) กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนามาตรฐานการทำงานให้เกิดความโปร่งใส 26. โครงการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสในการจัดเก็บภาษี : การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของภาค/พื้นที่ สทป. 27. โครงการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต สทป. เป้าประสงค์ที่ 4.4 สร้างความผูกพันและคุณค่าเพื่อเพิ่มกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ70) : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับมอบหมาย 3 วัน ต่อคนต่อปี (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 4.4.1 เสริมสร้างทักษะการทำงาน 28. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล สทป. (113.72) กลยุทธ์ที่ 4.4.2 สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร 29. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในราชการ สทป. กลยุทธ์ที่ 4.4.3 ปรับสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร 30. โครงการปรับปรุงอาคารหอประชุมกรมสรรพสามิต ทศ. (66.04) เป้าประสงค์ที่ 4.5 บริหารสารสนเทศและจัดสรรเทคโนโลยี KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ(ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย 31. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ศทส. (45.03) 32. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกและการเชื่อมต่อระบบงานหลังระยะที่ 2 ศทส. (45.03) 33. โครงการพัฒนาระบบเว็บท่า สำหรับการใช้งานภายในกรมสรรพสามิต (Excise Web Portal) (เงิน5%ปี53 50.00) ศทส. เป้าประสงค์ที่ 4.6 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม KPIเป้าประสงค์ : จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น(4 เรื่อง) : ช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น(5 ช่องทาง) กลยุทธ์ที่ 4.6 แข่งขัน/ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 34. โครงการ Excise Innovation Awards สทป. * 35. โครงการการจัดการความรู้ สทป. (5.0) 36. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้การประมาณการรายได้ภาษีสรรพสามิตรายภาคและรายพื้นที่ สมช. (4.0) 37. โครงการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของตลาดยาเส้นรวมเอง สมช. (3.0)</p>

เห็นชอบและอนุมัติ

ลงชื่อ พงษ์ภานุ เสวตรุนทร์

(นายพงษ์ภานุ เสวตรุนทร์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต