

ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Purpose: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยภาษีสรรพสามิต โดยมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

<p>วัตถุประสงค์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</p> <p>KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 598,000 ล้านบาท 2. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้าบริการในกลุ่ม ESG/BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 4 มาตรการ 3. รางวัลแห่งความสำเร็จที่แสดงถึงการเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG/BCG อย่างน้อย 1 รางวัล 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาคีอย่างน้อยร้อยละ 90</p>			
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี			
2. ด้านการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน 5. ด้านการเสริมสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ			
13. ประเด็นการเสริมสร้างโอกาสโยกย้ายฐานะที่ดี 18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
แผนการปฏิรูปประเทศ			
5. ด้านเศรษฐกิจ 10. ด้านพลังงาน	6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)			
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก 10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	6. ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง			
1. การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง 2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	3. การพัฒนาคุณภาพบุคลากร	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
พันธกิจกรมสรรพสามิต			
1. จัดเก็บภาษีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้น ESG/BCG	2. ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	3. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกระดับ	4. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service)
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต			
1. ดำเนินนโยบายเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ	3. สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล	4. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ
<p>แผนปฏิบัติการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ตรวจสอบทางเทคนิคด้านเครื่องมือวัดสินค้าและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.) การตรวจวิเคราะห์สินค้าเครื่องดื่ม ยาสูบ และอื่น ๆ (กทข.) การตรวจติดตามกำกับดูแลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสินค้าสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน (สมฐ.2) ตรวจแนะนำและตรวจติดตามกำกับดูแลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสินค้าแบตเตอรี่ สถานบริการสนามกอล์ฟ และการเสียภาษีในอัตราศูนย์ฯ (สมฐ.2) 	<ol style="list-style-type: none"> โรงเรียนสรรพสามิต (สศป.) เสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากร (สศป.) ขับเคลื่อนกรมสรรพสามิตคุณธรรม (สศป.) เพิ่มความรู้และทักษะในการจัดการ เมื่อเกิดข้อพิพาทอันเนื่องมาจากการจัดหาพัสดุของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (สธม.) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้วยการใช้งานระบบเครื่องมือช่วยเหลืองานตรวจช่องกลาง (Examination Line Chatbot) (สธม.) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (Integrity and Transparency Assessment: ITA) (กทพ.) อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ของกรมสรรพสามิต ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significant) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กทพ.) การสำรวจสถานที่ก่อสร้างและตรวจงานก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการกรมสรรพสามิต (กทพ.) เผยแพร่ความรู้จากบุคลากรสู่ชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และความสามารถในการแข่งขัน (กทข.) <p>แผนปฏิบัติการ</p> <ol style="list-style-type: none"> สื่อสารแบรนด์องค์กรกรมสรรพสามิตแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กทพ.) 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาวัฒนธรรมและออกแบบกระบวนการขายแสดมปบุหรี จิกาแรดที่ขาดเสียขาดในกระบวนการผลิตให้ผู้เสียภาษี (สมฐ.1) สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรมสรรพสามิต ว่าด้วยการใช้ระบบมาตรฐานวัดและระบบคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกลในการบริหารการจัดเก็บภาษีโรงอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม พ.ศ. ... (สมฐ.1) การปรับปรุงประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับสิทธิ ตามมาตรการสนับสนุนการขยายงานไฟฟ้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (สมฐ.2) ปรับปรุงกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับสิทธิ ตามมาตรการสนับสนุนการขยายงานไฟฟ้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (สมฐ.2) ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (สศป.) ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม ณ สำนักงานสรรพสามิตภาคและสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ (สศป.) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมงในเขตต่อเนื่องของราชอาณาจักรและบูรณาการข้อมูลออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องฯ (สศป.) การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สศก.) ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระยะที่ 2 (สศร.) เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานเครื่องหมายแสดงการเสียภาษี (แสดงปสรพสามิต) (สศร.) ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดีของกรมสรรพสามิต (ESG Platform) (สศร.) ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต (สธม.) ตรวจสอบภายในเพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล (กตป.) ตรวจสอบการดำเนินงานผ่านระบบตรวจสอบภายใน (กตป.) ตรวจสอบการดำเนินงานกิจกรรมตามนโยบาย ESG (กตป.) การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบราคาขายปลีกแนะนำสินค้าเครื่องดื่ม ประเภทที่ 02.03 น้ำผลไม้ (รวมถึงกมรส) และน้ำที่ซัดกที่ไม่ได้หมักและไม่ได้เติมสุราฯ (กทส.) แนวทางการปรับปรุงแบบแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ สำหรับสินค้ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ (กทส.) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบราคาขายปลีกแนะนำสินค้าเครื่องหอมและเครื่องสำอาง (กทส.) สร้างมาตรฐานการคัดเลือกเรือเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กทส.) ตรวจสอบภาษีเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ (ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการบริการ ผู้นำเข้า) (กทส.) กำกับและติดตามผลการตรวจสอบภาษีทั่วประเทศ (กทส.) <p>แผนปฏิบัติการ</p> <ol style="list-style-type: none"> การตรวจสอบทางเทคนิคด้านเครื่องมือวัดสินค้าและผลิตภัณฑ์สุราและเอทานอล (กทท.) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี การตรวจแนะนำ (กทส.) ตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างสินค้าสุรา แอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ (กทข.) การจัดการข้อร้องเรียนของกรมสรรพสามิต (สศก.) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของกรมสรรพสามิตสู่ความเป็นเลิศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กทพ.) 	

อนุมัติ

(ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ)

อธิบดีกรมสรรพสามิต



ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน”

- Key Result:**
1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 598,000 ล้านบาท
 2. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 4 มาตรการ
 3. รางวัลแห่งความสำเร็จที่แสดงถึงการเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG/BCG อย่างน้อย 1 รางวัล
 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 90

<p>พันธกิจข้อ 1 จัดเก็บภาษีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้น ESG/BCG</p>	<p>พันธกิจข้อ 2 ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทุกระดับเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>พันธกิจข้อ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกระบวนงาน</p>	<p>พันธกิจข้อ 4 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service)</p>
<p>ESG/BCG Focus</p>	<p>Agile way of Working</p>	<p>Standardization</p>	<p>End to End Service</p>
<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 1 ดำเนินนโยบายภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 2 พัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 3 สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 4 ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อสร้างฐานรายได้ให้รัฐ</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ตรงเป้า)</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.1 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถที่หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1 : พัฒนาทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทุกระดับ</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.2 : สร้าง Platform ส่งเสริมการเรียนรู้ในองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.3 : ส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรให้เป็น Smart People (เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.1 : พัฒนามาตรฐานบริการ (Service Standard) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.1 : นำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.2 : เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ ป้องกันและปราบปรามให้ “ตรงกลุ่ม”</p>	<p>เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนาการให้บริการให้เป็น Smart Excise</p> <p>กลยุทธ์ 4.1.1 : ยกระดับการให้บริการแบบไร้รอยต่อในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.2 : พัฒนามาตรการภาษีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1 : ปรับโครงสร้าง/เพิ่มพิกัดอัตราภาษีสินค้าเพื่อรองรับการเป็นองค์กร ESG/BCG</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.2 : ศึกษาแนวทางการขยายฐานภาษีเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.2 : พัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.1 : พัฒนาคุณธรรมและส่งเสริมค่านิยมองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.2 : ปรับโครงสร้างองค์กรให้พร้อมรองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของภาครัฐ</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.2 : ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.1 : ทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบ/แนวปฏิบัติให้มีความยืดหยุ่นรองรับต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 : องค์กรภาครัฐต้นแบบด้าน ESG</p> <p>กลยุทธ์ 3.3.1 : ขับเคลื่อนนโยบายด้าน ESG ของกรมสรรพสามิต</p>	<p>เป้าประสงค์ 4.2 : พัฒนาบริการโดยมุ่งเน้นประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.1 : การสื่อสารทิศทางองค์กร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.2 : พัฒนานวัตกรรมการให้บริการสะดวกรวดเร็ว “ตรงใจ” ผู้รับบริการ (Digital Transformation)</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.3 : พัฒนามาตรการภาษีเพื่อสังคม</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.1 : ขับเคลื่อนมาตรการภาษีเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนในสังคม</p>			

ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

Key Result: 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 598,000 ล้านบาท

2. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 4 มาตรการ
3. รางวัลแห่งความสำเร็จที่แสดงถึงการเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG/BCG อย่างน้อย 1 รางวัล
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน		20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
		21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	

แผนการปฏิรูปประเทศ

5. ด้านเศรษฐกิจ	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
10. ด้านพลังงาน			

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	6. ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ		13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

1. การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน			

พันธกิจกรมสรรพสามิต

จัดเก็บภาษีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้น ESG/BCG	ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกระบวนงาน	ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service)
--	--	---	---

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

ดำเนินนโยบายเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน	พัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ	สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล	ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ
--	--	---	--

