

ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

Key Result: 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 598,000 ล้านบาท

2. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 4 มาตรการ
3. รางวัลแห่งความสำเร็จที่แสดงถึงการเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG/BCG อย่างน้อย 1 รางวัล
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน		20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
		21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	

แผนการปฏิรูปประเทศ

5. ด้านเศรษฐกิจ	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
10. ด้านพลังงาน			

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	6. ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ		13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

1. การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. การสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน			

พันธกิจกรมสรรพสามิต

จัดเก็บภาษีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้น ESG/BCG	ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกระบวนงาน	ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service)
--	--	---	---

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

ดำเนินนโยบายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน	พัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ	สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล	ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ
--	--	---	--

EASE Excise

ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากลเดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน”

<p>ESG/BCG Focus</p> <p>Enhance Thailand Competitiveness & Future</p> <p>1</p>	<p>Agile Way of Working</p> <p>Transfer Experiences & Build Multi Skills</p> <p>2</p>	<p>Standardization</p> <p>Redesign Experience & Standardize way of work</p> <p>3</p>	<p>End-to-End Service</p> <p>Build Customer-centric service</p> <p>4</p>
<p>Product</p> <ol style="list-style-type: none"> ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG เพื่อสนับสนุน Thailand Net Zero commitment จัดเก็บภาษี สินค้า/บริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เปิดพิกัดใหม่ สำหรับสินค้า/บริการในอนาคต <p>จัดเก็บภาษีเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจัดเก็บภาษีเพื่อดูแลสุขภาพพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม และยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศสู่มาตรฐานระดับสากล โดยคำนึงถึง ESG และ BCG</p>	<p>People</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลาย (Multi Skills) ส่งเสริมการทำงานรูปแบบคล่องตัว (Agile) + และการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) <p>พัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart People มีทักษะที่หลากหลาย (Multi-Functional Skill) ได้แก่ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skill) ESG literacy และ Data Analytic รวมถึงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Experience Transfer) รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะแตกต่างกันให้สามารถทำงานร่วมกันได้ และสามารถปรับตัวเข้าถึงปัญหาและเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว (Agile Organization) และการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)</p>	<p>Process Deign</p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างมาตรฐานการบริการ (Service Standard) เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) ปรับปรุงและปฏิรูปกฎหมาย (Law&Regulation Reform) นำระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึง สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) มาใช้ในกรม สรรพสามิต <p>การดำเนินงานต้องสอดคล้องกับหลักสากล (Best Practice) สร้างมาตรฐานการดำเนินงานโดยลดการใช้ดุลยพินิจ นำระบบสารสนเทศ (IT) มาใช้ และสร้างมาตรฐานการให้บริการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของภาครัฐ ปรับปรุงกฎ ระเบียบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความยืดหยุ่นรองรับต่อการปฏิบัติงาน และช่วยลดระยะเวลาการดำเนินงาน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสร้างการกำกับกิจการที่ดี รวมทั้ง พัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี (Digital Service)</p>	<p>Service Execution</p> <ol style="list-style-type: none"> ออกแบบประสบการณ์ของผู้เสียภาษี (User Experience) ให้บริการในทุกช่องทางแบบไร้รอยต่อ (Omni-Chanel) สร้างต้นแบบหน่วยงานบริการแบบไร้กระดาษ (Paperless) <p>ยกระดับการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษีแบบไร้รอยต่อ (Omni Chanel) สนับสนุนการดำเนินงานทุกกระบวนการของกรมสรรพสามิต ในรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless)</p>





ยุทธศาสตร์ EASE Excise กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน”

- Key Result:**
1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 598,000 ล้านบาท
 2. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับสินค้า/บริการในกลุ่ม ESG/BCG และอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 4 มาตรการ
 3. รางวัลแห่งความสำเร็จที่แสดงถึงการเป็นองค์กรต้นแบบด้าน ESG/BCG อย่างน้อย 1 รางวัล
 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 90

<p>พันธกิจข้อ 1 จัดเก็บภาษีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้น ESG/BCG</p>	<p>พันธกิจข้อ 2 ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรทุกระดับเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>พันธกิจข้อ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกระบวนงาน</p>	<p>พันธกิจข้อ 4 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Service)</p>
<p>ESG/BCG Focus</p>	<p>Agile way of Working</p>	<p>Standardization</p>	<p>End to End Service</p>
<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 1 ดำเนินนโยบายภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 2 พัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 3 สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ข้อ 4 ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อสร้างฐานรายได้ให้รัฐ</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ตรงเป้า)</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.1 : พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถที่หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1 : พัฒนาทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทุกระดับ</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.2 : สร้าง Platform ส่งเสริมการเรียนรู้ในองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.3 : ส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรให้เป็น Smart People (เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.1 : พัฒนามาตรฐานบริการ (Service Standard) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.1 : นำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.2 : เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ ป้องกันและปราบปรามให้ “ตรงกลุ่ม”</p>	<p>เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนาองค์กรให้เป็น Smart Excise</p> <p>กลยุทธ์ 4.1.1 : ยกระดับการให้บริการแบบไร้รอยต่อในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.2 : พัฒนามาตรการภาษีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 : ปรับโครงสร้าง/เพิ่มพิกัดอัตราภาษีสินค้าเพื่อรองรับการเป็นองค์กร ESG/BCG</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1 : ศึกษาแนวทางการขยายฐานภาษีเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.2 : พัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ความยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.1 : พัฒนาคุณธรรมและส่งเสริมค่านิยมองค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.2 : ปรับโครงสร้างองค์กรให้พร้อมรองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของภาครัฐ</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.2 : ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.1 : ทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบ/แนวปฏิบัติให้มีความยืดหยุ่นรองรับต่อการปฏิบัติงาน</p>	<p>เป้าประสงค์ 4.2 : พัฒนาบริการโดยมุ่งเน้นประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.1 : การสื่อสารทิศทางองค์กร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.2 : พัฒนานวัตกรรมการให้บริการสะดวกรวดเร็ว “ตรงใจ” ผู้รับบริการ</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.3 : พัฒนามาตรการภาษีเพื่อสังคม</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.1 : ขับเคลื่อนมาตรการภาษีเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนในสังคม</p>		<p>เป้าประสงค์ 3.3 : องค์กรภาครัฐต้นแบบด้าน ESG</p> <p>กลยุทธ์ 3.3.1 : ขับเคลื่อนนโยบายด้าน ESG ของกรมสรรพสามิต</p>	