



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี ฝ่ายอำนวยการ โทร. ๗๑๑๐๑๑

ที่ กค ๐๖๐๔.๐๑/ กค๑๓

วันที่ 14/1 มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดการความรู้ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี เรื่อง “ยุทธศาสตร์  
กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล

ตามที่สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง ยุทธศาสตร์  
กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยนางสาวชฎานันท์ คงสมแก้ว ตำแหน่ง นักจัดการ  
งานทั่วไปชำนาญการ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี  
เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสรรพสามิตพื้นที่ รอบ ๖ เดือนแรก  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนางองค์กร (๑) การจัดการ  
ความรู้ของหน่วยงาน (ไม่รวมการจัดการความรู้ที่เผยแพร่ผ่าน Website และวิทยุกระจายเสียง) นั้น

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี ขอสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักงาน  
สรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี เรื่อง “ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕” ดังนี้

๑. จำนวนบุคลากรทั้งหมด ๖๖ คน
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดการความรู้ ๔๓ คน
๓. คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๕
๔. ผ่านคะแนนทดสอบร้อยละ ๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วม = ๘๘.๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

(นายเดชา บุญอินทร์)  
สรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี ฝ่ายอำนวยการ โทร. ๗๑๑๐๑๑

ที่ กค ๐๖๐๔.๐๑/ ๗๐๑

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดการความรู้ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี เรื่อง “ยุทธศาสตร์  
กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕”

เรียน สรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี

ตามที่สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง ยุทธศาสตร์  
กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยนางสาวชญานันท์ คงสมแก้ว ตำแหน่ง นักจัดการงาน  
ทั่วไปชำนาญการ ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี  
เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของสรรพสามิตพื้นที่ รอบ ๖ เดือนแรก  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕) มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร (๑) การจัดการ  
ความรู้ของหน่วยงาน (ไม่รวมการจัดการความรู้ที่เผยแพร่ผ่าน Website และวิทยุกระจายเสียง) นั้น


ในการนี้ ขอสรุปผลการดำเนินการ ดังนี้

- |  |         |
|--|---------|
| ๑. จำนวนบุคลากรทั้งหมด   | ๖๖ คน   |
| ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดการความรู้                            | ๔๓ คน   |
| ๓. คิดเป็นร้อยละ   | ๖๕.๑๕   |
| ๔. ผ่านคะแนนทดสอบร้อยละ ๗๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วม | = ๘๘.๖๐ |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

  
(นางสาวชญานันท์ คงสมแก้ว)  
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ทราบ

  
๒๗/๒  
(นายเดชา บุญอินทร์)  
สรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี



# การจัดการความรู้ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี

เรื่อง ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โดย นางสาวชญานันท์ คงสมแก้ว

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ณ ห้องประชุมชั้น 5 สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่นนทบุรี



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564 - 2568)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

KPI : 1. จัดเก็บรายได้ตรงตามเป้าหมาย

2. มีสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น

3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น

4. มีมาตรการเพื่อเยียวยา ฟื้นฟูและส่งเสริมการเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

• ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	• ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	• ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
---	--------------------------------------	--------------------------------------	---

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

• ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	• ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	• ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	• ประเด็นการบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
---	--------------------------------	---------------------------------------	---

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)

• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านเศรษฐกิจ	• ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
• ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

• การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	• การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	• การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
---	--	--	---

กลไกขับเคลื่อน Thailand 4.0

• กลไก Green Growth Engine	• กลไก Inclusive Growth Engine	• กลไก Productive Growth Engine	• กลไก Inclusive Growth Engine
----------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

• การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	• การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	• สนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	• การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
• การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	• การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน		• การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
	• การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม		

พันธกิจกรมสรรพสามิต

• ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• จัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	• ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• พัฒนางองค์กรให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม
---	--	---	--

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี

1. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีในการสร้างความเจริญและยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี สนับสนุนเสถียรภาพทางการคลัง	3. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4. พัฒนางองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บรายได้ • กลยุทธ์ที่ 1.1.1 จัดทำฐานข้อมูลรายได้ภาษี 1. โครงการติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเป็นรายสินค้าและรายเดือน (สผช.) เป้าประสงค์ที่ 1.2 ส่งเสริมมาตรการทางภาษีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ • กลยุทธ์ที่ 1.2.1 มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน สิ่งแวดล้อม และพลังงาน 2. โครงการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (สผช.) เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปราม และการตรวจสอบภาษี • กลยุทธ์ที่ 1.3.1 บูรณาการความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษีการป้องกันและปราบปราม 3. โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (สปป.) 4. โครงการปราบปรามเชิงรุก และการบูรณาการหน่วยงานด้านสินค้าออนไลน์ (สปป.) 5. โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส.) 6. โครงการตรวจสอบภาษี (กตส.) • กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย 7. โครงการปรับปรุงกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (สขม.)	เป้าประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บรายได้ • กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ปรับปรุงกระบวนการบริหารการจัดเก็บรายได้ 8. โครงการการปรับปรุงกระบวนการทำงานบริหารการจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (สมฐ.1)	เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นองค์กรในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร • กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 9. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล (สพค.) 10. โครงการพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการออกใบอนุญาตสุรา ยาสูบ ไฟ (ศพส.) 11. โครงการการศึกษาแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ (กรส.)	เป้าประสงค์ที่ 4.1 : เป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส และเป็นธรรม • กลยุทธ์ที่ 4.1.1 พัฒนางองค์กรให้ทันสมัย และเป็นมืออาชีพ 12. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพงานฝึกอบรม (สพค.) 13. โครงการการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สทก.) 14. โครงการการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (Excise Integrity and Transparency Assessment: Excise-ITA) (กพร.) 15. โครงการการยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคล (Excise Personalized Fully Digital Service) (กพร.) 16. โครงการก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท.)

อนุมัติ

*Rome to the 6*

(นายลวณ แสงสนิท)

อธิบดีกรมสรรพสามิต





# แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2564 -2568) (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

