



การดำเนินโครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565)

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 :	พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 4.3.2 :	ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างขวัญและกำลังใจ
ยุทธศาสตร์สำนักที่ 5.1 :	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน

แผนการดำเนินการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ (ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 - 31 มี.ค. 65)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรกรมสรรพสามิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนความสามัคคี สร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรให้เกิดขึ้นในองค์กร 2. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กรมสรรพสามิตกำหนดไว้ 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับความรู้ ประสบการณ์ที่มีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติงานให้เกิดศักยภาพที่ดี 4. เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุที่มีศักยภาพให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี 	<p>- ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี 2565 ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนมีนาคม 2565 และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามมาตรการและหรือนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	303,670 บาท	<p>ส่วนวิชาการบริหาร ทรัพยากรบุคคล</p> <p>สำนักบริหาร ทรัพยากรบุคคล</p>

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 :	พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 :	พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์สำนักที่ 1.5 :	พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนการดำเนินการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ (ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 - 31 มี.ค. 65)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล	<p>1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมสรรพสามิตให้มีกรอบความคิด (Digital mindset) และทักษะ (Digital Skill) ที่จำเป็นที่จะสนับสนุนการดำเนินบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังของบุคคลในการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตามแนวทางที่ระบุไว้ในมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 เรื่อง แนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>2. เพื่อให้กรมสรรพสามิตมีกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างรอบรู้</p> <p>3. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรของกรมสรรพสามิตสามารถปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามบทบาท และพฤติกรรมที่คาดหวัง</p>	<p>- ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร กลเม็ดเคล็ดลับ การใช้โปรแกรม Zoom ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 549 คน ผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด Excise MOOC https://excisex.excise.go.th ทั้งนี้ ความพึงพอใจต่อหลักสูตรดังกล่าว อยู่ในระดับดี รายงานต่อกรมสรรพสามิต</p>	ไม่มีค่าใช้จ่าย	<p>ส่วนนวัตกรรม การพัฒนา ทรัพยากรบุคคล สำนักบริหาร ทรัพยากรบุคคล</p>

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 :	พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 :	พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์สำนักที่:	-

แผนการดำเนินการ	วัตถุประสงค์	การดำเนินการ (ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 - 31 มี.ค. 65)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการจัดการความรู้ของกรมสรรพสามิต	เพื่อให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร	<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้และกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในกรมสรรพสามิตที่มีประสิทธิภาพเกิดแนวทางและวิธีการพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ระหว่างวันที่ 28 - 30 มีนาคม 2565</p> <p>ผลลัพธ์ : ได้ร่างแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนารวมทั้งสิ้น 73 คน</p> <p>- อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการฝึกอบรมครั้งที่ 2 และ 3</p>	464,274 บาท	<p>ส่วนนวัตกรรม</p> <p>การพัฒนา</p> <p>ทรัพยากรบุคคล</p> <p>สำนักบริหาร</p> <p>ทรัพยากรบุคคล</p>