

# ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 550,200 ล้านบาท (เอกสารงบประมาณ 597,000 ล้านบาท)      2. ปริมาณสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10  
 3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10      4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 90  
 5. ความสำเร็จของการพัฒนาตราภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 4 มาตรการ

## ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</li> <li>ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</li> </ul>
--	--	--	---

## แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี</li> <li>ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</li> </ul>
---	---	---	---

## แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)

<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านเศรษฐกิจ</li> <li>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ด้านพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน</li> </ul>
--	---	--	--

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์</li> <li>การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย</li> </ul>
--	--	--	---

## ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

<ul style="list-style-type: none"> <li>การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม</li> <li>การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง</li> <li>การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมืออาชีพ</li> </ul>
---	---	---	--

## พันธกิจกรมสรรพสามิต

1. บริหารการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลัง อย่างยั่งยืน	2. ขับเคลื่อนสังคมด้วยมาตรการภาษีเพื่อความหลากหลายของประชาชน	3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคมในยุค New Normal	4. พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
---	--	---	--

## ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

1. บริหารการจัดเก็บรายได้เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลัง	2. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนโยบายภาษี เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal	4. พัฒนานวัตกรรมสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
---	---	---	--

<p><b>เป้าประสงค์ 1.1 :</b> เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ภาษี</p> <p><b>กลยุทธ์ 1.1.1 :</b> การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต เป็นรายสินค้าและรายเดือน (สผช.) (ภาค/พท.)</li> <li>พัฒนาระบบควบคุมและบริหารจัดการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต (ศทส.)</li> <li>พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลการจัดเก็บและการส่งเงินบำรุงกองทุน/องค์การ (ศตร.)</li> <li>ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลด้านปราบปรามฯ (สศป.)</li> <li>พัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส.)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบการแจ้งราคาขายปลีกและนำเข้าสินค้ารถยนต์ที่มีความจุกระบอกสูบเกิน 3,000 CC. (กรส.)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจราคา (กรส.)</li> <li>ศึกษาแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบราคาขายปลีกและนำเข้าสินค้าไวน์ (กรส.)</li> <li>ศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารราคาขายปลีกและนำเข้า (กรส.)</li> </ol> <p><b>กลยุทธ์ 1.1.2 :</b> เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปราม และการตรวจสอบภาษี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (สศป.) (ภาค/พท.)</li> <li>ปราบปรามเชิงรุก และการบูรณาการหน่วยงานด้านสินค้าออนไลน์ (สศป.)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมงในเขตต่อเนื่องของราชอาณาจักร (สศป.)</li> <li>ตรวจสอบภาษี (กตส.)</li> <li>กำกับและติดตามผลการตรวจสอบภาษีทั่วประเทศ (กตส.)</li> <li>การทำลายแอสแตมปีสรรพสามิต (ศตร.)</li> <li>จัดซื้อเครื่องมือวิทยาศาสตร์ทดแทนฯ (กวช.)</li> <li>ศึกษาและพัฒนาวิธีการตรวจวิเคราะห์น้ำมันต้องสงสัยฯ (กวช.)</li> <li>ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาอะไหล่ระบบมาตรวัดและระบบคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกลฯ (กตท.)</li> </ol> <p><b>เป้าประสงค์ 1.2 :</b> ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><b>กลยุทธ์ 1.2.1 :</b> ปรับปรุงระเบียบ/แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิตแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สทม.)</li> <li>จัดทำและเผยแพร่คู่มือการบริหารจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าเครื่องดื่ม (สมฐ.1)</li> <li>ปรับปรุงประกาศกรมเรื่องหลักเกณฑ์ ว่าด้วยการลดหย่อนและการคืนภาษีฯ (สมฐ.2)</li> <li>ปรับปรุงประกาศกรมเพื่อบริหารและพัฒนาระบบงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สมฐ.2)</li> <li>ปรับปรุงประกาศกรมเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับแบตเตอรี่ (สมฐ.2)</li> <li>ปรับปรุงระเบียบกรมสรรพสามิต ที่เกี่ยวข้องกับการใช้การตรวจสอบภาษีแบบ เครื่องมือวัดฯ (กตท.)</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์ 2.1 :</b> ใช้มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนให้ดีขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ 2.1.1 :</b> พัฒนามาตรการภาษีเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดเก็บภาษีสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ (สผช.)</li> <li>ศึกษาพฤติกรรมเพื่อประเมินโอกาสเชิงเศรษฐกิจในการเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลังอย่างยั่งยืน (สมฐ.1)</li> <li>ศึกษาและพัฒนาวิธีการตรวจวิเคราะห์เกลือ สารอาหาร และสารอินทรีย์ในสินค้าเครื่องดื่มและสินค้าสรรพสามิต (กวช.)</li> </ol> <p><b>เป้าประสงค์ 2.2 :</b> ใช้มาตรการภาษีเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1 :</b> พัฒนามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดเก็บภาษีสินค้าและบริการเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สผช.)</li> <li>จัดเก็บภาษีสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (สผช.)</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์ 3.1 :</b> พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.1.1 :</b> พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.1.2 :</b> ส่งเสริม Innovation Culture</p> <p>31. ระบบจัดการข้อมูลข่าวสาร เรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเชิงวิสัย (สสท.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 3.2 :</b> บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.2.1 :</b> บูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>32. เพิ่มประสิทธิภาพและเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลการนำเข้าและการส่งออกสินค้าสรรพสามิตผ่านระบบ National Single Window (NSW ระยะที่ 2) (ศทส.)</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.2.2 :</b> ส่งเสริมการให้บริการภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)</p> <p>33. ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จทางอิเล็กทรอนิกส์ Biz Portal (สมฐ.1)</p>	<p><b>เป้าประสงค์ 4.1 :</b> พัฒนานวัตกรรมสู่ระบบราชการ 4.0</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.1.1 :</b> พัฒนาคอร์ปไปสู่สรรพสามิต 4.0</p> <p>34. พัฒนาระบบบูรณาการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการออกใบอนุญาตตรา ยาสูบ ไซ (ศทส.)</p> <p>35. สรรพสามิต 4.0 ยกระดับสู่การพัฒนางานเกิดผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (กพร.)</p> <p>36. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (กพร.)</p> <p>37. ตรวจสอบภายในเพื่อส่งเสริมกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแลที่ดี (กตม.)</p> <p>38. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานตรวจสอบภายในเชิงบูรณาการ (กตม.)</p> <p>39. ให้คำปรึกษาและนำเชิงบูรณาการ (กตม.)</p> <p>40. ให้ความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการ ของกลาง (สทม.)</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.1.2 :</b> การติดตามผลและเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการภาษี ที่มีผลบังคับใช้</p> <p><b>เป้าประสงค์ 4.2 :</b> พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีคุณภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.2.1 :</b> ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p> <p>42. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต (สสท.)</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.2.2 :</b> ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ</p> <p>43. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก GECC (กพร.)</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.2.3 :</b> ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>44. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนมากขึ้น (สสท.) (ภาค/พท.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 4.3 :</b> พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และความสามารถที่หลากหลาย</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.3.1 :</b> พัฒนาคอร์ปความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>45. พัฒนาทักษะดิจิทัล (สศป.)</p> <p>46. จัดการความรู้ของกรมสรรพสามิต (สศป.)</p> <p><b>กลยุทธ์ 4.3.2 :</b> ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างขวัญและกำลังใจ</p> <p>47. เสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากร กรมสรรพสามิต (สศป.)</p> <p>48. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท.)</p> <p>49. ให้ความรู้ในการดำเนินคดีและเปรียบเทียบคดี (สทม.)</p>
---	---	--	--

อนุมัติ

*(ลายเซ็น)*

(นายลวรณ แสงสนิท)

อธิบดีกรมสรรพสามิต