

แผนการขับเคลื่อนหน่วยงาน

วิสัยทัศน์

- ✓ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

พันธกิจ

- ✓ นำนวัตกรรมและฐานข้อมูลมาใช้ในการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน
- ✓ ผลักดันมาตรการภาษีเพื่อความพอใจของประชาชน
- ✓ พัฒนาองค์กรแบบพลวัตตามระบบราชการ 4.0

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ✓ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน
- ✓ ขับเคลื่อนมาตรการภาษีด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อความพอใจของประชาชน
- ✓ บริหารองค์กรแบบพลวัตตามระบบราชการ 4.0

ค่านิยมกรมสรรพสามิต

ความหมายค่านิยมกรมสรรพสามิต

S = Standardization (ความมีมาตรฐาน)

T = Transparency (ความโปร่งใส)

A = Accountability (จิตสำนึกความรับผิดชอบ)

R = Rapid & Simplicity (ความรวดเร็วและเรียบง่าย)

S = Satisfaction (ความพึงพอใจ)



วัฒนธรรมองค์กร (Excise Culture)

- ✓ ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม
- ✓ พัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง บูรณาการงานเครือข่าย และหมั่นศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- ✓ ยึดมั่นในมาตรฐานการบริการ โดยคำนึงถึงความพอใจที่เกินกว่าความคาดหวังของผู้รับบริการ
- ✓ กล้าตัดสินใจในสิ่งที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงผลกระทบอย่างครบถ้วน
- ✓ มีจริยธรรม ซื่อสัตย์ ซื่อตรง รับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน
- ✓ เคารพผู้อาวุโสและเพื่อนร่วมงาน รวมไปถึงประชาชนผู้รับบริการ