

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พัทลุง

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ 6 : การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
 ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 : พัฒนาการองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล
 กลยุทธ์ที่ 4.1.1 พัฒนาการองค์กรด้วยระบบราชการ 4.0
 วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และทักษะในการทำงานอย่างมืออาชีพ
 ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการ นางสาวจริณี ดั่งนุ้ย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน โทรศัพท์ 795013
 หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พัทลุง
 ผลที่คาดว่าจะได้รับ บุคลากรมีความรู้ และทักษะในการทำงานได้อย่างมืออาชีพ

ผู้รับผิดชอบหลัก



(นางสาวจริณี ดั่งนุ้ย)

เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

ผู้อนุมัติ



(นางสาวจกณีนี บัวทอง)

สรรพสามิตพื้นที่พัทลุง

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ระดับ 1 วิเคราะห์และสรุปองค์ความรู้	Process : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้	ระดับ						5						5	5
ระดับ 2 ดำเนินการจัดการความรู้															
ระดับ 3 สรุปและเผยแพร่การจัดการความรู้ผ่านทางเว็บไซต์															
ระดับ 4 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการจัดการความรู้ ร้อยละ 30 ของบุคลากรทั้งหน่วยงาน	Output : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม KM ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน	ครั้ง			1									1	2
ระดับ 5 จำนวนบุคลากรผ่านคะแนนทดสอบความรู้ร้อยละ 70 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมการจัดการความรู้	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปเผยแพร่	เรื่อง			1									1	2
	Outcome ร้อยละของผลงานที่มีการเผยแพร่ (ร้อยละ 100)	ร้อยละ						100						100	100
งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน			<input type="checkbox"/> เงินงบประมาณ			จำนวน			-			บาท			
			<input type="checkbox"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น			จำนวน			-			บาท			
			รวมทั้งสิ้น			จำนวน			-			บาท			