



## ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 550,200 ล้านบาท (เอกสารงบประมาณ 597,000 ล้านบาท)  
2. ปริมาณสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10  
3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 10  
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อย ร้อยละ 90  
5. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 4 มาตรการ

### พันธกิจข้อ 1

บริหารการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน

### พันธกิจข้อ 2

ขับเคลื่อนสังคมด้วยมาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน

### พันธกิจข้อ 3

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคมในยุค New Normal

### พันธกิจข้อ 4

พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

### ยุทธศาสตร์ข้อ 1

บริหารการจัดเก็บรายได้เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลัง

### ยุทธศาสตร์ข้อ 2

ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

### ยุทธศาสตร์ข้อ 3

พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal

### ยุทธศาสตร์ข้อ 4

พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์ 1.1 : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ภาษี

กลยุทธ์ 1.1.1 : การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ

กลยุทธ์ 1.1.2 : เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปราม และการตรวจสอบภาษี

### เป้าประสงค์ 2.1 : ใช้มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 2.1.1 : พัฒนามาตรการภาษีเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน

### เป้าประสงค์ 2.2 : ใช้มาตรการภาษีเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงาน

กลยุทธ์ 2.2.1 : พัฒนามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

### เป้าประสงค์ 1.2 : ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ 1.2.1 : ปรับปรุงระเบียบ/แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล

### เป้าประสงค์ 3.1 : พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal

กลยุทธ์ 3.1.1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ  
กลยุทธ์ 3.1.2 : ส่งเสริม Innovation Culture

### เป้าประสงค์ 3.2 : บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารการจัดเก็บภาษี

กลยุทธ์ 3.2.1 : บูรณาการการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก  
กลยุทธ์ 3.2.2 : ส่งเสริมการให้บริการภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-service)

### เป้าประสงค์ 4.1 : พัฒนางค์กรสู่ระบบราชการ 4.0

กลยุทธ์ 4.1.1 : พัฒนางค์กรไปสู่สรรพสามิต 4.0

กลยุทธ์ 4.1.2 : การติดตามผลและเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้

### เป้าประสงค์ 4.2 : พัฒนาบริการโดยมุ่งเน้นประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 4.2.1 : ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน  
กลยุทธ์ 4.2.2 : ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ  
กลยุทธ์ 4.2.3 : ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

### เป้าประสงค์ 4.3 : พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะ และความสามารถที่หลากหลาย

กลยุทธ์ 4.3.1 : พัฒนางค์กรความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  
กลยุทธ์ 4.3.2 : ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างขวัญและกำลังใจ



## ยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- KPI :** 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 550,200 ล้านบาท (เอกสารงบประมาณ 597,000 ล้านบาท)      2. ปริมาณสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
3. มีสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10      4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของภาครัฐอย่างน้อย ร้อยละ 90
5. ความสำเร็จของการพัฒนามาตรการภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 4 มาตรการ

#### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
---------------------------------------	---	---------------------------------------	--

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพะที่ดี 18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	4. ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
---	--	--	---

#### แผนการปฏิรูปประเทศ

5. ด้านเศรษฐกิจ	5. ด้านเศรษฐกิจ 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10. ด้านพลังงาน	5. ด้านเศรษฐกิจ	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
-----------------	---	-----------------	-------------------------------

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
---	--	---	--

#### ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	4. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม 5. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	2. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง 6. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
--------------------------------------	---	--	---

#### พันธกิจกรมสรรพสามิต

1. บริหารการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	2. ขับเคลื่อนสังคมด้วยมาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน	3. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคมในยุค New Normal	4. พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง
--	---	---	---

#### ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

1. บริหารการจัดเก็บรายได้เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลัง	2. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normal	4. พัฒนางค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
---	--	---	---