**แบบ ๒**

**แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาองค์กรต้นแบบคุณธรรมและความโปร่งใส**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**สำนักงานสรรพสามิตภาคที่..................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม | ๐ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐ % |   |   | – ประกาศเจตนารมณ์– รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมประกาศเจตนารมณ์– รายงานการประชุม |
| ๑ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ %ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร |   |   |
| ๒ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไปประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร |   |   |
| ๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา | ๐ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐ % |   |   | – รายละเอียดคุณธรรมเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ– รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย– รายงานการประชุม |
| ๑ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ %ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ เรื่อง |   |   |
| ๒ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไปร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เรื่อง |   |   |

ผู้ประสานงานหลัก.................................................................... โทร. ............................................................

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด | ๐ คะแนน | ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร |   |   | – แผนส่งเสริมคุณธรรม– หนังสือหรือคำสั่งมอบหมายบุคคลคณะบุคคล หรือหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม |
| ๑ คะแนน | มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร และมีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน |   |   |
| ๒ คะแนน | มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร และมีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน |   |   |
| ๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐ % |   |   | - ผลสำเร็จของกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ |
| ๑ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |   |   |
| ๒ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๕. องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรให้มีคุณภาพ และบรรลุคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด | ๐ คะแนน | ไม่มีการติดตามประเมินผล |  |  | – รายงานผลการประเมินผลสำเร็จ - แผนส่งเสริมคุณธรรมที่มีการปรับปรุง |
| ๑ คะแนน | มีการประเมิน และรายงานผลสำเร็จของแผน |   |   |
| ๒ คะแนน | – มีการประเมิน และรายงานผลสำเร็จของแผน– มีการทบทวนปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรที่มีคุณภาพ |  |   |
| ๖. องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี |   |  | – รูปภาพกิจกรรมของบุคลากรที่ทำความดีด้านจิตอาสาเพื่อสังคม- รายงานการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล องค์กรคุณธรรม– Link กิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ |  |  |
| ๒ คะแนน | – มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้– มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้นและพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง | ๐ คะแนน | การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐ %  |  |  | – รูปภาพประกอบ วันเวลาและสถานที่ที่จัดกิจกรรม– Link กิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |   |   |
| ๒ คะแนน | – มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้– คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด |  |   |
| ๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติมจากแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมน้อยกว่า ๒ มิติ |   |  | – รูปภาพหรือรายงานการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ |
| ๑ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ มิติ |  |  |
| ๒ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๙. องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมเพื่อเผยแพร่และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้ | ๐ คะแนน | องค์กรไม่ได้ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ |  |  | – มีวิทยากรถ่ายทอดความรู้ และสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้– Link รูปภาพกิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงานหรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี |   |   |
| ๒ คะแนน | องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงานหรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า๕ ครั้งต่อปี |  |   |