**แบบ ๓**

**แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาองค์กรต้นแบบคุณธรรมและความโปร่งใส**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**สำนักงานสรรพสามิตภาคที่.....และสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม | ๐ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐ % |  |  | – ประกาศเจตนารมณ์ – รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมประกาศเจตนารมณ์ – รายงานการประชุม |
| ๑ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร |  |  |
| ๒ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร |  |  |
| ๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย และกำหนด "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ที่สอดคล้องกับคุณธรรม  ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา | ๐ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกำหนดคุณธรรม เป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐ % |  |  | – รายละเอียดคุณธรรมเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ – รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย – รายงานการประชุม |
| ๑ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ เรื่อง |  |  |
| ๒ คะแนน | ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เรื่อง |  |  |

ผู้ประสานงานหลัก.................................................................... โทร. ............................................................

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วม ของบุคลากรในองค์กรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด | ๐ คะแนน | ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร |  |  | – แผนส่งเสริมคุณธรรม  – หนังสือหรือคำสั่งมอบหมายบุคคล คณะบุคคล หรือหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม |
| ๑ คะแนน | มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจาก ทุกฝ่ายในองค์กร และมีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบ การดำเนินงาน |  |  |
| ๒ คะแนน | มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายในองค์กร และมีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน |  |  |
| ๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐ % |  |  | - ผลสำเร็จของกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ |
| ๑ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % และเป็นไป ตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |  |  |
| ๒ คะแนน | การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๕. องค์กรมีการติดตามประเมิน  ผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุง  แผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร  ให้มีคุณภาพ และบรรลุคุณธรรม  เป้าหมายที่กำหนด | ๐ คะแนน | ไม่มีการติดตามประเมินผล |  |  | – รายงานผลการประเมินผลสำเร็จ  - แผนส่งเสริมคุณธรรมที่มีการปรับปรุง |
| ๑ คะแนน | มีการประเมิน และรายงานผลสำเร็จของแผน |  |  |
| ๒ คะแนน | – มีการประเมิน และรายงานผลสำเร็จของแผน – มีการทบทวนปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ที่มีคุณภาพ |  |  |
| ๖. องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ทำความดีจนเป็น  แบบอย่างได้ และหรือหน่วยงาน ที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี |  |  | – รูปภาพกิจกรรมของบุคลากรที่ทำความดีด้านจิตอาสาเพื่อสังคม  - รายงานการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล องค์กรคุณธรรม  – Link กิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ |  |  |
| ๒ คะแนน | – มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ – มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอก ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม  ที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น  และพฤติกรรมของคนในองค์กร  เกิดการเปลี่ยนแปลง | ๐ คะแนน | การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐ % |  |  | – รูปภาพประกอบ วันเวลาและสถานที่ที่จัดกิจกรรม  – Link กิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ ของหน่วยงาน  หรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ %  และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ |  |  |
| ๒ คะแนน | – มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป  และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ – คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด |  |  |
| ๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ  ได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรม  ทางศาสนาหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง  และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติม  จากแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ | ๐ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมน้อยกว่า ๒ มิติ |  |  | – รูปภาพหรือรายงานการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ |
| ๑ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ มิติ |  |  |
| ๒ คะแนน | มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินองค์กรคุณธรรม** | **ระดับคะแนน** | **เกณฑ์การประเมิน (Milestone)** | **การดำเนินการ** | | **หลักฐานอ้างอิง (ตัวอย่าง)** |
| **มี** | **ไม่มี** |
| ๙. องค์กรมีองค์ความรู้จาก  การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม  เพื่อเผยแพร่และสามารถ  เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผล  ไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้ | ๐ คะแนน | องค์กรไม่ได้ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ |  |  | – มีวิทยากรถ่ายทอดความรู้ และสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้  – Link รูปภาพกิจกรรมที่เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือที่เผยแพร่บนบอร์ดประชาสัมพันธ์ |
| ๑ คะแนน | องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า  ๓ ครั้งต่อปี |  |  |
| ๒ คะแนน | องค์กรมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี |  |  |