



การวิเคราะห์ภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์และ  
กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
โครงการเปิดโอกาสให้ประชาชน  
เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ  
ของกรมสรรพสามิต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ฝ่ายประสานราชการ  
สำนักงานเลขานุการกรม  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

## การวิเคราะห์ภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์

ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ฯลฯ กำหนดให้ส่วนราชการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของภาครัฐ ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม มีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากประชาชน ส่วนราชการต้องแต่งตั้งคณะทำงานร่วมภาคประชาชนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประเด็นที่เลือก ประกอบด้วย

๑. ผู้แทนจากส่วนราชการกรมสรรพสามิต (ซึ่งมาจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เลือก)
๒. ผู้แทนจากหน่วยราชการ/หน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)
๓. ผู้แทนจากภาคประชาชน (ซึ่งหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับประเด็นที่เลือก)

ทั้งนี้ คณะทำงานภาคประชาชนฯ ต้องร่วมกันจัดทำโครงการในการสร้างการมีส่วนร่วมซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมสรรพสามิตเห็นควรให้จัดทำโครงการฯ ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตประเภทสินค้ายาเส้น เนื่องจาก ยังคงมีประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากการออกประกาศกรมสรรพสามิตเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตเพาะปลูกต้นยาสูบ รวมทั้งประกาศกรมสรรพสามิตเกี่ยวกับกำหนดการใช้ การขีดฆ่า และการปิดแสดตมปียาสูบ (ฉบับที่ ๓) ทำให้ขั้นตอนการดำเนินการเพิ่มขึ้นจากเดิม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีภาระที่เพิ่มขึ้น รวมถึงประเด็นที่กรมสรรพสามิตส่งเสริมให้มีการปลูกพืชชนิดอื่นทดแทนใบยาสูบ เป็นต้น ทั้งนี้ การวิเคราะห์ประเด็นในการสร้างการมีส่วนร่วมตามภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
  - บริหารจัดเก็บภาษีเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
  - การป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต
- ๒) ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ได้แก่
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการจัดเก็บรายได้เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลัง
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจด้านนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุค New Normol
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

จากการวิเคราะห์ได้พิจารณาเลือกภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการจัดทำโครงการฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต ได้แก่
  - บริหารจัดเก็บภาษีเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

การกำหนด...

## การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กรมสรรพสามิตเห็นควรให้ดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตประเภทสินค้ายาเส้น โดยมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

### หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

๑. พิจารณาว่ากลุ่มใดมีความสำคัญและได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานตามโครงการ
๒. พิจารณาว่ากลุ่มใดมีความสำคัญและมีอิทธิพลที่จะทำให้โครงการบรรลุผลหรือล้มเหลว

### การพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตพิจารณากำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

#### ผู้แทนจากกรมสรรพสามิต

๑. สำนักมาตรฐานและพัฒนากิจการจัดเก็บภาษี ๑
๒. สำนักกฎหมาย
๓. สำนักแผนภาษี
๔. สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔
๕. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ในสังกัดสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔
๖. สำนักงานเลขานุการกรม

ผู้แทนจากภาคประชาชน ได้แก่ กลุ่มผู้เพาะปลูก ผู้ผลิต และผู้ประกอบการมยาเส้นในเขตพื้นที่สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๔ เหตุผลที่กรมสรรพสามิตเลือกกลุ่มดังกล่าวเนื่องจากเป็นพื้นที่ซึ่งมีผู้เพาะปลูก ผู้ผลิต และผู้ประกอบการมยาเส้นครบทุกกลุ่ม ซึ่งทำให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลาย สามารถเก็บข้อมูลและรับฟังปัญหาต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคประชาชนต่อไป

## ช่องทางในการรับฟัง

กรมสรรพสามิตได้มีช่องทางในการรับฟังปัญหาจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๙ ช่องทาง ดังนี้

๑. สายด่วน ๑๗๑๓
๒. โทรศัพท์สายตรงหมายเลข ๐ ๒๖๖๘ ๖๖๑๘
๓. E-mail : excise\_hotline@excise.go.th
๔. เว็บไซต์กรมสรรพสามิต [www.excise.go.th](http://www.excise.go.th)
๕. ผู้รับความคิดเห็นและร้องเรียน
๖. ตู้ ปณ.๑๐
๗. ศูนย์บริการประชาชน
๘. หนังสือราชการ/หนังสือทั่วไป
๙. โทรศัพท์เคลื่อนที่ของสรรพสามิตพื้นที่

ทั้งนี้ ได้มีการรวบรวมประเด็นปัญหา รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้น เสนอผู้บริหาร เป็นรายเดือนและรายไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รับทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานต่อไป รวมทั้งกำหนดกิจกรรมและจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคณะทำงานร่วมภาคประชาชนของกรมสรรพสามิตต่อไป

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมสรรพสามิตได้มีการใช้แบบสอบถามเพื่อรับทราบปัญหาในเบื้องต้น จำนวน ๑๐๐ ชุด เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตอบแบบสอบถาม ซึ่งกรมสรรพสามิตจะนำมาสรุปประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่การจัดประชุมตามโครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อไป