

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ด้าน
ประสิทธิผล

S๑ ประสิทธิภาพการบริหาร
การจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

KPI : ร้อยละของสัดส่วนรายได้ผล
การดำเนินงานต่อค่าใช้จ่ายที่ส่งผล
ต่อการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

S๒ ประชาชนสุภาพดี สังคมมีคุณภาพ
และสิ่งแวดล้อมดีขึ้นอย่างยั่งยืน

KPI : ร้อยละความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์จาก
มาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้ไปแล้วเป็นไป
ตามที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรี ร้อยละ ๑๐๐
(ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดจากกรม.)

S๓ เยียวยา ฟื้นฟู และส่งเสริมการ
เปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

KPI : จำนวนนวัตกรรม/กฎหมาย/
มาตรการ/แนวปฏิบัติ เพื่อเยียวยา
ฟื้นฟูและส่งเสริมการเปลี่ยนสู่ระบบ
เศรษฐกิจใหม่ ๓ มาตรการ

S๔ เป็นองค์กรคุณภาพ ๔.๐
แห่งนวัตกรรม

KPI : ร้อยละของความสำเร็จของการเป็น
องค์กรที่ให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ
อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐

ด้านคุณภาพ
การให้บริการ

C๑ ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นในการให้บริการ

KPI : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ร้อยละความพึงพอใจในประเด็นที่ได้รับการแก้ไขปัญหาจากการสร้างความร่วมมือ ร้อยละ ๘๕
ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงประเด็นความไม่พึงพอใจแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

ด้าน
ประสิทธิภาพ

P๑ พัฒนามาตรฐานและกฎหมายรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

KPI : จำนวนมาตรการ/กฎหมายที่มีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
มีผลบังคับใช้ ๕ ฉบับ

P๒ ยกระดับการอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ

KPI : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GECC อย่างร้อยละ ๕๐

ด้านการ
พัฒนาองค์กร

L๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัยรองรับยุคดิจิทัล

KPI : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกหรือภายในที่ใช้ระบบงานของกรม ร้อยละ ๘๕
จำนวนครั้งในการขัดข้องหรือล่มของระบบงานการให้บริการไม่เกิน ๑ ครั้งต่อปี

L๒ ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิตทำงานที่ดี

KPI : ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพสามิตภาคที่ 1-10
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์

1 ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

2 ประชาชนสุขภาพดี สังคมมีคุณภาพ และสิ่งแวดล้อมดีขึ้นอย่างยั่งยืน

3 เยียวยา พื้นฟู และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

4 เป็นองค์กรคุณภาพ 4.0 แห่งนวัตกรรม

S: ด้านประสิทธิผล

S1 กำกับติดตามและสนับสนุนการบริหารการจัดเก็บให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

S2 กำกับดูแลและสนับสนุนการบริการประชาชนด้วยเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิต

C: ด้านคุณภาพการให้บริการ

C1 สร้างความพึงพอใจและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

P: ด้านประสิทธิภาพ

P1 บูรณาการการบริหารจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพ

L: ด้านการพัฒนาองค์กร

L1 พัฒนานวัตกรรมตามระบบราชการ 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

L2 พัฒนาข้อมูลให้มีความถูกต้องและทันสมัย

L3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง พร้อมให้บริการประชาชน และมีคุณภาพชีวิตทำงานที่ดี

แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

1 ประสิทธิภาพการบริหาร
การจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

2 ประชาชนสุขภาพดี สังคมมีคุณภาพ
และสิ่งแวดล้อมดีขึ้นอย่างยั่งยืน

3 เยียวยา ฟื้นฟู และส่งเสริมการ
เปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

4 เป็นองค์กรคุณภาพ 4.0
แห่งนวัตกรรม

S: ด้าน
ประสิทธิผล

S1 บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ
และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

S2 พัฒนาการบริการประชาชนด้วยเทคโนโลยี
เพื่อยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิต

C: ด้านคุณภาพ
การให้บริการ

C1 สร้างความพึงพอใจและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

P: ด้าน
ประสิทธิภาพ

P1 บูรณาการการบริหารจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพ

L: ด้านการ
พัฒนาองค์กร

L1 พัฒนานวัตกรรมตามระบบราชการ 4.0
สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

L2 พัฒนาข้อมูลให้มีความถูกต้องและทันสมัย

L3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง
พร้อมให้บริการประชาชน และมีคุณภาพชีวิตทำงานที่ดี