

พันธกิจ

- สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน
- เชื่อมโยงบริการและข้อมูล กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมทั้งเปิดเผยข้อมูล ในรูปแบบ Open Government Data เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการ
- บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการของหน่วยงานเข้าถึงประชาชนมากขึ้นผ่านช่องทาง การให้บริการที่หลากหลายด้วยมาตรฐาน Cyber Security และ Blockchain
- ปรับโครงสร้างและวิธีปฏิบัติราชการให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

- 3 L :**
- 1. Less Cost** ประหยัดค่าใช้จ่าย คัดค้านการลดต้นทุน (ร้อยละของต้นทุนค่าดูแลบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ แม่ข่ายที่ลดลง)
 - 2. Less Time** ประหยัดเวลา
 - 3. Less Complexity** ลดความซับซ้อน ยุ่งยาก (จำนวนระบบบูรณาการฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรและหน่วยงานนอกที่เพิ่มขึ้น)
- 3 H :**
- 1. High Value** เพิ่มมูลค่า ทำน้อย ได้มาก มีประโยชน์คุ้มค่า
 - 2. High Performance** เพิ่มประสิทธิภาพ การบริการ และการทำงาน
 - 3. High Innovation** เพิ่มการใช้เทคโนโลยีที่เป็น นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ในการให้บริการ (จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการจัดหาเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา)

คำนิยาม

- EX :** Excellent and Citizen-centric Services การให้บริการที่เป็นเลิศและยึดประชาชนผู้รับบริการ เป็นศูนย์กลาง
- C :** Collaboration for BCG Economy การส่งเสริมบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อ สนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- I :** Innovation and Data Driven การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและนวัตกรรม
- S :** Smart People การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่า กันเทคโนโลยีดิจิทัล
- E :** Ensured Security การสร้างความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ ผู้รับบริการ



1488 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2241-5600
www.excise.go.th



แผนการพัฒนาดิจิทัล ของกรมสรรพสามิต พ.ศ.2565 - 2568

DIGITAL EXCISE PLAN

2022 - 2025

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานราชการชั้นนำ ด้วยการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนโดยทั่วถึง”



Innovation of Digital Services and Management System

1

สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และระบบบริหารจัดการ เพื่อรองรับบริบทของชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

กลยุทธ์ 1.2 ผลักดันและยกระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

2

Borderless of Data and Services

เชื่อมโยงข้อมูลและบริการอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการเปิดเผย และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร้รอยต่อ

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาคเอกชน ให้สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Cross Digital Platform

กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับรองทางมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

3

Supervise and Support the Service Management System Toward Government 4.0

กำกับดูแล และสนับสนุนระบบบริหารจัดการบริการของกรมสรรพสามิต ให้พัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาและส่งเสริมการใช้งานมาตรฐานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพทัดเทียมในระดับสากลและแข่งขันได้ในเชิงเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 3.2 สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล ทั้งในส่วนของมาตรฐานบังคับและมาตรฐานแนะนำ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติของธรรมาภิบาลข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ICT Knowledge and Building Resilience

พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 4.1 สร้างความตระหนักและการสร้างกำลังคน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่

กลยุทธ์ 4.2 ผลักดันให้เกิดแนวทางสำหรับการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา

4