



# บทสรุปผู้บริหาร แผนการพัฒนาระบบดิจิทัล ของกรมสรรพสามิต

โครงการทบทวนแผนการพัฒนาระบบดิจิทัล  
(Digital Government)  
ของกรมสรรพสามิต พ.ศ.2564



## 1. บทนำ

ตามที่กรมสรรพสามิตได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต โดยมีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นที่ปรึกษา ดำเนินการทบทวนภาพรวมเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์โดยรวมของกรมสรรพสามิต ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ และการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิตทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต (Digital Excise Plan) จากการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริการงานและการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยเพื่อรองรับการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการและการทำงานของภาครัฐให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้หน่วยงานรัฐสามารถปรับเปลี่ยนตามเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมทั้งการปรับกระบวนการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation) รองรับกับพฤติกรรมและสถานการณ์ในปัจจุบันมีความต้องการบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชน และภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ในการดำเนินงานจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิตให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน ที่ปรึกษาได้ดำเนินการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของกรมสรรพสามิตทั้งในระดับปฏิบัติงาน และระดับผู้บริหารในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) ด้านซอฟต์แวร์ ด้านสถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) การบูรณาการ และความสามารถในการใช้งานข้อมูลร่วมกัน (Data integration and Interoperability) ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบุคลากร รวมถึงการจัดทำแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็น ซึ่งทำให้ทราบถึงอุปสรรคในการปฏิบัติงานกับระบบสารสนเทศของกรมสรรพสามิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งทีมที่ปรึกษาได้รวบรวมข้อมูล ประเด็นปัญหาอุปสรรค และผลการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ดังรายงานผลการศึกษาเพื่อนำไปสู่กระบวนการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต พ.ศ. 2565 - 2568

ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนางานองค์กรในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตของกรมสรรพสามิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อพันธกิจขององค์กร กรมสรรพสามิตต้องได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านการงบประมาณจากกระทรวงการคลัง และการกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่การดูแล การบริหารจัดการ และการกำกับโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมกับการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับของกรมสรรพสามิตให้มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชนและผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็วและมีความถูกต้อง ลดเวลาในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ต่อไป

## 2. แผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต พ.ศ. 2565-2568

เนื่องด้วยรัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้สามารถรองรับการทำงานในโลกที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนให้การบริหารงานของภาครัฐให้อยู่ในระบบดิจิทัล และสามารถยกระดับการให้บริการประชาชน พระราชบัญญัติดังกล่าวได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้เริ่มดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยครอบคลุมขีดความสามารถของรัฐบาลดิจิทัลใน 6 ด้านสำคัญ (Focus areas) ประกอบด้วย ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการเกษตร ด้านสวัสดิการประชาชน ด้านความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม และด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้วยกรอบแนวคิดเบื้องต้นดังกล่าว ในการศึกษาและทบทวนยุทธศาสตร์หน่วยงานจะเป็นไปตามกรอบแนวทางยุทธศาสตร์เดิม เพื่อให้สอดคล้องต่อแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้จริง มีความเหมาะสมต่อแนวทางในปัจจุบัน

### 2.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ทีมที่ปรึกษาจึงกำหนดให้มีกรอบแนวทางการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต โดยได้กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวทางการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

จากรูปที่ 1 แสดงกรอบแนวทางการจัดทำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต ซึ่งที่ปรึกษาได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินงาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1) ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพโดยรวมของกรมสรรพสามิต ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ โดยรวมของกรมสรรพสามิต และโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของกรมสรรพสามิต ในปัจจุบัน รวมถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2) ดำเนินการศึกษาแนวโน้มทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของไทย และสถานการณ์รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในเวทีโลก ศึกษาแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญในอนาคตของการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Public sector) และการศึกษาวิเคราะห์การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลในระดับสากล

3) สสำรวจและวิเคราะห์สถานภาพ ในด้านต่าง ๆ ประกอบไปด้วย ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) ด้านซอฟต์แวร์ ด้านสถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและความสามารถในการใช้งานข้อมูลร่วมกัน (Data integration and Interoperability)

4) สสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มต่าง ๆ ประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้งานระบบ ส่วนกลาง และกลุ่มผู้ใช้งานระบบส่วนภูมิภาค ความต้องการของของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

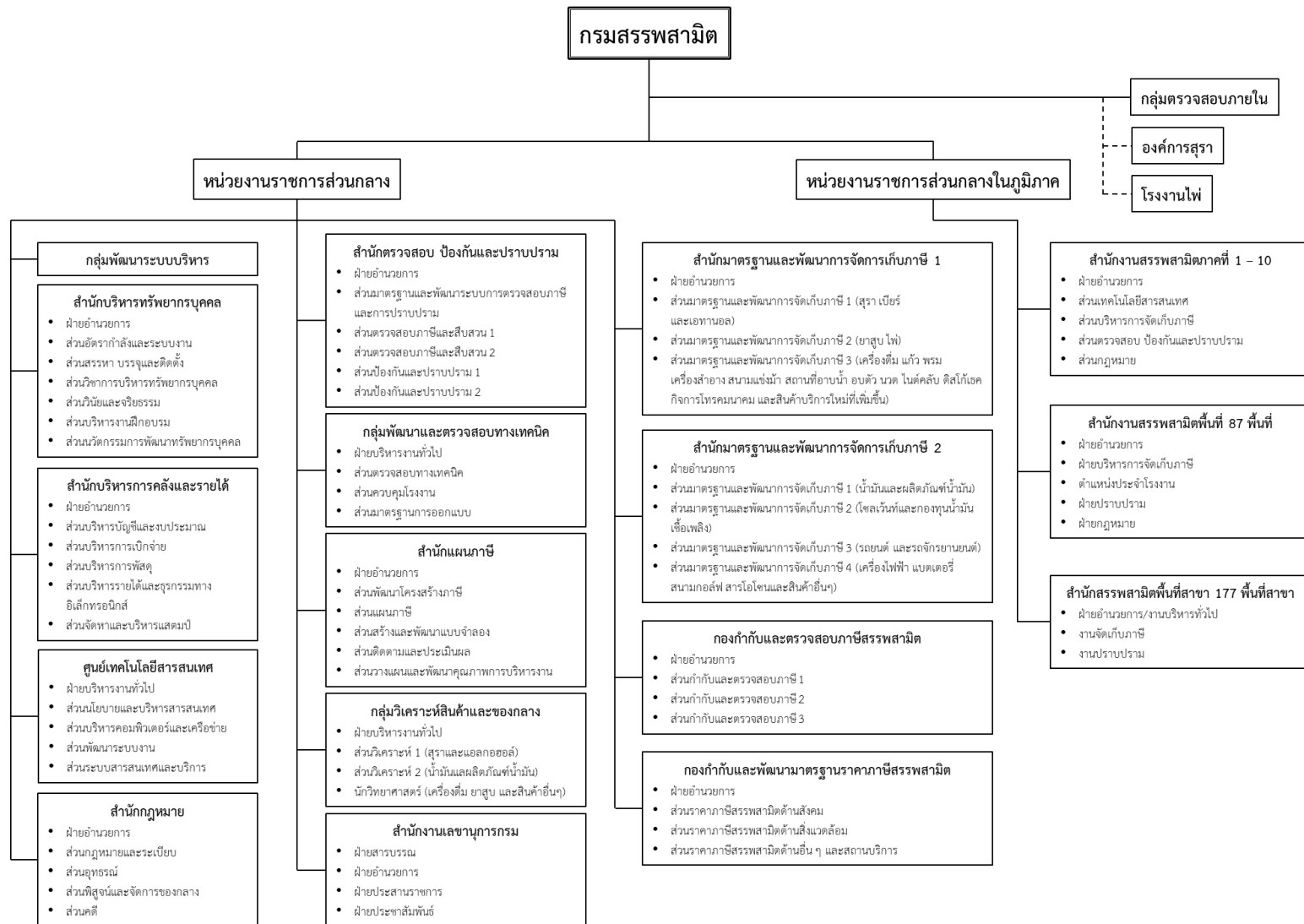
5) การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต โดยการนำข้อมูลที่ได้สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และนำมาสรุปเพื่อกำหนดปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน แล้วนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำไปสู่การหาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) ต่อจากนั้นก็นำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปสู่การวิเคราะห์ และการกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) เชิงยุทธศาสตร์

6) ทบทวนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์การพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต โดยการนำ การวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถาม

7) กำหนดแนวทางพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต ที่ประกอบด้วย ชื่อแผนงานหรือโครงการ ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการและเหตุผลความจำเป็น วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับ กิจกรรม/ขอบเขตการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน งบประมาณ ความคุ้มค่าตามหลักเศรษฐศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

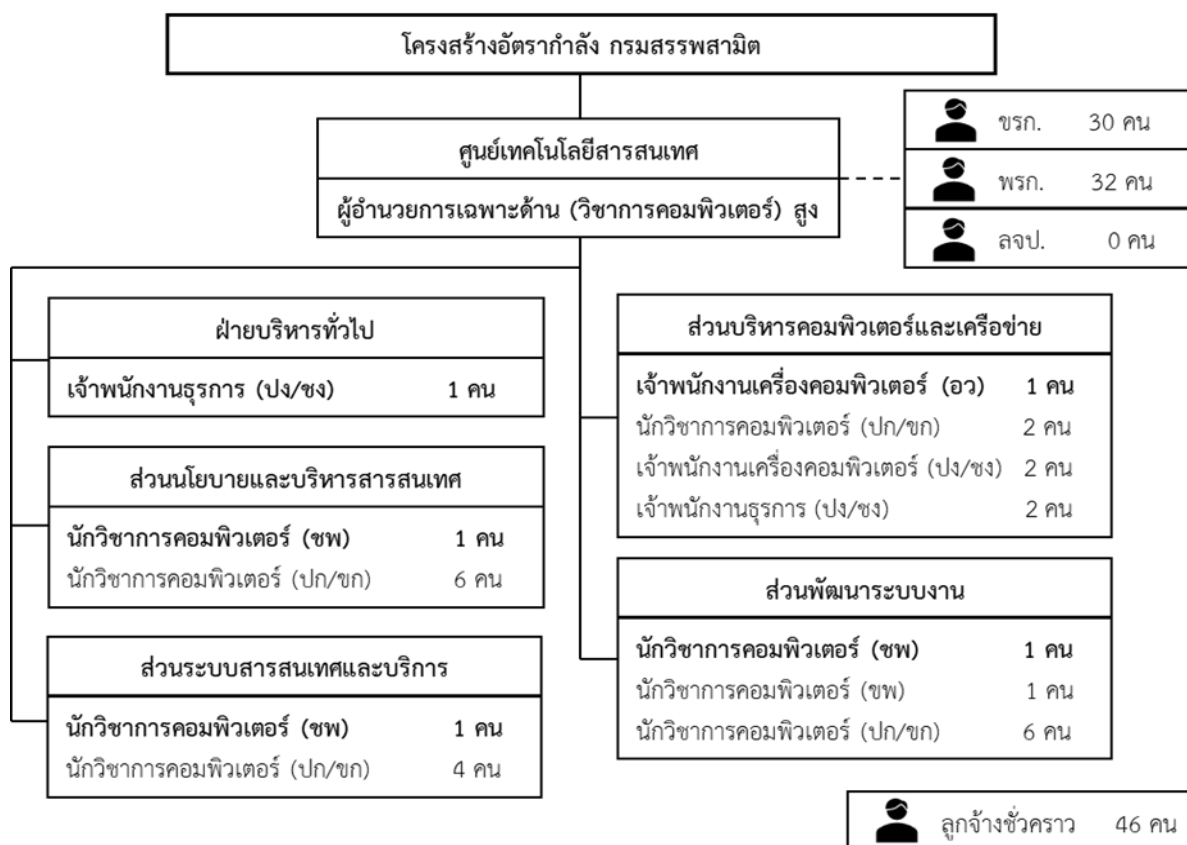
8) กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่ปรึกษาจะกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน โดยจะเสนอ มาตรการแนวทางที่เหมาะสม

## 2.2 โครงสร้างการแบ่งงานภายในกรมสรรพสามิต



รูปที่ 2 แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งงานภายในกรมสรรพสามิต

## 2.3 โครงสร้างอัตรากำลังของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสรรพสามิต



## 2.4 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

1) **วิสัยทัศน์** เป็นหน่วยงานราชการชั้นนำ ด้วยการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนโดยทั่วถึง (Being a leading government agency by creating innovations in service for the benefit of general public)

### 2) พันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.1) สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และระบบบริหารจัดการ เพื่อรองรับบริบทของชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) (Innovation of Digital Services and Management System)

2.2) เชื่อมโยงข้อมูลและบริการอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนา เพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Borderless of Data and Services)

2.3) กำกับดูแล และสนับสนุนระบบบริหารจัดการบริการของกรมสรรพสามิตให้พัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 (Supervise and Support the Service Management System Toward Government 4.0)

2.4) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลง (ICT Knowledge and Building Resilience)

### 3) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล

3.1) สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และระบบบริหารจัดการ เพื่อรองรับบริบทของชีวิตวิถีใหม่ (Innovation of Digital Services and Management System)

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงเศรษฐกิจ และสังคมจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

กลยุทธ์ 1.2 ผลักดันและยกระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

3.2) เชื่อมโยงข้อมูลและบริการอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Borderless of Data and Services)

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร้รอยต่อ

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Cross Digital Platform

กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับรองทางมาตรฐาน

3.3) กำกับดูแล และสนับสนุนระบบบริหารจัดการบริการของกรมสรรพสามิตให้พัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 (Supervise and Support the Service Management System Toward Government 4.0)

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาและส่งเสริมการใช้งาน (Volume) มาตรฐานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ 3.2 สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล ทั้งในส่วนของมาตรฐานบังคับและมาตรฐานแนะนำ

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติของธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

3.4) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลง (ICT Knowledge and Building Resilience)

กลยุทธ์ 4.1 สร้างความตระหนักรู้และการสร้างกำลังคน (Manpower) โดยการสนับสนุนการเข้าถึง Digital Content จากต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4.2 ผลักดันให้เกิดแนวทางสำหรับการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการมองภาพอนาคต

#### 4) ค่านิยมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4.1) EX : Excellent and Citizen-centric Services (การให้บริการที่เป็นเลิศและยึดประชาชนผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง)

4.2) C : Collaboration for BCG Economy (การส่งเสริมบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว)

4.3) I : Innovation and Data Driven (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและนวัตกรรม)

4.4) S : Smart People (การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล)

4.5) E : Ensured Security (การสร้างเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้รับบริการ)

## 2.5 ภาพรวมงบประมาณยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

| ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                        | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |               |               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                       | 2565               | 2566          | 2567          | 2568          | รวม             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับบริบทของชีวิตวิถีใหม่                                                                              | 66.08              | 78.70         | 40.00         | 45.00         | 229.78          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงข้อมูลและบริการอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการ ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน | 44.78              | 123.94        | 24.00         | 89.00         | 281.72          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 กำกับดูแล และสนับสนุนระบบบริหารจัดการบริการของกรมสรรพสามิตให้พัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0                                                                                   | 178.68             | 265.41        | 126.96        | 60.00         | 631.05          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลง                                                             | -                  | -             | 5.00          | 42.00         | 47.00           |
| <b>รวมงบประมาณตามปี</b>                                                                                                                                                               | <b>289.54</b>      | <b>465.05</b> | <b>195.96</b> | <b>236.00</b> | <b>1,189.55</b> |

หมายเหตุ : ที่ปรึกษาดำเนินการจัดตั้งเสนอโครงการในปี 2567-2568



## 2.6 ยุทธศาสตร์ของแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิต

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัล และระบบบริหารจัดการ เพื่อรองรับบริบทของชีวิตวิถีใหม่ (Innovation of Digital Services and Management System)

| เป้าหมาย                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการดิจิทัลและการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เพื่อการบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และคุ้มค่าต่องบประมาณ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงเศรษฐกิจ และสังคมจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G Smart Machine/ AI และ Blockchain เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานของกรมสรรพสามิต</li> <li>- ผลักดันและยกระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมสรรพสามิต โดยเฉพาะในด้านการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัย (Trust and Security Services Infrastructure) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของจำนวนการยื่นแบบผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการหรือผู้ประกอบการที่ใช้บริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul> |

โครงการและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                 | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                 | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 1.1) โครงการพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลและการสร้างโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake and Data Analytic Model for Big Data) | ✓                      |      |      |      |
| 1.2) โครงการพัฒนาระบบควบคุมและบริหารจัดการเก็บภาษีสุราสามทับ                                                                                    | ✓                      |      |      |      |
| 1.3) โครงการพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีสุรา ยาสูบ ไฟ                                                               | ✓                      |      |      |      |
| 1.4) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบงานคืบ ยกเว้น และลดหย่อนภาษีสรรพสามิต                                                                        |                        | ✓    |      |      |
| 1.5) โครงการพัฒนาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ และการปฏิบัติงานทั้งในและนอกสถานที่                                                           |                        | ✓    |      |      |
| 1.6) โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากลางของกรมสรรพสามิต                                                                                    |                        |      | ✓    |      |
| 1.7) โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) สำหรับกรมสรรพสามิต               |                        |      | ✓    | ✓    |

| โครงการ/กิจกรรม                                                                | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 1.8) โครงการพัฒนาระบบขออนุมัติสิทธิการบริหารจัดการข้อมูลผ่านระบบออนไลน์เชิงรุก |                        |      |      | ✓    |

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยงข้อมูลและบริการอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Borderless of Data and Services)

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เชื่อมโยงบริการและข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ Open Government Data เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร้รอยต่อ</li> <li>- สนับสนุนระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Cross Digital Platform พร้อมทั้งเชื่อมต่อได้กับระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพสามิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับรองมาตรฐาน พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละการบูรณาการเพื่อทำการเชื่อมโยงข้อมูลภายในกรมสรรพสามิต</li> <li>- จำนวนชุดข้อมูลที่เผยแพร่ในลักษณะ Open Data</li> <li>- ร้อยละในการจัดทำชุดข้อมูลที่มีคุณภาพตามมาตรฐานบนระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog)</li> </ul> |

โครงการและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                             | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                             | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 2.1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศของกรมสรรพสามิต                                                                                     | ✓                      |      |      |      |
| 2.2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลการนำเข้าและการส่งออกสินค้าสรรพสามิตผ่านระบบ National Single Window (NSW) ระยะที่ 2 | ✓                      |      |      |      |
| 2.3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศหลักของกรมสรรพสามิต ประจำปี พ.ศ. 2565                                                               |                        | ✓    |      |      |
| 2.4) โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่และบริการข้อมูล เพื่อผู้ประกอบการและประชาชน (Open Data)                                                         |                        | ✓    |      |      |

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                       | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                       | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 2.5) โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยง ระบบงานสารสนเทศหลักของกรมสรรพสามิตกับศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐ (Excise Data Integration) |                        | ✓    |      |      |
| 2.6) โครงการปรับเปลี่ยนระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ กรมสรรพสามิต                                                          |                        | ✓    |      |      |
| 2.7) โครงการออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามมาตรการสนับสนุนการใช้นายยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์         |                        | ✓    |      |      |
| 2.8) โครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมระบบเผยแพร่และบริการข้อมูลผ่านระบบ Blockchain                                          |                        |      | ✓    |      |
| 2.9) โครงการพัฒนาระบบให้บริการผ่าน ChatBot บนระบบไลน์แอปพลิเคชันบัญชีทางการ (Official)                                |                        |      | ✓    | ✓    |
| 2.10) โครงการพัฒนาระบบ Blockchain เพื่อยกระดับคุณภาพองค์กรของกรมสรรพสามิต                                             |                        |      |      | ✓    |
| 2.11) โครงการศึกษาและพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบ Open API (Application Programming Interface)                      |                        |      |      | ✓    |

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 กำกับดูแล และสนับสนุนระบบบริหารจัดการบริการของกรมสรรพสามิตให้พัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 (Supervise and Support the Service Management System Toward Government 4.0)

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการของหน่วยงานเข้าถึงประชาชนมากขึ้น ผ่านช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ด้วยมาตรฐาน Cyber Security และ Blockchain เพื่อความปลอดภัย และความเชื่อถือได้ของข้อมูล | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและส่งเสริมการใช้งาน (Volume) มาตรฐานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพทัดเทียมในระดับสากลและแข่งขันได้ในเชิงเศรษฐกิจ</li> <li>- สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล ทั้งในส่วนของมาตรฐานบังคับและมาตรฐานแนะนำ</li> <li>- พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติของธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) การมีมาตรฐานของแพลตฟอร์มให้ความยินยอมในการดำเนินการ (Consent Platform) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของกรมสรรพสามิต</li> <li>- ร้อยละความสำเร็จของแนวทางในการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</li> <li>- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul> |

โครงการและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                         | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                         | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 3.1) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบการจัดการฐานข้อมูลเพิ่มเติม สำหรับระบบสารสนเทศ กรมสรรพสามิต                                                          | ✓                      |      |      |      |
| 3.2) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการผู้เสียภาษีสรรพสามิต | ✓                      |      |      |      |
| 3.3) โครงการปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                            | ✓                      |      |      |      |
| 3.4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศของกรมสรรพสามิต                                                        | ✓                      |      |      |      |
| 3.5) โครงการจัดเช่าเครื่องไม่โครคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (1,200 เครื่อง)                                                      | ✓                      | ✓    | ✓    |      |
| 3.6) โครงการจัดซื้อทดแทนและเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายศูนย์ข้อมูลสารสนเทศหลัก (Data Center) กรมสรรพสามิต                                               |                        | ✓    |      |      |
| 3.7) โครงการจัดซื้อทดแทนและเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่าย (Application Server)                                                                           |                        | ✓    |      |      |
| 3.8) โครงการสำรองข้อมูลสำหรับระบบจัดเก็บภาษีสรรพสามิตและแสดงภาษีสุรา ยาสูบ และระบบรักษาความปลอดภัยการใช้งานผ่านระบบ VPN                                                 |                        | ✓    |      |      |
| 3.9) โครงการจัดหาระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มเติม                                                                                                                |                        | ✓    |      |      |
| 3.10) โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) กรมสรรพสามิต                                                                                                       |                        | ✓    |      |      |
| 3.11) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กทดแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน                                                                                |                        | ✓    |      |      |
| 3.12) โครงการจัดหาและติดตั้งระบบป้องกันข้อมูลสำคัญรั่วไหล (Data Loss Prevention)                                                                                        |                        | ✓    |      |      |
| 3.13) โครงการจัดซื้อแท็บเล็ต (Tablet) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานนอกสถานที่                                                                                                |                        | ✓    |      |      |
| 3.14) โครงการทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของกรมสรรพสามิต                                                                                           |                        |      | ✓    |      |
| 3.15) โครงการระบบตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้ระบบงานกรมสรรพสามิต ระยะที่ 2 (Application Performance Monitoring: APM 2)                                                      |                        |      | ✓    |      |
| 3.16) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสนับสนุนศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center) อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสรรพสามิต                                                          |                        |      | ✓    |      |
| 3.17) โครงการจัดซื้อเครื่องไม่โครคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (1,200 เครื่อง)                                                     |                        |      |      | ✓    |

**4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลง (ICT Knowledge and Building Resilience)**

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปรับโครงสร้างและวิธีปฏิบัติราชการให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความตระหนักรู้และการสร้างกำลังคน (Manpower) โดยการสนับสนุนการเข้าถึง Digital Content จากต่างประเทศ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่</li> <li>- ผลักดันให้เกิดแนวทางสำหรับการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนให้เกิดมาตรการสิทธิประโยชน์สำหรับการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการมองภาพอนาคต (Foresight) รวมทั้งมีการบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction Data Management) อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนงานสัมมนาวิชาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภายในกรมสรรพสามิต</li> <li>- ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทดสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</li> <li>- ร้อยละของจำนวนปัญหาพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ลดลงจากการรับแจ้งของ Help desk</li> </ul> |

**โครงการและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4**

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                | ปีงบประมาณที่ดำเนินการ |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                | 2565                   | 2566 | 2567 | 2568 |
| 4.1) โครงการศึกษาปัญหาเพื่อพัฒนานวัตกรรมระบบงานของกรมสรรพสามิต                                                                 |                        |      | ✓    |      |
| 4.2) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) ของกรมสรรพสามิต |                        |      | ✓    | ✓    |
| 4.3) โครงการต่อยอดพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติได้จริง                                                |                        |      |      | ✓    |
| 4.4) โครงการคลินิกข้อมูล                                                                                                       |                        |      |      | ✓    |
| 4.5) โครงการกระจายความรู้ด้านไอทีสู่ผู้ประกอบการ 4.0                                                                           |                        |      |      | ✓    |

## 2.7 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การนำแผนการพัฒนาดิจิทัลของกรมสรรพสามิตไปสู่การปฏิบัติ ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับจะต้องให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นและมีส่วนร่วมต่อการผลักดัน เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการ การดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผน ตลอดจนมีการพัฒนากลไกและระบบในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมาขับเคลื่อนกรมสรรพสามิต ให้สามารถบรรลุเป้าหมายความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของกรมสรรพสามิต ซึ่งสามารถดำเนินงาน ดังนี้

1) การกำหนดนโยบายหรือข้อบังคับให้ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความเกี่ยวข้องในการตรวจสอบดูแลและกำกับทุกกระบวนการในการจัดทำโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของทุกหน่วยงานภายในกรมสรรพสามิต

2) การสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารทุกระดับ ตลอดจนบุคลากรทุกคนให้ตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

3) การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

4) การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความชัดเจน รวมทั้งมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์ของทั้งในระดับกระทรวงการคลังและระดับชาติ

การพัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผล เช่น การจัดให้มีการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เป็นรายไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ การผลักดันให้มีการนำผลการติดตามมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดทำแผนงานโครงการครั้งต่อไปเพื่อให้เกิดการพัฒนา/องค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

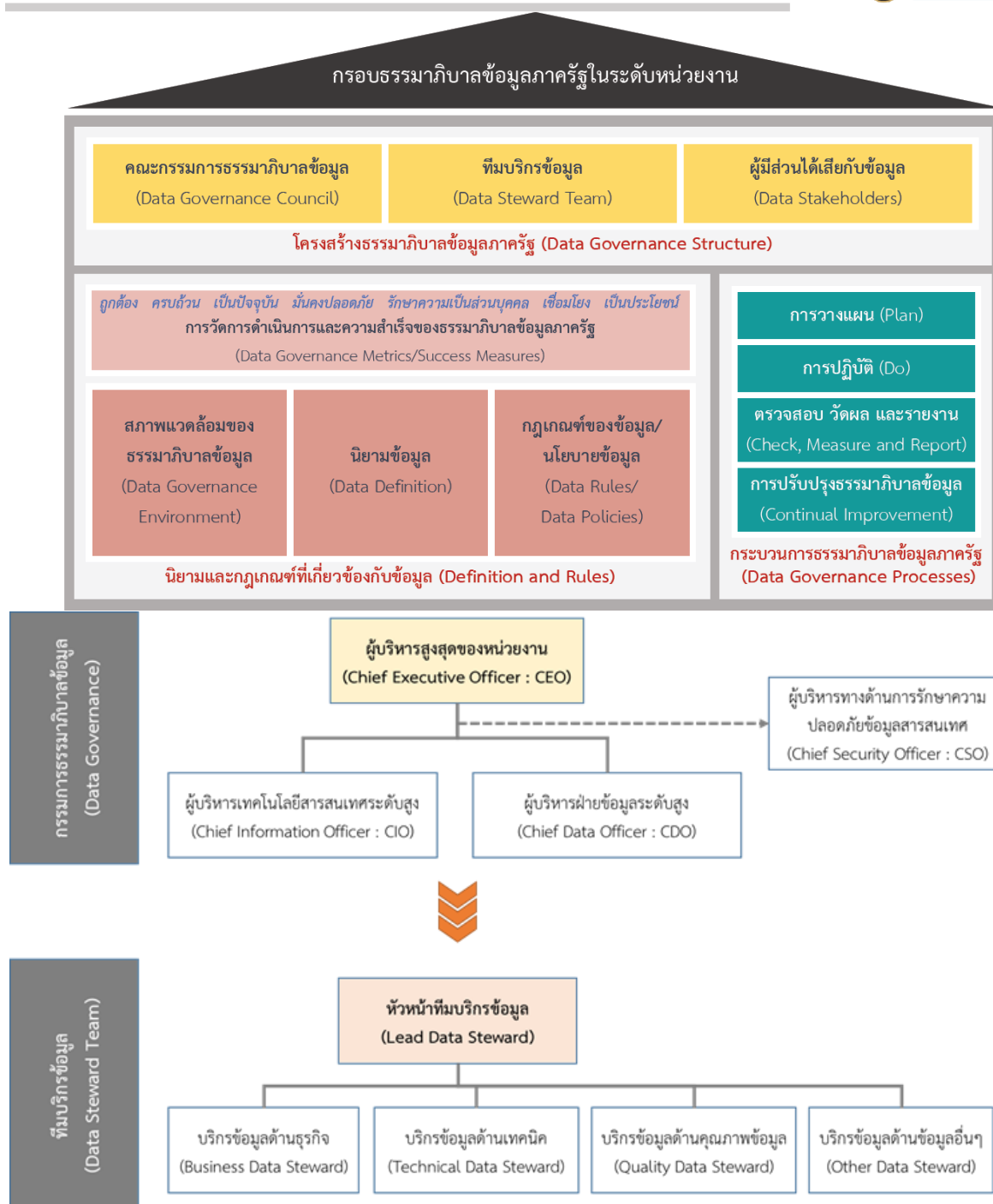
### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล

เพื่อให้ระบบสารสนเทศของกรมสรรพสามิตมีความปลอดภัย โปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องกับกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ อีกมาตรการหนึ่งที่สำคัญในการจัดการข้อมูลคุ้มครองสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงมีการเสนอแนะให้มีโครงสร้างคณะทำงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ดังรูปที่ 3 และมีเหตุผลความจำเป็นในการจัดตั้งคณะทำงานในส่วนของการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- 1) เพื่อจัดทำวิธีการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
  - 2) เพื่อดำเนินการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูล รวมถึงการกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ครอบครองข้อมูล หรือควบคุมข้อมูลดังกล่าวในทุกขั้นตอน
  - 3) เพื่อให้มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและพัฒนาคุณภาพข้อมูล
  - 4) เพื่อให้มีการกำหนดนโยบายหรือกฎเกณฑ์การเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ชัดเจน รวมทั้ง มีการกำหนดมาตรการและหลักประกันในการคุ้มครองข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีให้ข้อมูลส่วนบุคคลถูกละเมิด
  - 5) เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าของข้อมูล โดยกำหนดวิธีการที่ผู้ดูแลข้อมูลหรือเจ้าของข้อมูล สามารถจัดการ เปลี่ยนแปลง หรือส่งผ่านข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในกรณีที่ชุดข้อมูลหรือฐานข้อมูล บางแหล่ง มีผู้ดูแล ผู้ใช้งาน หรือเจ้าของข้อมูลหลายคนหรือหลายหน่วยงาน
  - 6) เพื่อกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ของข้อมูล ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจว่าข้อมูลชุดนี้คือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอะไร สามารถนำไปใช้งานอย่างไร และมีข้อจำกัดอะไร โดยมีมาตรฐานของคำอธิบายชุดข้อมูลที่เหมาะสมกับการใช้งาน
  - 7) เพื่อจัดทำชุดข้อมูล (Datasets) สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือให้บริการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
  - 8) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านรองรับการตรวจประเมิน มีกระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นต้น
- เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลในการจัดการองค์กรในรูปแบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมให้มีการใช้งานเทคโนโลยีได้เต็มประสิทธิภาพ รองรับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี/สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยงานการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

## กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงาน



รูปที่ 3 โครงสร้างคณะกรรมการด้านการบริหารธรรมาภิบาลข้อมูล

### 3.2 การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรในกรมสรรพสามิตพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี จึงควรวางแผนการพัฒนาบุคลากรในสายงานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถสร้างทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการในสายงาน (Reskill) และเสริมสร้างพัฒนาทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงาน (Upskill) โดยความรู้และทักษะที่ควรมีสำหรับการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย การวางแผน การสร้างและพัฒนาระบบ การบริหารและ



สนับสนุนผู้ใช้งาน การบริหารระบบเทคโนโลยี และการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหา นอกจากนี้กรมสรรพสามิตควรกำหนดความรู้และทักษะความสามารถที่ชัดเจนให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ที่ปรึกษาจึงขอแนะนำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) และหลักสูตรการสอบวัดความรู้ได้รับใบรับรอง (Certificate) ตามมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ทักษะต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ดังนี้

1) หลักสูตรการอบรมสำหรับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

| ประเภท                 | หลักสูตรการอบรม                                                                 | ตำแหน่งงาน                     |                              |                           |                          |                               |                      |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|
|                        |                                                                                 | ผู้บริหารระดับสูง<br>Executive | ผู้อำนวยการกอง<br>Management | งานด้านนโยบาย<br>Academic | งานด้านบริการ<br>Service | งานด้านเทคนิค<br>Technologist | งานด้านอื่น<br>Other |
| Cyber Security         | 1.1) หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน                                    | ✓                              | ✓                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | ✓                    |
|                        | 1.2) หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร                         | ✓                              | ✓                            | -                         | -                        | -                             | -                    |
|                        | 1.3) หลักสูตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี   | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
| PDPA / DGF             | 1.4) หลักสูตรหลักการกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ          | ✓                              | ✓                            | -                         | -                        | -                             | -                    |
|                        | 1.5) หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ             | -                              | -                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | ✓                    |
|                        | 1.6) หลักสูตรการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ     | -                              | -                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | -                    |
|                        | 1.7) หลักสูตรการออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล         | -                              | -                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | ✓                    |
| Digital Transformation | 1.8) หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร | ✓                              | ✓                            | -                         | -                        | -                             | -                    |
|                        | 1.9) หลักสูตรการปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ     | ✓                              | ✓                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | -                    |
| Data Analytic          | 1.10) หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ                       | -                              | -                            | ✓                         | ✓                        | -                             | -                    |
|                        | 1.11) หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล                                          | -                              | -                            | -                         | ✓                        | -                             | -                    |
|                        | 1.12) หลักสูตรการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการบริการด้านดิจิทัลภาครัฐ                 | -                              | -                            | -                         | ✓                        | -                             | -                    |
| PM                     | 1.13) หลักสูตรการบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับสู่องค์กรดิจิทัล           | ✓                              | ✓                            | -                         | -                        | -                             | -                    |
|                        | 1.14) หลักสูตรการบริหารโครงการดิจิทัล                                           | -                              | -                            | ✓                         | -                        | ✓                             | -                    |

## 2) หลักสูตรการสอบวัดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

| ประเภท                 | หลักสูตรการอบรม                                                                                                                  | ตำแหน่งงาน                     |                              |                           |                          |                               |                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|
|                        |                                                                                                                                  | ผู้บริหารระดับสูง<br>Executive | ผู้อำนวยการกอง<br>Management | งานด้านนโยบาย<br>Academic | งานด้านบริการ<br>Service | งานด้านเทคนิค<br>Technologist | งานด้านอื่น<br>Other |
| สวทช. <sup>1</sup>     | 2.1) Information Technology Professional Examination (ITPE) การวัดความรู้พื้นฐานด้านไอที                                         | ✓                              | ✓                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | ✓                    |
| Microsoft <sup>2</sup> | 2.2) Microsoft Technology Associate (MTA) การทดสอบความรู้พื้นฐานทางไอที เกี่ยวกับ IT Auditors ผู้ดูแลเครือข่าย ความมั่นคงปลอดภัย | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
|                        | 2.3) Microsoft Office Specialist (MOS) การทดสอบการใช้งานโปรแกรม Microsoft Office                                                 | ✓                              | ✓                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | ✓                    |
| ISC <sup>3</sup>       | 2.4) Certified Information Systems Security Professional (CISSP) สำหรับผู้เชี่ยวชาญระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล              | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
| ITIL <sup>3</sup>      | 2.5) ITIL4 Foundation หลักพื้นฐานของการจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                             | -                              | ✓                            | ✓                         | ✓                        | ✓                             | -                    |
| CompTIA <sup>3</sup>   | 2.6) CompTIA Fundamental                                                                                                         | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
|                        | 2.7) CompTIA A+                                                                                                                  | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
|                        | 2.8) CompTIA Network+                                                                                                            | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
|                        | 2.9) CompTIA Security+                                                                                                           | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |
|                        | 2.10) CompTIA Server+                                                                                                            | -                              | -                            | -                         | -                        | ✓                             | -                    |

หมายเหตุ <sup>1</sup>สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ที่มา <https://www.career4future.com/itpe/>

<sup>2</sup>ที่มา <https://www.arit.co.th/index>

<sup>3</sup>ที่มา <https://www.trainingcenter.co.th/certifications/>

### 3.3 เทคโนโลยี Blockchain

Blockchain เป็นเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือโดยไม่ต้องอาศัยคนกลาง เปรียบเสมือนฐานข้อมูลที่อนุญาตให้ทุกคนที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและแก้ไขข้อมูล ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท โดยพิจารณาจากข้อกำหนด ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่าย ประกอบด้วย

1) Blockchain แบบเปิดสาธารณะ (Public Blockchain) คือ Blockchain วงเปิดที่อนุญาตให้ทุกคนสามารถเข้าใช้งาน หรือทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างอิสระโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาต

2) Blockchain แบบปิด (Private Blockchain) คือ Blockchain วงปิดที่เข้าใช้งานได้เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้งานในองค์กร ดังนั้น ข้อมูลการทำธุรกรรมต่าง ๆ จะถูกจำกัดอยู่เฉพาะภายในเครือข่าย

3) Blockchain แบบเฉพาะกลุ่ม (Consortium Blockchain) เป็นการผสมผสานแนวคิดระหว่าง Public Blockchain และ Private Blockchain ซึ่งส่วนมากเป็นการรวมตัวกันขององค์กรที่มีลักษณะธุรกิจเหมือนกัน และต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ อาทิ เครือข่ายระหว่างธนาคารที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำธุรกรรม

โดยเทคโนโลยี Blockchain ที่เหมาะสมกับกรมสรรพสามิตควรใช้เป็น Blockchain ระบบปิด ที่มีการประยุกต์ใช้เพื่อเก็บข้อมูลที่เป็นความลับ หรือข้อมูลที่ไม่ต้องการเผยแพร่ให้ผู้ไม่เกี่ยวข้องภายนอกองค์กรทราบ อย่างไรก็ตามหน่วยงานที่มีการสร้าง Blockchain แบบปิดเป็นของตนเองจำเป็นต้องมีการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ของอุปกรณ์ ระบบเครือข่ายในการเชื่อมต่อองค์ความรู้เกี่ยวกับ ระบบ Blockchain ที่นำมาใช้งาน รวมทั้งการดูแลรักษาเพื่อให้ระบบ สามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยส่วนมากมักใช้ในงานระหว่างองค์กรธุรกิจหรือระหว่างองค์กรภาครัฐ โดยตัวอย่างของระบบ Blockchain แบบปิด อาทิ Hyperledger, Corda, Tendermint

กรณีศึกษาของโครงการพัฒนาระบบต้นแบบ e-Referral จากการใช้เทคโนโลยี Blockchain โดยใช้ Blockchain แบบปิดรูปแบบ Hyperledger เกิดจากแนวคิดในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ ที่เชื่อมต่อทุกหน่วยงานด้าน Healthcare เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโรงพยาบาล คลินิก หน่วยงานประกันสุขภาพ หน่วยงานวิจัย และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้แบบเรียลไทม์ภายใต้มาตรฐานข้อมูลสุขภาพเดียวกัน อีกทั้งยังจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้ป่วยเป็นสำคัญ โดยระบบนี้สามารถเขียน Smart Contract (สัญญาอัจฉริยะโดยจะเก็บเงื่อนไขอยู่ในระบบ Blockchain) เพื่อให้ทำงานตามเงื่อนไขได้ โดยบรรจุขั้นตอนการตรวจสอบต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การเรียกดูข้อมูลผู้ป่วย ประวัติการรักษา การนัดหมาย รวมถึงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการส่งต่อผู้ป่วยของโรงพยาบาลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ Smart Contract ในการควบคุมขั้นตอนการตรวจสอบต่าง ๆ

การเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของระบบราชการ เพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้งานได้นั้น เป็นเป้าหมายและยุทธศาสตร์สำคัญในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย วิธีการเผยแพร่ข้อมูลนั้นมีหลายรูปแบบ สำหรับข้อมูลที่มีความจำเป็นที่จะต้องสามารถตรวจสอบความถูกต้องรวมถึงการติดตามการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ พร้อมทั้งรักษาระดับความเชื่อถือได้ของข้อมูลให้ได้นั้น แนวทางหนึ่งที่เหมาะสมคือการใช้เทคโนโลยี Blockchain เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล กรมสรรพสามิตจึงควรศึกษาและพัฒนาต้นแบบสำหรับการใช้งาน Blockchain ในการให้บริการข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลธุรกรรมต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ เพื่อที่จะให้ได้ประโยชน์ที่เหมาะสมกับผู้ใช้งานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจรวมถึงความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น กรมสรรพสามิตจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมระบบเผยแพร่และบริการข้อมูลผ่านระบบ Blockchain

### 3.4 การจัดเข้าคอมพิวเตอร์สำนักงาน

ในปี 2564 กรมสรรพสามิตมีพนักงานและลูกจ้างจำนวนทั้งหมด 6,276 คน แต่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับงบประมาณจัดสรรครั้งล่าสุดเมื่อปี 2564 จำนวนทั้งหมด 500 เครื่อง นอกเหนือจากนั้นเป็นเครื่องที่มีอายุใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 7 ปีขึ้นไป ซึ่งนับเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและเป็นปัญหาในการรองรับระบบปฏิบัติการใหม่ๆ ให้ได้ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นช่องโหว่ที่ในเรื่องของระบบการป้องกันการโจมตีของมัลแวร์ต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์มีการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นมาใช้ประโยชน์ ซึ่งการจัดหาโดยการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานสำหรับหน่วยงานที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและขาดแคลนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ปฏิบัติงาน รวมทั้งตอบรับกับโครงการที่ทางกรมสรรพสามิตได้ริเริ่มขึ้น เช่น โครงการ Big Data, BI, Data Lake และ Blockchain การใช้งานด้วยคอมพิวเตอร์ที่มีอายุมากกว่า 5 ปี จะทำให้ไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่สามารถใช้งานได้เลย ดังนั้นการจัดหาโดยการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานจะเหมาะสม

กับระบบการทำงานที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาของกรมสรรพสามิต โดยแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

กำหนดช่วงเวลาในการทำสัญญากับผู้รับจ้างแบบสลับฟันปลา และกระจายการส่งมอบคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เนื่องจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการที่กระจายคอมพิวเตอร์รุ่นต่าง ๆ ให้กับหน่วยงาน ทำให้ในแต่ละหน่วยงานมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและรองรับต่อการทำงาน และในการทำสัญญาเช่านั้นต้องระบุข้อกำหนดและเงื่อนไขให้ชัดเจน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำการเช่านั้นต้องมีการติดตั้ง License Software พื้นฐานในการทำงานที่ถูกลิขสิทธิ์ และในกรณีที่คอมพิวเตอร์มีปัญหาขัดข้องหรือชำรุด ต้องดำเนินการเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ให้ภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานของบุคลากร

โดยการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน มีค่าใช้จ่ายประมาณ 30% ของการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ นอกจากเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และค่าติดตั้ง License Software อีกด้วย โดยคอมพิวเตอร์แบบพกพาสามารถรองรับการทำงานแบบ Anywhere ในรูปแบบ New normal โดยไม่จำเป็นต้องปฏิบัติงานที่สำนักงานเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถเชื่อมต่อการทำงานในรูปแบบออนไลน์และยังคงสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมือนเดิม แต่ต้องมีการกำหนดนโยบายการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบ Cloud Drive เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้แบบออนไลน์ และเป็นการป้องกันการสูญหายของข้อมูล ในกรณีที่หมดสัญญาเช่าและต้องคืนคอมพิวเตอร์ให้กับผู้เช่านั้น ข้อมูลทุกอย่างก็ยังปลอดภัยและอยู่ครบถ้วน ไม่ติดไปกับเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลที่มีความสำคัญรั่วไหลและส่งผลกระทบต่อกรมสรรพสามิต