



โครงการตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ จัดการความรู้ของกรมสรรพสามิต

หมวด ก ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ 6 ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.5.1 ยุทธศาสตร์สำนัก/ศูนย์/กลุ่ม/ภาค ที่	การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ พัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากร	ผู้รับผิดชอบหลัก คติ อากาศุลอนู (นายคติ อากาศุลอนู) ผู้อำนวยการส่วนนวัตกรรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล													
หมวด ข โครงการ	วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก(Outcome) ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน	เพื่อให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ บุคลากรของกรมสรรพสามิตเกิดการเรียนรู้และพัฒนา ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564 เงินงบประมาณ บาท <input checked="" type="checkbox"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น 2,000,000 บาท	ผู้อนุมัติ พงษ์สิทธิ์ สุโมทยกุล (นายพงษ์สิทธิ์ สุโมทยกุล) ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล													
หมวด ค ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดทำโครงการ (ผู้ปฏิบัติงาน) ผู้รับผิดชอบหลัก (หัวหน้าส่วน/ฝ่าย/กลุ่ม) ผู้อนุมัติ(ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/กลุ่ม/ภาค) หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (สำนัก และส่วน/ฝ่าย)	นางสาวศิริระกาญจน์ กาญจนภักดิ์ นายคติ อากาศุลอนู นายพงษ์สิทธิ์ สุโมทยกุล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล	ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 53312 ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 53331 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ 53212													
หมวด ง รายละเอียดโครงการ	กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น	
	โครงการการจัดการองค์ความรู้ของกรมสรรพสามิต : สนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ บทบาท/ภารกิจของกรมฯ และการประเมินสมรรถนะหลัก/สมรรถนะตามสายงาน 3 องค์ความรู้ 1. องค์ความรู้ด้านภาษีสรรพสามิต 2. ความรู้การพัฒนาคุณภาพ/การบริหารงานในองค์กร 3. องค์ความรู้รองรับนโยบาย	Process : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		Output : จำนวนครั้งในการจัดการองค์ความรู้	ครั้ง					1			1			1		3
		Outcome : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้												3	3