



โครงการตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ชื่อโครงการ แผนประชาสัมพันธ์

<p>หมวด ก ความเชื่อมโยง</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ .6... ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ...3.. กลยุทธ์ที่ .3.1.1 กลยุทธ์ที่ . 3.1.3.</p>	<p>การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ บริหารองค์กรแบบพลวัตตามระบบราชการ 4.0 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>														
<p>หมวด ข โครงการ</p> <p>วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก(Outcome) ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน</p>	<p>1.เพื่อให้ประชาชนทราบถึงบทบาท ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมสรรพสามิต 2.เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและวิธีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายในความควบคุมของกรมสรรพสามิต 3.เพื่อให้หน่วยงานมีช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของหน่วยงาน 4.เพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างหน่วยงาน กับผู้ประกอบการและประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษี และมีส่วนได้เสีย</p> <p>ร้อยละการรับรู้ข่าวสาร ,ร้อยละความพึงพอใจ</p> <p>1.ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมสรรพสามิต 2.ประชาชนมีทัศนคติที่ดี เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานในอนาคตต่อไป</p> <p>1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563 <input checked="" type="radio"/> เงินงบประมาณ..... 36,000.00 บาท <input type="radio"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น..... บาท</p>														
<p>หมวด ค ผู้ดำเนินงาน</p> <p>ผู้จัดทำโครงการ (ผู้ปฏิบัติงาน) ผู้รับผิดชอบหลัก (หัวหน้าส่วน/ฝ่าย/กลุ่ม) ผู้อนุมัติ(ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/กลุ่ม/ภาค) หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (สำนัก และส่วน/ฝ่าย)</p>	<p>นางสาวนิตยา บุตรเจริญ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน โทรศัพท์ 075-623663 ต่อ 206 นางจันทร์ศิริ แพรทกสงฆ์ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ โทรศัพท์ 075-623663 ต่อ 200 นายชัยรัตน์ แซ่ด่าน ตำแหน่ง สรรพสามิตพื้นที่กระบี่ โทรศัพท์ 075-623663 ต่อ 200 ฝ่ายอำนาจการ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่กระบี่</p>														
<p>หมวด ง รายละเอียดโครงการ</p> <p>กิจกรรมหลัก</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>หน่วยนับ</p>	<p>ไตรมาสที่ 1</p>			<p>ไตรมาสที่ 2</p>			<p>ไตรมาสที่ 3</p>			<p>ไตรมาสที่ 4</p>			<p>รวมทั้งสิ้น</p>
	<p>ต.ค.</p>	<p>พ.ย.</p>	<p>ธ.ค.</p>	<p>ม.ค.</p>	<p>ก.พ.</p>	<p>มี.ค.</p>	<p>เม.ย.</p>	<p>พ.ค.</p>	<p>มิ.ย.</p>	<p>ก.ค.</p>	<p>ส.ค.</p>	<p>ก.ย.</p>			
<p>1.การออกหน่วยอำเภอ/จังหวัดเคลื่อนที่</p>	<p>ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) -จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ -จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) -ร้อยละของการรับรู้ข่าวสาร -ร้อยละความพึงพอใจ</p>	<p>ร้อยละ ฉบับ ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ</p>			<p>100</p> <p>25</p> <p>1</p>		<p>100</p> <p>25</p> <p>1</p>		<p>100</p> <p>25</p> <p>1</p>		<p>100</p> <p>25</p> <p>1</p>	<p>85</p> <p>85</p>			<p>100</p> <p>100</p> <p>4</p> <p>85</p> <p>85</p>
<p>2.การจัดรายการวิทยุ รายการสรรพสามิต FM 98.5 ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่</p>	<p>ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) -จำนวนครั้งที่จัดรายการวิทยุ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) -ร้อยละความพึงพอใจ</p>	<p>ร้อยละ ครั้ง ร้อยละ</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>3</p>	<p>100</p> <p>36</p> <p>85</p>