

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัด : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ๒. ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากการใช้นวัตกรรมอย่างน้อยปีละ ๑ นวัตกรรม
๓. ร้อยละของพฤติกรรมกรรภิโศกที่เปลี่ยนแปลงไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (±) ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการเข้ามาตราภาษี ร้อยละ ๘๕

พันธกิจที่ ๑ การจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ข้อ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine & กลไก Inclusive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Green Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ๕.๓ ๕.๔	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ กลยุทธ์ที่ ๙.๑ ๙.๒ ๙.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๔
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ บูรณาการจัดเก็บภาษี อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๒ นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๓ บริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๔ ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม เพื่อไปสู่การปฏิบัติ
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บูรณาการจัดเก็บภาษีอย่าง มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ จัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลัง อย่างยั่งยืน ๑. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษี สรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๒. ปรับปรุงมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการจัดเก็บ ภาษี (สพข.) (ปี๖๐-๖๓) ๓. แยกชนิดวัตถุุดิบที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) ๔. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันอื่นหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ผลิตจากปิโตรเลียม (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.) ๕. ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาวงล้อระบบ เครื่องมือวัดปริมาณน้ำสุราออนไลน์ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) ๖. ติดตั้งเครื่องพิมพ์โค้ดและระบบตรวจสอบการเสียภาษี สุราแช่แบบใหม่ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเป็นธรรมและโปร่งใสในการ ความคุม ตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ บูรณาการปราบปราม ๗. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สคป.) ๘. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการปราบปรามเพื่อบูรณาการ ปราบปราม (ปี๖๐-๖๑) (สคป.) กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี ๙. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ อำนวยความสะดวกให้ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑๐. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บ ภาษี (สมฐ.๑) (ปี๖๐-๖๔) ๑๑. ปรับปรุงและมาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.๒) (ปี๖๐-๖๔) ๑๒. ปรับปรุงฐานภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๓. ทบทวนกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรม สรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สทม.) ๑๔. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันที่คล้ายกัน (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔) เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษี เพื่อดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ๑๕. ปรับปรุงมาตรฐานการจัดเก็บภาษีเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (สพข.) (ปี๖๐ ๖๑ ๖๓) ๑๖. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๗. ปรับระบบภาษี Mix System รองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๘. ปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔) ๑๙. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มี ผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สลก.) (ปี๖๐-๖๔) ๒๐. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ (ปี๖๐-๖๔) (สลก.) ๒๑. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร ราชการของกรมสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สลก.) ๒๒. สรรพสามิตสีเขียว (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ๒๓. ปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการใน ระดับสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๒๔. ปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการงาน (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๒๕. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (ปี๖๐-๖๔) (กตณ.) ๒๖. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กรม สรรพสามิตผ่าน Mobile Application (Excise Smart Service) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๐ส.บ.) ๒๗. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศกรมสรรพสามิต เพื่อรองรับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตใหม่ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๕ส.บ.) ๒๘. บูรณาการคลังข้อมูลเพื่อรองรับกฎหมายใหม่และ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๒๐ส.บ.) ๒๙. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๔ส.บ.) ๓๐. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและสินค้า อื่นๆเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บภาษี (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.) เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็น สากาล ๓๑. บริหารแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (ปี๖๐-๖๔) (สคป.) ๓๒. ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่มาตรฐานสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.) ๓๓. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)	เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นองค์กรในการขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและการบริการ อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและ พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ ๓๔. Excise Innovation Awards (สคป.)

อนุมัติ



(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต