

# ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

## วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

KPI : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต จำนวน ๒๒๒,๖๐๐ ล้านบาท ๒. ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๓ ๓. ลดการปล่อย CO2 ได้ ๖๔,๕๐๐ ตันต่อปี ๔. จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย ๓ มาตรการ ๕. ผลการจัดอันดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐดีขึ้นอย่างน้อย ๑ อันดับ

### ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๔. ด้านการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม ๕. ด้านการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### แผนปฏิรูปประเทศ

๕. ด้านเศรษฐกิจ ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๓. ด้านกฎหมาย ๑๐. ด้านพลังงาน ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๑๑. ด้านป้องกันและปราบปรามทุจริต

### ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง ๑. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง ๒. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง ๔. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ๔. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ๕. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม ๕. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม ๖. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ

### พันธกิจกรมสรรพสามิต

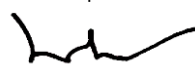
ข้อ ๑ สร้างความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน ข้อ ๒ นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี ข้อ ๓ ผลักดันนโยบายภาษีเพื่อความเสมอภาคของประชาชน ข้อ ๔ พัฒนาระบบและกระบวนการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล

### ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

ข้อ ๑ เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน ข้อ ๒ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี ข้อ ๓ ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความเสมอภาคของประชาชน ข้อ ๔ บริหารองค์การตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล

<p><b>เป้าประสงค์ ๑.๑ จัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</b> กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการจัดเก็บภาษี</p> <p>๑. การจัดเก็บรายได้ภาษี (สผช.ภาคและพื้นที่) (๑๐๕๕.๑๐ ลป.) ๒. ป้องกันและปราบปราม (สศป. ภาคและพื้นที่) (๒๓.๘๔ ลป.) ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม (สศป.) (๐.๗๘ ลป.) ๔. ตรวจสอบภาษี(Post Audit) (กตส.ภาคและพื้นที่) ๕. พัฒนาระบบและขยายฐานข้อมูลทะเบียน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กตส.) (๑.๕๒ ลป.) ๖. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมัน (กทข.) ๗. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้าที่มีผลผลิตจากปิโตรเลียม (กทข.) ๘. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาล (กทข.) ๙. Data Model Prototype for Big Data (แผนการปฏิรูปประเทศ) (ศทส.) กลยุทธ์ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชน ๑๐. รับฟังความคิดเห็นผู้ประกอบอุตสาหกรรมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑สมธ.๒) ๑๑. บูรณาการตรวจสอบสินค้าน้ำมันเพื่อป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษีสรรพสามิตอย่างยั่งยืน (กทข.) (๒.๒๐ ลป.) ๑๒. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๐.๔๕ ลป.)</p>	<p><b>เป้าประสงค์ ๒.๑ ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น</b> กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <p>๑๓. ปฏิรูประบบภาษี (สมธ.๑) ๑๔. ปรับปรุงรูปแบบการบริหารการจัดเก็บภาษี (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑ สมธ.๒) ๑๕. แยกชนิดวัตถุที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทข.) ๑๖. ตรวจสอบความถูกต้องและความพร้อมในการใช้งานของเครื่องมือวัดแอลกอฮอล์ (Alcohol Meter) (กทข.) ๑๗. ซ่อมบำรุงรักษาระบบมาตรวัดโรงอุตสาหกรรมสุรา (กทท.) (๑๕.๖๔ ลป.) ๑๘. ศึกษาแนวทางการพิจารณาราคาขายปลีกแนะนำสินค้ารายชนิดนำเข้าจากผู้นำเข้าอิสระ (Gray Market) (สผช.) ๑๙. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาและตรวจสอบการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำสำหรับสินค้าและรายรับของสถานบริการ (กรส.) ๒๐. สืบสวนราคาขายปลีกสินค้าตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ (กรส.) ๒๑. สืบสวนรายรับค่าบริการของสถานบริการตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ (กรส.) กลยุทธ์ ๒.๑.๒ ควบคุมและตรวจสอบสินค้าออนไลน์ ๒๒. การปราบปรามเชิงรุกสินค้าออนไลน์ (สศป.) ๒๓. การบูรณาการหน่วยงานด้านการปราบปรามสินค้าออนไลน์ (สศป.)</p>	<p><b>เป้าประสงค์ ๓.๑ ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจ</b> กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ใช้นโยบายภาษีเพื่อความเสมอภาคของประชาชน</p> <p>๒๔. ปรับปรุงการจัดเก็บภาษีสินค้าที่หลายสุขภาพ (สผช.) ๒๕. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สผช.) ๒๖. สนับสนุนการใช้จ่ายสินค้าไฟฟ้า (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สศร.) ๒๗. ประชาสัมพันธ์การให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับภาษีสินค้าไฟฟ้า (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) ๒๘. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สสท.) (๐.๕๐ ลป.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๓.๒ ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</b> กลยุทธ์ ๓.๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>๒๙. พัฒนาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สผช.)</p>	<p><b>เป้าประสงค์ ๔.๑ ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น</b> กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวก</p> <p>๓๐. ปรับปรุงลดขั้นตอนการทำงาน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (ยาสุ-สมธ.๑น้ำมัน-สมธ.๒) ๓๑. พัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารทันทีที่ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สมธ.๑สมธ.๒) ๓๒. ปรับปรุงมาตรฐานน้ำพืช ผัก ผลไม้ (ยุทธศาสตร์๒๐ปี) (สมธ.๑) กลยุทธ์ ๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>๓๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสายด่วนคำผิดกฎหมายผ่านสื่อออนไลน์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท. ภาคและพื้นที่) (๑.๕๐ ลป.) ๓๔. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๑๐.๐๐ ลป.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๔.๒ องค์การตามระบบราชการ ๔.๐ สอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล</b> กลยุทธ์ ๔.๒.๑ บริหารองค์การ ๔.๐ สอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาล</p> <p>๓๕. ปฏิรูปองค์การกรมสรรพสามิต (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กพร.) ๓๖. ส่งเสริมการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (กพร.) (๓.๕๐ ลป.) ๓๗. กรมสรรพสามิตคุณธรรม (ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง) (สศค.) ๓๘. ปรับปรุงกฎหมายระดับอนุบัญญัติ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สทก.) ๓๙. ปรับปรุงระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการตรวจสอบภาษีสรรพสามิต (กตส.) ๔๐. ตรวจสอบภายในตามหลักการธรรมาภิบาล (กตท.) (๐.๔๕ ลป.) ๔๑. E-consult Internal Audit Excise (กตท.) (๐.๑๕ ลป.) ๔๒. ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ (สศร.) ๔๓. ปรับปรุงอาคารคลังพัสดุกรมสรรพสามิต (สศร.) ๔๔. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (กตท.) ๔๕. ติดตั้งระบบห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (สศร.) (๑๘.๕๐ ลป.)</p> <p><b>กลยุทธ์ ๔.๒.๒ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารและการบริการ</b></p> <p>๔๖. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) (๘.๘๐ ลป.) ๔๗. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Mobile (ศทส.) (๓๘.๒๕ ลป.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๔.๓ ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน</b> กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงาน</p> <p>๔๘. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศ (ศทส.) (๗๓.๑๐ ลป.) ๔๙. ติดตั้งระบบ Video Conference (ศทส.) (๕๖.๕๐ ลป.) ๕๐. สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (แผนการปฏิรูปประเทศ) (สสท.) ๕๑. พัฒนาระบบ Project Track (แผนการปฏิรูปประเทศ) (ศทส.) (๑๕.๐๐ ลป.)</p> <p><b>เป้าประสงค์ ๔.๔ บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี</b> กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ</p> <p>๕๒. พัฒนาทรัพยากรบุคคล (สศค. ภาคและพื้นที่) ๕๓. พัฒนาบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ (ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง) (สศค.) ๕๔. บริหารดาวเด่น (STAR Management) (สศค.) ๕๕. Excise Innovation Awards ครั้งที่ ๙ (สศค.) ๕๖. สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (กพร.) (๓.๖๒ ลป.) ๕๗. ให้ความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการของกลาง (สทก.) ๕๘. ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงาน (สทก.) (๐.๐๔ ลป.) ๕๙. พัฒนาบุคลากรตรวจสอบภายในผู้มีอาชีพ (กตท.) (๐.๐๔ ลป.)</p> <p><b>กลยุทธ์ ๔.๔.๒ สร้างความผูกพัน/ขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร</b></p> <p>๖๐. ก่อสร้างอาคารสำนักงานและบ้านพักขรก. (กตท.) (๒.๕๓ ลป.) ๖๑. สรรพสามิตส่งเสริมครอบครัวสุขสันต์ (สสท.) (๐.๕๐ ลป.)</p>
---	---	---	--

อนุมัติ



(นายเพชร อนันต์คิศิลป)  
อธิบดีกรมสรรพสามิต



## ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

<p><b>พันธกิจข้อ ๑</b> สร้างความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษี อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>พันธกิจข้อ ๒</b> นำนวัตกรรม มาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร การจัดเก็บภาษี</p>	<p><b>พันธกิจข้อ ๓</b> ผลักดันนโยบายภาษี เพื่อความผาสุก ของประชาชน</p>	<p><b>พันธกิจข้อ ๔</b> พัฒนาองค์กร ตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ข้อ ๑</b> เชื่อมโยงข้อมูลและ ส่งเสริมความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษี อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ข้อ ๒</b> ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารการจัดเก็บภาษี</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ข้อ ๓</b> ขับเคลื่อนนโยบายภาษี ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อความ ผาสุกของประชาชน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ข้อ ๔</b> บริหารองค์กร ตามระบบราชการ ๔.๐ และสอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b> ๑.๑ จัดเก็บภาษีอย่างเป็น ธรรมและโปร่งใส กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการจัดเก็บภาษี กลยุทธ์ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b> ๒.๑ ประสิทธิภาพการ บริหารการจัดเก็บภาษี เพิ่มขึ้น กลยุทธ์ ๒.๑.๑ พัฒนานวัตกรรม เพื่อการบริหาร การจัดเก็บภาษี กลยุทธ์ ๒.๑.๒ ควบคุมและตรวจสอบ สินค้าออนไลน์</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b> ๓.๑ ประชาชน เกิดความผาสุก กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ใช้นโยบายภาษี เพื่อความผาสุก ของประชาชน <b>เป้าประสงค์</b> ๓.๒ ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้น กลยุทธ์ ๓.๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่ ผู้ประกอบการ</p>	<p><b>เป้าประสงค์ ๔.๑</b> ผู้รับบริการ เกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ปรับปรุงกระบวนการ เพื่ออำนวยความสะดวก กลยุทธ์ ๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก <b>เป้าประสงค์ ๔.๒</b> องค์กรตามระบบ ราชการ ๔.๐ สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๔.๒.๑ บริหารองค์กร ๔.๐ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ ๔.๒.๒ พัฒนานวัตกรรม เพื่อการบริหารและการบริหาร <b>เป้าประสงค์ ๔.๓</b> ระบบเทคโนโลยี มีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อ การใช้งาน กลยุทธ์ ๔.๓.๑ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการ ตัดสินใจในการบริหารงาน <b>เป้าประสงค์ ๔.๔</b> บุคลากรมี สมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิต การทำงานที่ดี กลยุทธ์ ๔.๔.๑ พัฒนาบุคลากรสู่ ความเป็นมืออาชีพ กลยุทธ์ ๔.๔.๒ สร้างความผูกพัน/ ขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร</p>



# แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

