ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี สรรพสามิตตามแผนปฏิรูปประเทศ/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 กันยายน 2562

เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย ประกอบด้วย

๓.๑ สื่อออนไลน์ เป็นเงิน ๑,๖๗๔,๒๐๐ บาท

๓.๑.๑ ค่าออกแบบและผลิต Motion Infographic ความยาว ๑ นาที ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง และจัดทำเป็นฉบับตัด (Cutdown) ความยาว ๑ นาที จำนวน ๓ เรื่อง

๓.๑.๒ ค่าเผยแพร่ Motion Infographic ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

(๑) เผยแพร่ Motion Infographic ทั้ง ๓ เรื่อง ในรูปแบบ True View In Steam Ads บน Youtube โดยมียอดจำนวนรับชมทั้ง ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Views

(๒) เผยแพร่ Motion Infographic ทั้ง ๓ เรื่อง ผ่านทาง Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes จำนวน ๓ Fanpage

(๓) เผยแพร่ Motion Infographic ทั้ง ๓ เรื่อง ผ่านทาง Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ Likes จำนวน ๓ Fanpage

(๔) เผยแพร่ Motion Infographic โดยตลอดระยะเวลาที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ จะต้องมียอดจำนวนการรับชมทั้ง ๓ เรื่อง รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views

๓.๑.๓ ค่าจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายทาง Facebook Fanpage กรมสรรพสามิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน พร้อมทั้งจัดหาของรางวัล มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น

๓.๑.๔ ค่าจัดให้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ Facebook Fanpage กรมสรรพสามิต และผลิต Motion Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๓.๒ สื่อโทรทัศน์	เป็นเงิน	๔,๕๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าเผยแพร่ Motion Infographic ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ซึ่งเป็นรายการที่มีเรตติ้ง ๑.๐ ขึ้นไป			
๓.๓ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน	๑,๓๒๕,๐๐๐	บาท
๓.๓.๑ กระเป๋าเพื่อการประชาสัมพันธ์บทบาท หน้าที่และผลงานของกรมสรรพสามิต จำนวน ๒๕,๓๐๐ ชิ้น			
๓.๓.๒ กระบอกน้ำเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น			
๓.๔ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่	เป็นเงิน	๒๐,๘๐๐	บาท
- ค่าออกแบบและผลิต Backdrop ในรูปแบบ Pop Up จำนวน ๒ ชุด			
๓.๕ สื่อวิทยุ	เป็นเงิน	๒,๔๘๐,๐๐๐	บาท
๓.๕.๑ ค่าผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๒ สปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที			
๓.๕.๒ ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุที่เป็นที่นิยมและมีเครือข่ายออกอากาศทั่วประเทศ ช่วงเวลาก่อนหรือหลังข่าวต้นชั่วโมง เผยแพร่วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมเผยแพร่จำนวน ๖๐๐ ครั้ง			
๓.๕.๓ ค่าจัดทำรายงานการประเมินผลวิเคราะห์การรับรู้และความเข้าใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ชุด			

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

๔.๑ บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด เสนอราคา ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ บริษัท ทีวี อินสไปเรชั่น จำกัด เสนอราคา ๑๐,๗๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ บริษัท ใหญ่ดี ครีเอทีฟ เฮาส์ จำกัด เสนอราคา ๑๑,๐๙๕,๐๐๐ บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางจารุณี ฉายวิริยะ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๕.๒ นางฉัตรนภา บุนนาค นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ

๕.๓ นางสาวพงษ์จิรา ทิพย์รักษ์ นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

.....

(นางจารุณี ฉายวิริยะ)

.....

(นางฉัตรนภา บุนนาค)

.....

(นางสาวพงษ์จิรา ทิพย์รักษ์)