

รายงานผลตามแผนงานโครงการกรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2562

ชื่อแผนงาน/ โครงการ แผนประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่

3.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
6.การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
4.บริหารองค์กรตามระบบราชการ 4.0 และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ผู้รับผิดชอบหลัก

ประสิทธิ์ สายทอง

ชื่อ

(นายประสิทธิ์ สายทอง)

ตำแหน่ง

นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ

กลยุทธ์ที่

วัตถุประสงค์

4.1.2 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
1.เพื่อให้ประชาชนเข้าใจบทบาท ภารกิจ หน้าที่ของกรมสรรพสามิต
2.เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และวิถีปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายสรรพสามิตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3.ประชาสัมพันธ์เชิงรุกห้ามขายสินค้าผิดกฎหมายผ่านสื่อออนไลน์
4.เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างกรมสรรพสามิตกับประชาชนและชุมชน

ผู้รายงานผล

กฤติพงษ์ เวณุเคราะห์

ชื่อ

(นายกฤติพงษ์ เวณุเคราะห์)

ตำแหน่ง

สรรพสามิตพื้นที่พังงา

ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

: นายประสิทธิ์ สายทอง นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ โทร.076-460629 ต่อ 41

ฝ่ายปราบปราม สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พังงา

1.ประชาชนมีความเข้าใจ บทบาท ภารกิจ หน้าที่ของกรมสรรพสามิต
2.ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และวิถีปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมายสรรพสามิต และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 4								ยอดรวมทั้งสิ้น			
			ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ยอดรวม		(ตั้งแต่ก.ค. - ถึงเดือนปัจจุบัน)			
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	เปรียบเทียบผลต่างร้อยละ	
1.การประชาสัมพันธ์ร่วมกับอำเภอและจังหวัดตามโครงการ - หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้ม ให้ประชาชน - สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พังงา / สาขาเมืองพังงา, สาขาตะกั่วป่า เป็นผู้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-
	2.. การประชาสัมพันธ์โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และ บทบาทหน้าที่ของกรมสรรพสามิต	ตัวชี้วัดผลผลิต (Out Put) จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์จังหวัดเคลื่อนที่	ครั้ง	1	1	-	1	-	1	1	3	6	12	100.00
		จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์	ฉบับ	50	55	-	55	-	55	50	165	250	495	98.00
3.จัดรายการวิทยุ ในรายการ "สรรพสามิตพบประชาชน" ทางสถานีวิทยุคลื่น FM 93.75 Mhz พังงาระดิโอ ทุกวันอังคาร เวลา 12.00 – 12.30 น. - สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พังงา สาขาเมืองพังงา เป็นผู้ดำเนินการ	จำนวนครั้งในการจัดรายการวิทยุ	ครั้ง	4	5	4	5	4	5	12	15	48	57	18.75	
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Out come) ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน			<input type="checkbox"/> เงินงบประมาณ		จำนวน		-		บาท					
			<input type="checkbox"/> เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น		จำนวน		33,600		บาท					
			รวมทั้งสิ้น		จำนวน		33,600		บาท					