



กฎกระทรวง

กำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๘)

พ.ศ. ๒๕๖๒

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๒) ในประเภทที่ ๐๒.๐๒ น้ำแร่ และน้ำอัดลมที่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือที่ปรุงกลั่นรสและเครื่องดื่มอื่น ๆ แต่ไม่รวมถึงน้ำผลไม้หรือน้ำพืชผักตามประเภทที่ ๐๒.๐๓ ตอนที่ ๒ สินค้าเครื่องดื่ม ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ - บาท
	“(๒) เครื่องดื่มอื่น ๆ ที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่นที่ได้รับเลขสารบบอาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหารและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด แต่ไม่รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร ซึ่งต้องแสดงข้อความจำกัดการดื่มบนฉลาก ทั้งนี้ การตรวจวัดปริมาณน้ำตาลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด			

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒
จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ - บาท
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๐.๑๐
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๐.๓๐
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๑
	(จ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๔ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๓
	(ฉ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๕
			ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๐.๓๐
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๑
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๓

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ - บาท
	(จ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๕
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มี ปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมี สารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารที่ทำให้หวาน อื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๑๐	ลิตร	๑
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๓
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๑๐	ลิตร	๕"

ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๓) ในประเภทที่ ๐๒.๐๓ น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปมัสต์) และน้ำพีชผักที่ไม่ได้หมักและไม่เติมสุรา ไม่ว่าจะเติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม ตอนที่ ๒ สินค้าเครื่องดื่ม ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ-บาท
	“(๓) น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปมัสต์) และ น้ำพีชผักตาม (๒) ที่มีการเติมสารอาหาร หรือสารอื่นที่ได้รับเลขสารบบอาหาร ตามกฎหมายว่าด้วยอาหารและเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดี ประกาศกำหนด ทั้งนี้ การตรวจวัดปริมาณ น้ำตาลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด			
			ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒	
			จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ-บาท
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๐.๑๐
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๐.๓๐
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๑
	(จ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๔ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๓
	(ฉ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๕
			ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๐.๓๐
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๑
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๓

ประเภทที่	รายการ	อัตราภาษี		
		ตามมูลค่า ร้อยละ	ตามปริมาณ	
			หน่วย	หน่วยละ-บาท
	(จ) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๔ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๕
	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป			
	(ก) ที่ไม่มีปริมาณน้ำตาล หรือที่มี ปริมาณน้ำตาลไม่เกิน ๖ กรัม ต่อเครื่องดื่ม ปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมี สารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๐
	(ข) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และไม่ว่าจะมีสารทำให้ หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	๓	ลิตร	๑
	(ค) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๓
	(ง) ที่มีปริมาณน้ำตาลเกิน ๑๐ กรัม ต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร	๓	ลิตร	๕”

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

อุตตม สาวนายน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรเพิ่มประเภทและกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าเครื่องดื่มประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ และน้ำผลไม้ ที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่น เพื่อให้สินค้าเครื่องดื่มประเภทนี้เป็นสินค้าทางเลือกเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคและเป็นการส่งเสริมการส่งออก รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมดังกล่าว จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้