



วิสัยทัศน์ : องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากล ปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : 1. ผลการจัดเก็บภาษีที่สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 7.5 (สอดคล้องGDP) 2. จำนวนนวัตกรรม/ระบบ/กระบวนการ/มาตรการ/ผลงาน/รูปแบบใหม่ของการจัดเก็บภาษีอย่างน้อย 4 เรื่อง

พันธกิจที่ 1 บริหารจัดการภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	พันธกิจที่ 3 สนับสนุนการปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน	พันธกิจที่ 4 พัฒนามาตรฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศ	พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันมาตรฐานการบริการสู่ความเป็นเลิศระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารงานแบบองค์กรพลวัตโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมาย KPI เป้าประสงค์ : ร้อยละของภาษีที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 1.1 บริหารการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม 1. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (412,000 ลบ.) ผช. (ภาค/พท.) 2. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (คดี 2,710 คดี ค่าปรับ 87.00 ลบ.) ตป. (23.82ลบ.) 3. ตรวจสอบภาษีเชิงรุก(50ราย) ตป. (1.57ลบ.)(0.34ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารงาน 4. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ลก. (0.30ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน KPIเป้าประสงค์ : จำนวนมาตรฐาน/แนวทาง/เครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 4 เรื่อง กลยุทธ์ที่ 1.3.1 ตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี 5. ติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกล มจ.1 (26.84ลบ.) 6. สำรวจแหล่งเพาะปลูกต้นยาสูบที่ผลิตเป็นยาเส้น มจ.1 (1.5ลบ.) 7. พัฒนาเพื่อเพิ่มผล.ระบบงานแสดมบี คร.(DPL 101.76 ลบ.) 8. ตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต วช.(0.28ลบ.) 9. ตรวจสอบคุณภาพสุราโดยใช้ Mobile Labวช.(0.40ลบ.) 10. ตรวจสอบวิเคราะห์สินค้าและของกลางน้ำมัน (Mobile Lab) วช.(4.04ลบ.) 11. ตรวจสอบเครื่องมือวัดและภาชนะบรรจุน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน ตท. 12. พัฒนามาตรฐานการยกเว้นหรือคืนภาษีหรือลดอัตราภาษีสำหรับสินค้าที่ส่งออกนอกราชอาณาจักร มจ.2 13. ปรับปรุงประกาศกรมฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคืนภาษีสำหรับสินค้าเบ็ดเตล็ด มจ.2 กลยุทธ์ที่ 1.3.2 เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 14. พัฒนามาตรฐานการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อ AEC ผช.มจ.1 มจ.2 กม. 15. ศึกษาวิธีการบริหารจัดการเก็บภาษีสุรา มจ.1 16. พัฒนาระบบข้อมูลรถยนต์ มจ.2 17. เพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมติดตามขนส่งน้ำมันทางบก ตป. (60.67ลบ.) 18. ความร่วมมือด้านภาษีสรรพสามิต ผช. 19. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร พร. 20. ศึกษาคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า วช.</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความปกป้องดูแล KPI เป้าประสงค์ : จำนวนมาตรการภาษีที่สนับสนุนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (2 มาตรการ) กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคูณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น 21. ศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างภาษีรถยนต์ ผช. 22. ศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างภาษีพลังงาน ผช. (5.00ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความพึงพอใจต่อกิจกรรม CSR หรือ CRM (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 2.2.1 การผลักดันไปสู่การเป็นชุมชนต้นแบบ 23. ส่งเสริมพลังเยาวชน สร้างชุมชนต้นแบบ ลก. (0.20ลบ.) กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน 24. สรรพสามิตเพื่อสังคม (CSR) ลก. 25. จัดการผลกระทบทางลบต่อชุมชน ลก.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ 70) กลยุทธ์ที่ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 26. ปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กม. 27. ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ กม.</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนามาตรฐานการบริการที่ดีของประเทศ KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของหน่วยงานที่มีมาตรฐานบริการระดับดีเด่นความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ85 (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานการบริการ 28. บูรณาการข้อมูลภาษี (Tax information Portal)คท. เป้าประสงค์ที่ 3.2 ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์(ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 29. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต ลก. (4.17)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร KPIเป้าประสงค์ : จำนวนรางวัลคุณภาพขององค์กร 1 รางวัล กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 30. PMQA พร. (5.04ลบ.) 31. Mini PMQA พร. (5.99ลบ.) 32. จัดทำปรึกษาเพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินการตรวจมาตรฐานการให้บริการ พร. (1.66ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 แก้ไขปัญหาทุจริตอับชั้นในองค์กร KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีมูลและได้รับการแก้ไขสิ้นสุด (ร้อยละ70) กลยุทธ์ที่ 4.2 ลดความถี่ของการทุจริตในองค์กร 33. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล ตบ. (0.38 ลบ.) 34. จัดเก็บข้อมูลการจัดซื้อ-จัดจ้าง คร.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.3 เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน KPIเป้าประสงค์ : ระดับคะแนนเฉลี่ยด้านนำหนักของการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต (ระดับ4) กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส 35. ประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ ตบ. (3.18 ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.4 สร้างความผูกพันและคุณค่าเพื่อเพิ่มกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร(ร้อยละ70) : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม 3 วัน ต่อคนต่อปี (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 4.4.1 เสริมสร้างทักษะการทำงาน 36. พัฒนาทรัพยากรบุคคล บค. (5.00ลบ.) กลยุทธ์ที่ 4.4.2 สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากร 37. สร้างเส้นทางความก้าวหน้าให้กับข้าราชการ บค. 38. เตรียมความพร้อมด้านอัตราค่าจ้าง บค. 39. จัดทำ Job Description ใหม่ บค. กลยุทธ์ที่ 4.4.3 ปรับสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของบุคลากร 40. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ ตท. (2.53ลบ.) 41. ปรับปรุงสวัสดิการ บค.</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.5 บริหารสารสนเทศและคัดสรรเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง KPIเป้าประสงค์ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ (ร้อยละ100) กลยุทธ์ที่ 4.5 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย 42. จัดทำข้อมูล(แบบภช.01-28) NSWคท. 43. จัดทำระบบ Gate way คท.(DPL 5.00ลบ.) 44. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ (Excise I-potal)คท. (ระบบเชื่อมโยงแบบ กศก.99, ระบบให้บริการติดตามข้อมูลคืนเงินรถยนต์คันแรก, ระบบเชื่อมโยงแบบ กศก.100) 45. Wireless System คท.(3.35 ลบ.) 46. E-mail คท.(3.35 ลบ.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 4.6 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม KPIเป้าประสงค์ : จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น(4 เรื่อง) : ช่องทางการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น(5 ช่องทาง) กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้ 47. จัดการความรู้ บค. (5.00 ลบ.) 48. Excise Innovation บค. (4.50 ลบ.)</p>
<p>คำอธิบาย โครงการสำน้ำเงิน - ใช้เงินงบประมาณ โครงการสีชมพู - ใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น 5%</p>				

อนุมัติ

(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต