

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัด : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ๒. ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากการใช้นวัตกรรมอย่างน้อยปีละ ๑ นวัตกรรม
๓. ร้อยละของพฤติกรรมกรรปการที่เปลี่ยนแปลงไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (±) ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการเข้ามาตราภาษี ร้อยละ ๘๕

พันธกิจที่ ๑ การจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ข้อ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine & กลไก Inclusive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Green Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ๕.๓ ๕.๔	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ กลยุทธ์ที่ ๙.๑ ๙.๒ ๙.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๔
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ บูรณาการการจัดเก็บภาษี อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๒ นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๓ บริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๔ ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม เพื่อไปสู่การปฏิบัติ
<p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ จัดเก็บภาษีเพื่อฐานทางการคลัง อย่างยั่งยืน</p> <p>๑. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษี สรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๒. ปรับปรุงมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการจัดเก็บ ภาษี (สพข.) (ปี๖๐-๖๓)</p> <p>๓. แยกชนิดวัตถุุดิบที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๔. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันอื่นหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ผลิตจากปิโตรเลียม (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.)</p> <p>๕. ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาวงล้อระบบ เครื่องมือวัดปริมาณน้ำสุราออนไลน์ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๖. ติดตั้งเครื่องพิมพ์โค้ดและระบบตรวจสอบการเสียภาษี สุราแช่แบบใหม่ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเป็นธรรมและโปร่งใสในการ ความคุม ตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ บูรณาการปราบปราม</p> <p>๗. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p> <p>๘. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการปราบปรามเพื่อบูรณาการ ปราบปราม (ปี๖๐-๖๑) (สคป.)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี</p> <p>๙. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ อำนวยความสะดวกให้ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑๐. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บ ภาษี (สมฐ.๑) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๑. ปรับปรุงและมาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.๒) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๒. ปรับปรุงฐานภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๓. ทบทวนกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรม สรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สทม.)</p> <p>๑๔. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันที่คล้ายกัน (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษี เพื่อดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <p>๑๕. ปรับปรุงมาตรฐานการจัดเก็บภาษีเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (สพข.) (ปี๖๐ ๖๑ ๖๓)</p> <p>๑๖. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๗. ปรับระบบภาษี Mix System รองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๘. ปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๙. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มี ผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สลก.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๒๐. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p> <p>๒๑. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร ราชการของกรมสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p> <p>๒๒. สรรพสามิตสีเขียว (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ</p> <p>๒๓. ปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการใน ระดับสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๒๔. ปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการงาน (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๒๕. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (ปี๖๐-๖๔) (กตณ.)</p> <p>๒๖. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กรม สรรพสามิตผ่าน Mobile Application (Excise Smart Service) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๐ส.บ.)</p> <p>๒๗. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศกรมสรรพสามิต เพื่อรองรับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตใหม่ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๕๕ส.บ.)</p> <p>๒๘. บูรณาการคลังข้อมูลเพื่อรองรับกฎหมายใหม่และ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๒๐ส.บ.)</p> <p>๒๙. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) (กระทรวงดิจิทัล๒๐๑) (ศทส.) (๔ส.บ.)</p> <p>๓๐. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและสินค้า อื่นๆเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บภาษี (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็น สากาล</p> <p>๓๑. บริหารแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p> <p>๓๒. ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่มาตรฐานสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๓๓. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นองค์กรในการขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและการบริการ อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและ พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๓๔. Excise Innovation Awards (สคป.)</p>

อนุมัติ



(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต