

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต
ตามแผนปฏิรูปประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มุ่งหวังที่จะให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศให้พัฒนาไปข้างหน้าได้อย่างเป็นขั้นตอนจนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งในการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคม ตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ซึ่งกลไกของ “การปฏิรูปประเทศ” เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างแท้จริงภายใต้รัฐธรรมนูญฉบับนี้ โดยรัฐธรรมนูญได้ให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายแห่งรัฐในการส่งเสริมและจัดให้มีกลไกหรือมาตรการเพื่อเป็นเครื่องมือการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตามมาตรา ๒๕๘ ได้กำหนดประเด็นปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ หัวข้อที่ (๓) ปรับปรุงระบบภาษีอากรให้มีความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มพูนรายได้ของรัฐบาลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

กรมสรรพสามิตหน่วยงานจัดเก็บภาษีในสังกัดกระทรวงการคลัง ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การใช้นโยบายภาษีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของประชาชน การบริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาล การเสริมสร้างนวัตกรรมทางภาษี เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส บรรลุตามเป้าหมายและเป็นไปตามแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้เสียภาษีโดยสุจริตและคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งการสร้างความรู้เข้าใจให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเกิดความตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายสรรพสามิต รวมทั้งให้ความร่วมมือในการเสียภาษี ตลอดจนยอมรับในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ สม่าเสมอ และมีความต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกรูปแบบ

การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์หรือสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกกับสาธารณชน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความคิดเห็น ทศนคติ และค่านิยมทั้งภายในและภายนอกองค์การ โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การรณรงค์ การให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกหรือทัศนคติที่ดี ทำให้เกิดความเข้าใจและยอมรับ ส่งผลให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุนในที่สุด ดังนั้นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพสามิตจึงควรเป็นการสร้างการรับรู้และความตระหนักให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังมีประเด็นปัญหาที่สำคัญคือ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ยังขาดทักษะ และความชำนาญการทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ และการบริหารการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ซึ่งต้องอาศัยทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist) อันส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมาจึงยังไม่สามารถเข้าถึง สร้างความตระหนักและครอบคลุมถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร

วิมล
At
วิมล
Anat

๔.๓.๒ เว็บไซต์ที่มียอด Page View ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน
ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ จำนวน ๗ วัน

๔.๔ ออกแบบ Facebook Story จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

๔.๕ ประชาสัมพันธ์ Facebook Story ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมียอดโชว์ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ reach ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๖ ประชาสัมพันธ์ Facebook Story ผ่าน Facebook Fanpage

๔.๖.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes
ไม่น้อยกว่า ๕ Fanpage

๔.๖.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes
ไม่น้อยกว่า ๕ Fanpage

๔.๗ ผลิตและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Cartoon tie-in จำนวน ๑ ครั้ง
ผ่าน Facebook Fanpage

๔.๗.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes
ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage

๔.๗.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes
ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage

รายการที่ ๕ สื่อสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น

๕.๑ แผ่นพับ จำนวน ๔ เรื่อง ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ แผ่น

๕.๒ โปสเตอร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๑,๐๐๐ แผ่น

๕.๓ สติกเกอร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ แผ่น

รายการที่ ๖ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ แบ่งเป็น

๖.๑ Backdrop จำนวน ๘๘ ชุด

๖.๒ นิทรรศการสำเร็จรูป จำนวน ๘๘ ชุดๆ ละ ๔ ชั้น

รายการที่ ๗ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และจัดวางกลยุทธ์การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในการ
สร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและการมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บริหารช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนวางแผน
การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องบทบาทและหน้าที่ของกรมสรรพสามิตที่มีต่อประชาชน
และประเทศ

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ
ในนโยบาย บทบาทและภาระหน้าที่ของกรมสรรพสามิต โดยให้สามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับโครงการ
ต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต

๒.๔ เพื่อให้การดำเนินการสื่อสารนโยบายและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต
ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

มจร
ชวรัตน์
มจร

๒.๕ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต รวมถึงการตระหนักถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือในการชำระภาษีเพิ่มขึ้น

๒.๖ เพื่อสร้างความความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนและผู้เสียภาษีให้เกิดความรู้สึกพร้อมที่จะเสียภาษีด้วยความเต็มใจ และตระหนักว่ากรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีเพื่อประชาชน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

๓.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ

กรมสรรพสามิตจะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินภารกิจต่างๆ ตามขอบเขตงานโดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะจัดจ้างมี จำนวน ๗ รายการ ดังนี้

รายการที่ ๑ แผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบาย บทบาท และภารกิจของกรมสรรพสามิตในภาพรวม โดยกำหนดรูปแบบและเนื้อหาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเริ่มงาน (Inception Report) เพื่อทบทวนปรับแก้แผนงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้นหลังจากที่ได้ศึกษาวิเคราะห์เบื้องต้นตามข้อ ๑.๑ แล้ว จำนวน ๑๐ ฉบับ

๑.๓ จัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Public Relations Planning) ตามยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ (Integrated Public Relations: IRP) และการบริหารการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ (Crisis Public Relation Management) ตลอดจนกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในนโยบาย บทบาท ภาระหน้าที่ และภาพลักษณ์ของกรมสรรพสามิต ทั้งในด้านการบริหารงานจัดเก็บภาษี การปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต และในภาพรวมขององค์กร ภายใต้แนวคิด อาทิ

พรพรรณ
A

คุณรัตน์
พรพรรณ

- พลังงาน
- ๑.๓.๑ บทบาทภาระหน้าที่ของกรมสรรพสามิต
- ๑.๓.๒ ประโยชน์ของภาษีสรรพสามิตกับการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และ
- สังคม
- ๑.๓.๓ การสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและ
- ๑.๓.๓ ความเป็นองค์กรธรรมภิบาลที่บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมืออาชีพ มุ่งการพัฒนาและผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๑.๓.๔ การสร้างจิตสำนึกของผู้เสียภาษีสรรพสามิต
- ๑.๓.๕ แนวคิดอื่น ๆ ที่กรมสรรพสามิตเห็นสมควร
- โดยการจัดทำแผนแม่บทดังกล่าวแบ่งเป็น ๒ ระยะ กล่าวคือ

(๑) แผนประชาสัมพันธ์ระยะสั้น (ประจำปี ๒๕๖๒) จำนวน ๑๐ ฉบับ

(๒) แผนประชาสัมพันธ์ระยะยาว (แผนแม่บทปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗)

จำนวน ๑๐ ฉบับ

๑.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ พร้อมกำหนดหัวข้อ ประเด็น งบประมาณ และรายละเอียดในแต่ละกิจกรรมโดยละเอียด จำนวน ๑๐ ฉบับ

รายการที่ ๒ การจัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมสรรพสามิต ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแถลงข่าวกับกรมสรรพสามิต จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชนให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มไว้อย่างเพียงพอสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมแถลงข่าวในแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำวิดีโอทัศนภาพบรรยากาศในงาน พร้อมตัดต่อและส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดีวีดี

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดีวีดี

๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรมแถลงข่าว

๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ press release เพื่อส่งให้สื่อมวลชน และลงข่าวหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ ต่อการแถลงข่าว ๑ ครั้ง โดยจัดทำเป็นบทความ หรือสเก็ปปิเศษ หรือภาพข่าว หรือตามที่กรมสรรพสามิตเห็นสมควร และต้องลงในหนังสือพิมพ์ดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๔) หนังสือพิมพ์มติชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๕) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแล ชี้แนะ และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งจัดระบบบริหารจัดการเพื่อให้การแถลงข่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน

๒.๑๐ ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างในการดำเนินงานจากกรมสรรพสามิต เมื่อได้ทำการจัดแถลงข่าวครบตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว

๒.๑๑ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามที่เห็นสมควร
รายการที่ ๓ สกู๊ปโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสกู๊ปโทรทัศน์ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ผลงาน ตลอดจนความเคลื่อนไหวของกรมสรรพสามิตในรูปแบบสกู๊ปโทรทัศน์ที่ผลิตด้วยเทประบบดิจิตอล หรือนำคอมพิวเตอร์กราฟฟิกมาใช้ในการทำเทคนิคพิเศษต่างๆ

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเค้าโครงเรื่อง วัตถุประสงค์ และเขียนบทสกู๊ปโทรทัศน์ตามหัวข้อที่กรมสรรพสามิตกำหนด จำนวน ๒ เรื่อง เช่น ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เป็นต้น นอกจากนี้ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนแล้วเสร็จ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๔ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และต้องส่งให้กรมสรรพสามิตตรวจสอบแก้ไขจนกว่าจะเสร็จสมบูรณ์

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ เวลาออกอากาศ รูปแบบรายการ เทคนิคการนำเสนอ เนื้อหา และข้อเสนออื่นๆ ตลอดจนจัดทำแผนการออกอากาศสกู๊ปโทรทัศน์

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สกู๊ปโทรทัศน์ที่กรมสรรพสามิตเห็นชอบแล้วทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ และ/หรือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และ/หรือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ และ/หรือ โมเดิร์นไนน์ทีวี และ/หรือ ช่องดิจิตอล จำนวน ๒ สถานี รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง ทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. โดยมีกำหนดการเผยแพร่ ออกอากาศ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้ดำเนินการ

๓.๕ หัวเรื่องตามข้อ ๓.๔ กรมสรรพสามิตสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตสกู๊ปโทรทัศน์ตามบทสกู๊ปโทรทัศน์ที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมสรรพสามิตแล้ว โดยต้องตัดต่อโดยใช้เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงที่มีคุณภาพ และต้องส่งให้กรมสรรพสามิตตรวจสอบความถูกต้อง และผู้รับจ้างจะต้องได้รับหนังสืออนุญาตให้ออกอากาศจากกรมสรรพสามิตก่อนการเผยแพร่ออกอากาศ

๓.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบตีมวีดีโอโทรทัศน์ฉบับสมบูรณ์ที่ออกอากาศแล้ว ให้แก่กรมสรรพสามิต ประกอบด้วย

๓.๗.๑ ตีมวีดีโอโทรทัศน์ระบบดิจิตอลต้นฉบับ (Master Tape) จำนวน ๑ แผ่น

๓.๗.๒ บทสกู๊ปโทรทัศน์ (Script) จำนวน ๑ ชุด

๓.๗.๓ หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์

 ๒๖/๑๒/๒๕๖๕

๓.๘ สกู๊๊ปโทรทัศน์ที่ผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศแล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมสรรพสามิต ซึ่งกรมสรรพสามิตสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ หรือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งก็ได้

๓.๙ ในกรณีมีเหตุสุดวิสัยทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถแพร่ภาพได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลต่อ กรมสรรพสามิตก่อนล่วงหน้า ๓ วันทำการ ทั้งนี้ ต้องแพร่ภาพชดเชยตามวัน เวลา และเงื่อนไขที่กรมสรรพสามิต กำหนด

๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๓.๑๐.๑ ค่าเช่าเวลาในการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๓.๑๐.๒ ค่าเขียนบทสกู๊๊ปโทรทัศน์

๓.๑๐.๓ ค่าบรรยายสกู๊๊ปโทรทัศน์

๓.๑๐.๔ ค่าตัดต่อภาพและเทคนิคต่างๆ

๓.๑๐.๕ ค่ายานพาหนะ

๓.๑๐.๖ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมด (ถ้ามี)

๓.๑๑ ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างจากกรมสรรพสามิตสำหรับการผลิตสกู๊๊ปโทรทัศน์ ซึ่งได้แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และได้ส่งมอบเทปโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๗ ในส่วนที่จะขอเบิกเงิน ให้แก่กรมสรรพสามิตเรียบร้อยแล้ว

๓.๑๒ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการผลิตสกู๊๊ปโทรทัศน์ดังกล่าว ข้างต้น กรมสรรพสามิตสามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขได้ตามที่เห็นสมควร
รายการที่ ๔ สื่อออนไลน์ แบ่งเป็น

๔.๑ ออกแบบและผลิต Viral Clip ความยาว ๓๐ วินาที

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อ Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์

๔.๒ ออกแบบและผลิต Banner

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อ Banner จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง สำหรับ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ มีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ x ๕๐ pixel ผ่านทาง Facebook มีขนาด ไม่ต่ำกว่า ๑๘๐x๑๘๐ pixel และผ่านทาง You tube มีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๒๐x๕๐ pixel โดยการผลิ ต Banner นี้จะต้องออกแบบฟังก์ชันให้ลิงค์กับสปอตโทรทัศน์ และ Banner โดยงานทุกชิ้นที่ออกแบบ ขึ้นมาจะต้องนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ Viral Clip และ Banner ผ่านเว็บไซต์ ดังนี้

๔.๓.๑ เว็บไซต์ที่มียอด Page view ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน

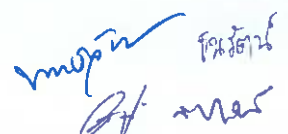
ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ จำนวน ๗ วัน

๔.๓.๒ เว็บไซต์ที่มียอด Page View ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน

ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ จำนวน ๗ วัน

๔.๔ ออกแบบ Facebook Story

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Facebook Story เกี่ยวกับกรมสรรพสามิต จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมสรรพสามิตก่อนดำเนินการเผยแพร่

 ทัศนีย์
พรหม

๔.๕ ประชาสัมพันธ์ Facebook Story ในรูปแบบ Facebook Boost Post ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ Facebook Story ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมียอดโชว์ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ reach ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๖ ประชาสัมพันธ์ Facebook Story ผ่าน Facebook Fanpage ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ Facebook Story ผ่าน Facebook Fanpage ดังนี้

๔.๖.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๕ Fanpage

๔.๖.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ ไม่น้อยกว่า ๕ Fanpage

๔.๗ ผลิตและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Cartoon tie-in จำนวน ๑ ครั้ง ผ่าน Facebook Fanpage

๔.๗.๑ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ/การศึกษา/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage

๔.๗.๒ Facebook Fanpage ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Likes ประเภทเว็บไซต์ข่าว/สื่อ/ข่าวสาร/สิ่งพิมพ์/รายการโทรทัศน์/ภาพยนตร์/บุคคลสาธารณะ/การศึกษา/บล็อกส่วนตัว/ศิลปิน/ผู้แต่ง/นักเขียน/นักแสดง/ชุมชน/บันเทิง ไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage รายการที่ ๕ สื่อสิ่งพิมพ์

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภาระหน้าที่ ผลงานตลอดจนนโยบายต่างๆ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสรรพสามิต โดยผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๑ แผ่นพับ จำนวน ๔ เรื่อง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ พิมพ์ ๔ สี ในระบบออฟเซต

๕.๑.๒ กระดาษอาร์ตการ์ดสองหน้า หนา ๑๒๘ แกรม เคลือบยูวี

๕.๑.๓ ขนาดกระดาษเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี พิมพ์ ๒ หน้า (พับ ๓)

๕.๑.๔ ผลิตแผ่นพับ จำนวน ๔ เรื่องๆ ละ ๒๕,๐๐๐ แผ่น

รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น

๕.๒ โปสเตอร์ จำนวน ๒ เรื่อง จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ พิมพ์ ๔ สี ในระบบออฟเซต

๕.๒.๒ กระดาษอาร์ตมัน ๑๙๐ แกรม เคลือบยูวี

๕.๒.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๓๖ ซม.

นพรัตน์ วัฒนรัตน์
PP + NER

๕.๒.๔ ผลิตโปสเตอร์ จำนวน ๒ เรื่องๆ ละ ๑,๐๐๐ แผ่น
จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ แผ่น

๕.๒.๕ ใช้ตัวอักษรคอมพิวเตอร์

๕.๓ สติกเกอร์ จำนวน ๒ เรื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ พิมพ์ ๔ สี ในระบบออฟเซต

๕.๓.๒ ชนิด PVC สีขาว เคลือบยูวี

๕.๓.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๑๗.๕ ซม.

๕.๓.๔ ผลิตสติกเกอร์ จำนวน ๒ เรื่อง รวมจำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

รายการที่ ๖ ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๖.๑ Backdrop จำนวน ๘๘ ชุด

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Backdrop ต่อ ๑ ชุด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตวัสดุโครง ทำด้วยโครงอลูมิเนียมแบบเหลี่ยม

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตวัสดุงานพิมพ์ เป็นงานพิมพ์สติกเกอร์ ติดบนแผ่นพีวีซี

พร้อมหัวเกี่ยวงานพิมพ์

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิต Backdrop ที่สามารถยุบเก็บได้ในกระเป๋าใบเดียว โครงสร้างอลูมิเนียมแข็งแรง โครงด้านข้างตัดเหลี่ยม

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตงานบุช ๔ x ๓ เมตร ขนาดตอนตั้งใช้ (กว้าง โค้ง สูง)

ไม่น้อยกว่า ๓.๐๖ x ๒.๘๐ x ๒.๓๐ เมตร

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องผลิตขนาดงานพิมพ์หน้าตรง ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๒.๓๐ เมตร

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตกระเป๋าถือลากสำหรับใส่อุปกรณ์ติดตั้ง Backdrop

ชุดละ ๑ ใบ

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือการใช้งาน Backdrop จำนวน ๘๘ เล่ม

๖.๒ นิทรรศการสำเร็จรูป จำนวน ๘๘ ชุดๆ ละ ๔ ชั้น

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตฐานและเสาตั้งแผ่นภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ฐาน پایهเป็นกล่องพลาสติก PBS ทนความร้อนและแรงกระแทก ได้เป็นอย่างดี รูปทรงหยดน้ำ สามารถบรรจุน้ำเพื่อถ่วงน้ำหนัก จำนวน ๓ ชั้น ขนาดความจุไม่ต่ำกว่า ๓ ลิตร ประกอบกันได้เป็นฐาน ๓ ขา มีช่องเสียบเสาตั้งแผ่นภาพ

(๒) เสาตั้งแผ่นภาพ รูปตัววาย วัสดุอลูมิเนียมทรงกลม เส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่ต่ำกว่า ๒.๕ เซนติเมตร ปรับขนาดสูง-ต่ำได้สูงสุด ๒ เมตร มีแขนรับแผ่นภาพ

(๓) มีความประณีตเรียบร้อยในการผลิต

นพคุณ ทัศนวิทย์
Ph + NKS

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตแผ่นภาพ จำนวน ๔ เรื่อง ตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) แผ่นภาพเป็นวัสดุ PP Glossy ความหนาไม่ต่ำกว่า ๒๓๐ แกรม ขนาดกว้างไม่ต่ำกว่า ๕๐ เซนติเมตร ความสูงไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร โดยขอบภาพด้านบนและด้านล่างติดรางสำหรับเสียบแผ่นภาพ ซึ่งทำจากวัสดุอะลูมิเนียม

(๒) พิมพ์ระบบอิงค์เจท หมึกพิมพ์เชื่อน้ำมัน กันน้ำ ความละเอียด ๑,๑๔๐ จุด/ตารางนิ้ว และสีต้องมีความคมชัด

(๓) ผู้รับจ้างต้องผลิตแผ่นภาพมีความประณีตเรียบร้อยในการผลิต - มีความรู้ความชำนาญในการออกแบบสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดี โดยใช้เทคนิคในการออกแบบที่มีคุณภาพ

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตถุงใส่ชุดนิทรรศการสำเร็จรูป โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ถุงผ้าใบเหนียวกันน้ำ แบบซิปล มีสายหูหิ้ว

(๒) มีช่องซิปล ๓ ช่อง สำหรับแยกเก็บฐานป้าย เสาคตั้งแผ่นภาพ และแผ่นภาพ

(๓) ช่องเก็บแผ่นภาพมีโครงโลหะทรงกระบอก

(๔) สามารถบรรจุและรับน้ำหนักของฐานป้าย ไม่น้อยกว่า ๔ ฐาน และเสาคตั้งแผ่นภาพ ไม่น้อยกว่า ๔ เสาค และแผ่นภาพได้ ๔ ภาพ

(๕) สามารถรับน้ำหนักอุปกรณ์ทั้งหมดได้เป็นอย่างดี

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตชุดนิทรรศการสำเร็จรูป จำนวน ๘๘ ชุด โดยแต่ละชุดประกอบด้วย แผ่นภาพ จำนวน ๔ แผ่น รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๕๒ แผ่น

๖.๒.๕ การรับประกัน

(๑) ฐานและเสาคตั้งแผ่นภาพ รับประกัน ๑ ปี อันเนื่องมาจากความบกพร่องจากขั้นตอนการผลิต

(๒) แผ่นภาพ รับประกัน ๑ ปี กรณีสีซีดจางลงเกิน ๓๐ เปอร์เซ็นต์

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือการใช้งานนิทรรศการสำเร็จรูป จำนวน ๘๘ เล่ม รายการที่ ๗ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ จัดกิจกรรมและนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมสรรพสามิต ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับกรมสรรพสามิต โดยจะต้องจัดที่ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำของที่ระลึกสำหรับแจกให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน หรือดาราที่มีชื่อเสียงเพื่อร่วมในงานดังกล่าว จำนวน ๑ คน

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มี Gimmick พิธีเปิด และเทคนิคพิเศษในพิธีเปิดงาน

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดง Opening Show ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

นายชัชวาล
นายชัชวาล

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิต Mascot จำนวน ๒ ตัว ที่สื่อความหมายถึง ภาพลักษณ์พันธกิจ หรือสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของกรมสรรพสามิต มีความคิดสร้างสรรค์ ความโดดเด่น และสร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างความประทับใจโดยรวม

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิ กิจกรรมบันเทิง หรือสนทนาการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำวิดีโอทัศนภาพบรรยากาศในงาน พร้อมตัดต่อและส่งมอบ ต้นฉบับในรูปแบบดีวีดี

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง และส่งมอบต้นฉบับในรูปแบบดีวีดี

๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานสำหรับติดต่อประสานงานและดำเนินกิจกรรม

๗.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับจัดกิจกรรม

๗.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมประเมินผล

๗.๑๕ กรณีที่มีการจัดกิจกรรมหรือให้ประชาชนที่เข้าชมงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างจัดเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแล ชี้นำ และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้ง จัดระบบบริหารจัดการเพื่อให้การเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน

๗.๑๖ ผู้รับจ้างมีสิทธิขอเบิกค่าจ้างในการดำเนินงานจากกรมสรรพสามิต เมื่อได้ จัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว

๗.๑๗ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติในการจัดงานดังกล่าวข้างต้น กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขตามที่เห็นสมควร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างการดำเนินการในแต่ละรายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็น

รายการที่ ๑ จำนวน ๑% ของวงเงินสัญญา

รายการที่ ๒ จำนวน ๑๕.๔% ของวงเงินสัญญา

รายการที่ ๓ จำนวน ๗% ของวงเงินสัญญา

รายการที่ ๔ จำนวน ๕๔.๔% ของวงเงินสัญญา

รายการที่ ๕ ๖ และ ๗ จำนวน ๒๒.๒% ของวงเงินสัญญา

๗. ระยะเวลารับประกัน

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน จ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมสรรพสามิตได้รับมอบงาน

พงษ์
อินทร์
อินทร์

๘. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคา มิได้

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งต้องผ่านการพิจารณาเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) ประกอบด้วย

๗.๑ ราคา	๕๐ คะแนน
๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค	๖๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อ ๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอตัวอย่างและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตามรายการที่ ๒ - รายการที่ ๗ และผ่านด้วยคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๗.๒.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ (๕๐ คะแนน)
- ๗.๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (๔๐ คะแนน)
- ๗.๒.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (๑๐ คะแนน)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. ๑๗๑๓ ต่อ ๕๑๖๑๑ และ ๕๕๗๓๔

E-mail : pongchan9@gmail.com และ j.chaiviriya@gmail.com

พงษ์ชน
จ.ไชยวิริยา