

วัฒนธรรมองค์กร

สำนักงานสรรพสามิตเพชรบูรณ์ (สสพ.พช) เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และให้ความสำคัญต่อบุคลากรขององค์กร เราเชื่อว่าบุคลากรมีส่วนสำคัญอย่างมากในการร่วมกันผลักดันองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน เราสนับสนุนให้บุคลากรของ สสพ.พช ยึดมั่นในการปฏิบัติตามพฤติกรรมหลัก ๕ ประการ (PAEs's SPIRIT & Core behaviors) คือ

๑

กล้าคิด กล้าทำ สร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า



๒

พัฒนาตน ทำงานเป็นทีม



๓

ทำงานเชิงรุกสนองตอบความต้องการของลูกค้า



มุ่งปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าส่วนตน



เคารพพื้ ให้เกียรติน้องและรับฟังผู้อื่น ยึดหลักซื่อสัตย์ ซื่อตรงมีคุณธรรม จริยธรรม



เพื่อสนับสนุนให้ สสพ.พช เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างสรรค์ชีวิตความเป็นอยู่ บรรยากาศสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นต่อบุคคลากรในองค์กร ให้กับลูกค้า และประชาชน ตลอดจนการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ชุมชน และสังคม สอดคล้องกับเจตนารมณ์ขององค์กรในการบริหารราชการตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตขององค์กรให้มุ่งไปสู่ ผู้นำการจัดเก็บภาษี เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

วัฒนธรรมองค์กรกรมสรรพสามิต

วัฒนธรรมองค์กร (Excise Culture)

- ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นธรรม
- พัฒนาปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง บูรณาการงานเครือข่าย และหมั่นศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- ยึดมั่นในมาตรฐานการบริการ โดยคำนึงถึงความพอใจที่เกินกว่าความคาดหวังของผู้รับบริการ
- กล้าตัดสินใจในสิ่งที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงผลกระทบอย่างครบถ้วน
- มีจริยธรรม ซื่อสัตย์ ซื่อตรง รับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน
- เคารพผู้อาวุโสและเพื่อนร่วมงาน รวมไปถึงประชาชนผู้รับบริการ

ค่านิยมกรมสรรพสามิต

ความหมายค่านิยมกรมสรรพสามิต

S = Standardization (ความมีมาตรฐาน)

T = Transparency (ความโปร่งใส)

A = Accountability (จิตสำนึกความรับผิดชอบ)

R = Rapid & Simplicity (ความรวดเร็วและเรียบง่าย)

S = Satisfaction (ความพึงพอใจ)