



ทำการถ่ายทอดตัวชี้วัดอย่างไร ให้ง่ายและเร็วที่สุด



แหล่งที่มาของตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดตามมาตรา 44

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์



ลักษณะของตัวชี้วัดแต่ละประเภท

- ตัวชี้วัดตามมาตรา 44
 - ➡ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) วัดองค์กร
- ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์
 - ➡ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) วัดองค์กร
- ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์
 - ➡ Outcome วัดหน่วยงาน
 - ➡ Output วัดผู้บริหารของหน่วยงาน



แบบฟอร์มการถ่ายทอดตัวชี้วัด

OS0

- เป็นแบบฟอร์มเพื่อใส่ตัวชี้วัดที่องค์กรรับมาจากรัฐบาล/กระทรวง หรือตัวชี้วัดที่องค์กรต้องการผลักดันให้สำเร็จ

OS1

- เป็นแบบฟอร์มเพื่อใส่ตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับมาจากองค์กร

OS2

- เป็นแบบฟอร์มเพื่อใส่ตัวชี้วัดที่ผู้บริหารหน่วยงานรับมาจากหน่วยงาน

OS3

- เป็นแบบฟอร์มเพื่อใส่ตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับมาจากผู้บริหารหน่วยงาน

OS4

- เป็นแบบฟอร์มเพื่อใส่ตัวชี้วัดที่บุคคลรับมาจากส่วนงาน

ตัวชี้วัดใดควรอยู่ในแบบฟอร์มใด

- ตัวชี้วัดตามมาตรา 44  OS0
- ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์  OS0
- ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ระดับหน่วยงาน  OS1
- ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ระดับหน่วยงาน  OS2





ตามมาตรา 44

เป็นไปตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด





ตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต

มาจาก

1. KPI ของวิสัยทัศน์
2. KPI ของยุทธศาสตร์
3. KPI ของเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์
4. KPI ของกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์





ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- 
1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต จำนวน 622,600 ล้านบาท
 2. อัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3
 3. ลดการปล่อย CO2 ได้ 64,500 ตันต่อปี (เทียบเท่ากับการปลูกป่า 71,000 ไร่ต่อปี)
 4. จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน อย่างน้อย 3 มาตรการ
 5. ผลการจัดอันดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐดีขึ้นอย่างน้อย 1 อันดับ



แผนที่ยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต 2562
วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1.เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี

3.ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความผาสุกของประชาชน

4.บริหารองค์กรตามระบบราชการ 4.0 และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

S : ประสิทธิภาพ

S1 : จัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

S2 : ประชาชนเกิดความผาสุก

C : ภาพการให้บริการ

C1 : ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น

C2:ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

P : ประสิทธิภาพ

P1 :ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

การพัฒนาระบบ

L1 :องค์กรตามระบบราชการ 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

L2 :ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัย และง่ายต่อการใช้งาน

L3 :บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิตทำงานที่ดี



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ ที่ 1

เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริม
ความร่วมมือ เพื่อการจัดเก็บภาษี
อย่างยั่งยืน

KPI

1. ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสรรพสามิต
เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 (ภาค พื้นที่)
2. ร้อยละของสัดส่วนรายได้ผลจากการดำเนินงานต่อ
ค่าใช้จ่ายที่ส่งผลต่อการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3
(ภาค พื้นที่)
3. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการชี้แจงหรือ
สร้างความรู้ความเข้าใจ (กรณีมีการปรับปรุงอนุบัญญัติ/
ระเบียบ/แนวปฏิบัติ) ร้อยละ 90 (สผช. สมฐ.1 สมฐ.2)
4. ร้อยละของการแก้ไขประเด็นปัญหาที่ได้รับจากการ
สร้างความร่วมมือ ร้อยละ 60 (สผช. สมฐ.1 สมฐ.2)
5. จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล
1 หน่วยงาน (ศทส.)

เป้า ประสงค์

1.1 จัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

KPI : ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต

จำนวน 622,600 ล้านบาท (สผช. ภาค พื้นที่)

: ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการสถานบริการที่
เข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10 (ภาค พื้นที่)

กลยุทธ์

1.1.1 เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการจัดเก็บภาษี

KPI : ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูล ร้อยละ 100
(ศทส.)

1.1.2. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

KPI : จำนวนครั้งในการสร้างความร่วมมือกับประชาชน/
ภาครัฐ/เอกชน ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง (สทป. สมฐ.1 สมฐ.2 สผช.
ศทส.)

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ ที่ 2

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพ การบริหารการจัดเก็บ
ภาษี

KPI

1. ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสรรพสามิต
เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 (ภาค พื้นที่)
2. ร้อยละของผลการปราบปรามที่เพิ่มขึ้น
จากเป้าหมายร้อยละ 10 (สตป. ภาค พื้นที่)
3. ร้อยละของจำนวนรายได้ที่ตรวจสอบภาษี
เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายร้อยละ 20 (สตป. ภาค พื้นที่)
4. จำนวนนวัตกรรม/มาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารการจัดเก็บภาษี อย่างน้อย 2 มาตรการ
(สผช. สมฐ.1 สมฐ.2)

เป้า ประสงค์

2.1 ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บ
ภาษีเพิ่มขึ้น

KPI : ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษี
สรรพสามิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3
(ภาค พื้นที่)

กลยุทธ์

2.1.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารการจัดเก็บ
ภาษี

KPI : จำนวนนวัตกรรมที่ทำให้การจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น
อย่างน้อย 2 นวัตกรรม (สบค.)

2.1.2 ควบคุมและตรวจสอบสินค้าออนไลน์

KPI : จำนวนคดีการปราบปรามสินค้าออนไลน์ 25 คดี
(สตป.)



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ ที่ 3

ขับเคลื่อนนโยบายภาษีด้านสังคม
สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความ
ผาสุกของประชาชน

KPI

- ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษีสินค้า
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 10
(สผช.)
- จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและ
พลังงานอย่างน้อย 3 มาตรการ (สผช.)
- ร้อยละอัตราการเติบโตของรายได้ภาษिरถยนต์
ประเภท EV/Hybrid / Plug-In Hybrid เพิ่มขึ้น
จากปีก่อน ร้อยละ 20 (สผช.)

เป้า ประสงค์

3.1 ประชาชนเกิดความผาสุก

KPI : จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อม
และพลังงาน อย่างน้อย 2 มาตรการ (สผช.)

3.2 ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น

KPI : จำนวนมาตรการภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน อย่างน้อย 1 มาตรการ (สผช.)

กลยุทธ์

3.1.1 ใช้นโยบายภาษีเพื่อความผาสุกของ ประชาชน

KPI : ระดับความสำเร็จของการออกมาตรการภาษี
เพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ระดับ 5 (สผช.)

3.2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้แก่ผู้ประกอบการ

KPI : ระดับความสำเร็จของการออกมาตรการภาษี
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระดับ 5
(สผช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารองค์กรตามระบบราชการ 4.0 และสอดคล้องกับ
หลักธรรมาภิบาล

KPI

1. ผลการจัดอันดับ ITA ดีขึ้นอย่างน้อย 1 อันดับ (กพร.)
2. จำนวนคู่มือที่ส่วนราชการลดขั้นตอน/ระยะเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของคู่มือทั้งหมด (กพร. สมฐ.1 สมฐ.2)
3. ร้อยละของการปรับปรุงประเด็นความไม่พึงพอใจแล้วเสร็จ ร้อยละ 80 (สลก.)
4. ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 85 (ศทส.)
5. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (สบค.)

เป้า ประสงค์

4.1 ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น

KPI : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (สลก.)

KPI : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (สลก.)

4.2 องค์กรตามระบบราชการ 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

KPI : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้อัตลักษณ์กรมสรรพสามิต ร้อยละ 80 (กพร.)

จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 1 รางวัล (กพร.)

4.3 ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัย และง่ายต่อการใช้งาน

KPI : ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 85 (ศทส.)

ระยะเวลาในการแก้ไขระบบให้สามารถใช้งานได้ภายใน 24 ชั่วโมง (ศทส.)

4.4 บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

KPI : ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (สบค.)

KPI : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (สบค.)

4.1.1 ปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวก

KPI : จำนวนคู่มือที่ส่วนราชการลดขั้นตอน/ระยะเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของคู่มือทั้งหมด (กพร. สมฐ.1 สมฐ.2)

4.1.2 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

KPI : จำนวนครั้งในการออกประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 4 ครั้ง (สกก.)

4.2.1 บริหารองค์กร 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

KPI : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้อัตลักษณ์กรมสรรพสามิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กพร.)

4.2.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารและการบริการ

KPI : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ Excise Innovation เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 (ปี61 เพิ่มขึ้นร้อยละ8) (สบค.)

4.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงาน

KPI : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นอย่างน้อย 1 ระบบ (ศทส.)

4.4.1 พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

KPI : ร้อยละความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (สบค.)

4.4.2 สร้างความผูกพัน/ขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

KPI : ร้อยละความผูกพันของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (สบค.)

