

## ความหมาย คุณธรรมอัตลักษณ์ของกรมสรรพสามิต “โปร่งใส ซื่อสัตย์ มีมาตรฐาน”

**โปร่งใส (Transparency)** คือ (ความโปร่งใส) การกระทำการใดๆ ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรที่ผู้อื่นสามารถมองเห็นได้ คาดเดาและเข้าใจได้ ครอบคลุมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

**ซื่อสัตย์ (Honesty)** คือ (ความซื่อสัตย์) การยึดมั่นในความสัตย์จริงและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม มีความซื่อตรง เป็นธรรม และมีเจตนาที่บริสุทธิ์ ปฏิบัติต่อตนเองและผู้อื่นโดยชอบ

**มีมาตรฐาน (Standardization)** คือ (ความมีมาตรฐาน) มีความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง จิตมุ่งบริการ ยิ้มแย้มแจ่มใส กระตือรือร้น การพัฒนาเทคโนโลยี และเทคนิควิธีการให้บริการที่ดี มีจุดบริการบริการแบบ One stop service ติดตามและประเมินผลการให้บริการ รับฟังความคิดเห็นและผลสะท้อน เพื่อปรับปรุง แก้ไข เพื่อพัฒนาการให้บริการต่อไป



ที่มาของ “คุณธรรมอัตลักษณ์ของกรมสรรพสามิต”

### ค่านิยมกรมสรรพสามิต (Stars)

- S = Standardization (ความมีมาตรฐาน)
- T = Transparency (ความโปร่งใส)
- A = Accountability (จิตสำนึกความรับผิดชอบ)
- R = Rapid & Simplicity (ความรวดเร็วและเรียบง่าย)
- S = Satisfaction (ความพึงพอใจ)

### Standardization (ความมีมาตรฐาน) ทางด้านการบริการ

#### มาตรฐานการบริการ (Service)

- S = Smiling and Sympathy (ยิ้มแย้ม และเห็นอกเห็นใจ)
- E = Early Response (ตอบสนองอย่างรวดเร็ว)
- R = Respectful (แสดงออกถึงความนับถือให้เกียรติ)
- V = Voluntariness manner (ให้บริการสมัครใจ)
- I = Image Enhancing (รักษาภาพลักษณ์ของตัวเองและองค์กร)
- C = Courtesy (อ่อนน้อม สุภาพ)
- E = Enthusiasm (กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น)