



โครงการตามยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ชื่อโครงการ แผนประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ ..6... ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ..3... กลยุทธ์ที่ ..3.1.1 กลยุทธ์ที่ ..3.1.3.	การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ บริหารองค์กรแบบทวิศตวรรษระบบราชการ 4.0 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก																																																																																																																					
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดผล (Outcome) ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน	1.เพื่อให้ประชาชนทราบถึงบทบาท การกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมสรรพสามิต 2.เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและวิถีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายในความควบคุมของกรมสรรพสามิต 3.เพื่อให้หน่วยงานมีช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การกิจและโครงการของหน่วยงาน 4.เพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างหน่วยงาน กับผู้ประกอบการและประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษี และมีส่วนได้เสีย ร้อยละการรับรู้ข่าวสาร, ร้อยละความพึงพอใจ 1.ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท การกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมสรรพสามิต 2.ประชาชนมีทัศนคติที่ดี เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานในโอกาสต่อไป 1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563 <input checked="" type="checkbox"/> เงินงบประมาณ..... 36,000.00 บาท <input type="checkbox"/> เงินผ่านค่าใช้จ่ายเงินภาษีที่ดิน..... บาท																																																																																																																					
ผู้จัดทำโครงการ (ผู้ปฏิบัติงาน) ผู้รับผิดชอบหลัก (หัวหน้าส่วน/ฝ่าย/กลุ่ม) ผู้อนุมัติ(ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/กลุ่ม/ภาค) หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (สำนัก และ/หรือ/ฝ่าย)	นางสาวนิตยา บุตรเจริญ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน โทรศัพท์ 075 623663 ต่อ 206 นางจันทร์ศิริ แทรกธนะ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ โทรศัพท์ 075-623663 ต่อ 200 นายชัยรัตน์ แซ่ด่าน ตำแหน่ง ธรรมดาจัดพื้นที่กระเป๋ โทรศัพท์ 075-623663 ต่อ 200 ฝ่ายอำนวยความสะดวก สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่กระบี่																																																																																																																					
กิจกรรมหลัก 1.การออกหน่วยอำเภอ/จังหวัดเคลื่อนที่ 2.การจัดรายการวิทยุ รายการสรรพสามิตPM 98.5 ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยนับ</th> <th colspan="3">ไตรมาสที่ 1</th> <th colspan="3">ไตรมาสที่ 2</th> <th colspan="3">ไตรมาสที่ 3</th> <th colspan="3">ไตรมาสที่ 4</th> <th rowspan="2">รวมทั้งสิ้น</th> </tr> <tr> <th>ค.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์</td> <td>ฉบับ ครั้ง</td> <td></td> <td></td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td>25</td> <td></td> <td></td> <td>25</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละของการรับรู้ข่าวสาร - ร้อยละความพึงพอใจ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนครั้งที่จัดรายการวิทยุ</td> <td>ครั้ง</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ			100			100			100			100	100	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์	ฉบับ ครั้ง			25			25			25			25	100	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละของการรับรู้ข่าวสาร - ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ			1			1			1			1	4	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ													85	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนครั้งที่จัดรายการวิทยุ	ครั้ง													85	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ													85
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				รวมทั้งสิ้น																																																																																																					
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																									
ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ			100			100			100			100	100																																																																																																								
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่ออกประชาสัมพันธ์	ฉบับ ครั้ง			25			25			25			25	100																																																																																																								
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละของการรับรู้ข่าวสาร - ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ			1			1			1			1	4																																																																																																								
ตัวชี้วัดกิจกรรม (Process) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	ร้อยละ													85																																																																																																								
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) - จำนวนครั้งที่จัดรายการวิทยุ	ครั้ง													85																																																																																																								
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ													85																																																																																																								