



โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ๕ ปี
เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

รายงานฉบับสมบูรณ์
(Final Report)



ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญรูป	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์	4
2.1 นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง (แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12/แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง)	4
2.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	7
2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรมสรรพสามิต (SWOT) การจัดสัมมนายุทธศาสตร์ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ 2560-2564	9
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	15
3.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรการภาษีที่สำคัญของกรมสรรพสามิต	59
3.2 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากฎหมายของกรมสรรพสามิต	63
3.3 แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมสรรพสามิต	67
3.4 แผนยุทธศาสตร์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมสรรพสามิต	70
บทที่ 4 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	75
4.1 สรุป	75
4.2 ข้อเสนอแนะ	78





สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2-1 ลำดับความสอคล้องในการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี	4
2-2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ระดับชาติสู่กรมสรรพสามิต	7
2-3 ความสัมพันธ์ของ Backward Integration, Vertical Integration และ Balance Integration	9
2-4 ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ	15





บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการ และเหตุผลในการดำเนินโครงการ

ภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมต่างๆอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะบริบททางด้านเศรษฐกิจที่นานาประเทศมีแนวโน้มในการรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจหรือมีการเปิดการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ทั้งในรูปแบบทวิภาคีหรือพหุภาคีมากยิ่งขึ้น ซึ่งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจหรือการเปิดเขตการค้าเสรีนั้น ก็เพื่อสร้างบรรยากาศในการค้าระหว่างประเทศ ลดอุปสรรคต่างๆในการค้า ทั้งในรูปแบบของอุปสรรคทางการค้าที่เป็นภาษี (Tariff Barriers) และอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers) นอกจากนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจยังเป็นการส่งเสริมอำนาจในการต่อรองให้แก่ประเทศสมาชิกเพื่อต่อรองกับประเทศนอกสมาชิกอีกด้วย

ทั้งนี้ประเทศไทยก็ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับประชาคมอาเซียน (Asean Community) โดยมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ซึ่งทุกประเทศอยู่ในพื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ กัมพูชา ไทย บรูไน พม่า ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งประชาคมอาเซียนนั้นเป็นการรวมกลุ่มกันโดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ตามเสาหลักของประชาคมอาเซียน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community: APSC) 2) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และ 3) ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC) อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงภารกิจของกรมสรรพสามิตที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลแล้ว พบว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีส่วนเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของกรมสรรพสามิตมากที่สุด

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้ประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลายเป็นฐานการผลิตร่วมขนาดใหญ่โดยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในอาเซียน สร้างตลาดการค้าขนาดใหญ่ ส่งผลให้เกิดต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง (Economy of Scale) ความสามารถในการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งถ้าหากประเทศไทยสามารถใช้โอกาสจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการใช้จุดแข็งด้านการมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การเป็นฐานการผลิต ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูง รวมถึงประเทศไทยยังเป็น ศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า (Regional logistics and distribution hub) ซึ่งเป็นประตูในการขนส่งและกระจายสินค้า (Regional gateway) ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ก็จะส่งผลให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยสูงขึ้น และจะทำให้ภาครัฐมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสูงขึ้นอีกด้วย

ด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้นประกอบกับแนวทางในการดำเนินงานของกรมสรรพสามิตที่ต้องการก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำทางความคิดในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตให้แก่ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน





ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวได้ถูกผลักดันให้เป็นวิสัยทัศน์ของกรมสรรพสามิตในปี 2558 ดังนี้ “ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน” และกำหนดยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้กรมสรรพสามิตสามารถดำเนินงานให้ไปสู่วิสัยทัศน์ได้ โดยยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตปี 2558 มีดังนี้ (1) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน (2) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบ และปราบปรามแบบบูรณาการ (3) เป็นผู้นำในการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานในประชาคมอาเซียน (4) ปฏิรูปการบริการสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล (5) พัฒนานวัตกรรมแบบพลวัต โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และสอดคล้องกับแนวทางประชาคมอาเซียน ด้วยเหตุผลข้างต้นกรมสรรพสามิตจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานมากขึ้น

นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องศึกษาถึงแนวทางในการพัฒนาประเทศของยุทธศาสตร์ระดับบน เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2579) และยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป็นต้น เพื่อให้ยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิตสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และมีความยืดหยุ่นสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ระดับบนได้เป็นอย่างดี ที่ปรึกษาจึงจัดทำยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง 2564 เพื่อให้ตรงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ทั้งนี้สำหรับยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต พ.ศ.2559 นั้น ได้จัดทำเป็นยุทธศาสตร์รายปีแทน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจะทำให้ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การปฏิบัติงานด้านการจัดเก็บภาษีเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับบน และสามารถนำไปต่อยอดในยุทธศาสตร์ระยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นที่ปรึกษายังศึกษาภาษีในรูปแบบของโซ่อุปทานและโซ่คุณค่าที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงทิศทางแนวโน้มของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตของสินค้าและบริการจากอุตสาหกรรมที่กรมสรรพสามิตได้มีการจัดเก็บที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Excise Tax Supply Chain and Value Chain Strategic Mapping) จากฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงการคาดการณ์ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงและวางแผนในอนาคตเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 ทำให้การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมายของกรมสรรพสามิต



ที่ปรึกษาคาดหวังว่ายุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะสามารถผลักดันให้กรมสรรพสามิตสามารถดำเนินการเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรายได้ และยังเป็นการส่งเสริมฐานะทางการคลังให้แก่ภาครัฐ ตลอดจนผลักดันให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในยุทธศาสตร์ชาติได้อีกด้วย

2 วัตถุประสงค์

- ☐ เพื่อศึกษาทบทวน แผนแม่บทต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมสรรพสามิต ที่เป็นพลวัตรรองรับการเปิดการค้าเสรีต่าง ๆ
- ☐ เพื่อศึกษาแนวทางการใช้กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตหลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต
- ☐ ศึกษาทบทวน และกำหนดโซ่อุปทานของการจัดเก็บภาษี (Excise-tax Supply Chain) เพื่อจัดทำความเชื่อมโยงของโซ่มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษี (Value Chain Strategic Mapping) เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการเปิดการค้าเสรีต่าง ๆ
- ☐ เพื่อศึกษาและจัดทำแนวทางกลยุทธ์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต (Strategic Plan) สนับสนุนการสร้างรายได้เปรียบและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ นำไปสู่การจัดเก็บภาษีหลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ให้กับประเทศไทยโดยเน้นความมั่นคงและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ
- ☐ เพื่อบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต



บทที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์

2.1 นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง (แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี / แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 / แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง)

ในการศึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่เป็นพลวัตรรองรับการเปิดการค้าเสรีต่าง ๆ ที่ปรึกษาจะทำการศึกษาโดยดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การบริหารงานของประเทศ สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12) และ กระทรวงการคลัง (ดังรูปที่ 2-1) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และนำเสนอแนวความคิดการจกทำยุทธศาสตร์ 5 ปี



รูปที่ 2 – 1 ลำดับความสอดคล้องในการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี

ที่ปรึกษาได้นำ “กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)” มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย เป้าหมายของชาติที่คนไทยทุกคนต้องการบรรลุร่วมกัน รวมทั้งนโยบายแห่งชาติ และมาตรการเฉพาะ ซึ่งเป็นแนวทาง ทิศทาง และวิธีการที่องค์กร และคนไทยทุกคนต้องมุ่งดำเนินการไปพร้อมกัน อย่างประสานสอดคล้อง เพื่อให้บรรลุซึ่งสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องการคือประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกด้าน อันได้แก่ การเมืองภายในประเทศ การเมืองต่างประเทศ เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การทหาร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้านทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนและความเสี่ยงด้านโครงสร้างที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยเข้าสู่การเป็นสังคม สูงวัยมากขึ้นตามลำดับ ในขณะที่คุณภาพของประชากรในทุกช่วงวัยยังต่ำ และรายได้ต่อหัวรวมทั้งการออม ยังต่ำกว่าระดับที่ทำให้การดำเนินชีวิตมีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันความเสี่ยงได้ และนอกจากด้านโครงสร้าง ประชากรแล้วยังมีปัจจัย และเงื่อนไขภายในประเทศ ได้แก่ ข้อจำกัดด้านทรัพยากร ทั้งด้านแรงงาน และทรัพยากรธรรมชาติที่มีนัยยะต่อต้นทุนการผลิต และสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของประชาชน ปัญหาความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ ที่มีนัยยะต่อการสร้างความสามัคคีสมานฉันท์ในสังคม ด้านความอ่อนแอ



ของการบริหารราชการแผ่นดินที่ทำให้จำเป็นต้องเร่งปฏิรูประบบราชการ และการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่ดี

นอกจากนี้ ที่ปรึกษายังนำผลของการเปลี่ยนแปลงจากทั้งภายนอกและภายในที่จะส่งผลกระทบต่ออนาคตของประเทศไทย ในระยะ 20 ปีข้างหน้า โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นที่สำคัญ ๆ ได้แก่ (1) กระแสโลกาภิวัตน์ที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีความเสี่ยงและความท้าทายมากขึ้น จากการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีและรวดเร็วของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้และเทคโนโลยี และสินค้าและบริการ (2) การรวมกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคนำไปสู่ความเชื่อมโยงทุกระบบในขณะที่ศูนย์รวมอำนาจทางเศรษฐกิจโลกเคลื่อนย้ายมาสู่เอเชีย (3) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลกส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ แต่มีความเสี่ยงให้เกิดการแย่งชิงแรงงานและเงินทุน (4) เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruptive technology) จะกระทบกับธุรกิจและการดำรงชีวิตของคน (5) ภาวะโลกร้อนก่อให้เกิดภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น (6) น้ำมันมีปริมาณลดลง และมีราคาสูงขึ้น การผลิตพืชพลังงานทดแทนจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารของโลก (7) ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และ (8) การยึดถือหลักการบริหารจัดการที่ดีระบอบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น

จากสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมของประเทศทั้งที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน บริบท และเงื่อนไขการพัฒนาทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ดังนั้นการพัฒนาประเทศสู่เป้าหมายของวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ ที่นำพาไปสู่ความ **“มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”** จำเป็นจะต้องกำหนดเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างบูรณาการ การสร้างความเข้าใจ และร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาคประชาชน เอกชน ประชาสังคม ให้ร่วมกันเดินไปสู่เป้าหมายของชาติในระยะยาว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จากการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต พบว่า ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตในหลายประเด็น

ดังนั้น ในกรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อช่วยสนับสนุนเป้าหมายการเจริญเติบโตของประเทศ เศรษฐกิจมีการขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per Capita) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Per Capita) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในปี พ.ศ. 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 317,051 บาท (9,325 ดอลลาร์.) และ 301,199 บาท (8,859 ดอลลาร์ สรอ.) ต่อคนต่อปี การลงทุนรวมขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 8 (การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.0 และการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ในขณะที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี)

ดังนั้น แนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่ให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยส่งเสริมด้านการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นโอกาสที่เกิดจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีการเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ





ทั้งด้านการค้า การลงทุน และการบริการ พร้อมส่งเสริมการลงทุน และสิทธิประโยชน์สำหรับการค้าการลงทุน โดยคำนึงถึงผลิตภัณฑ์และกระบวนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในโซ่อุปทาน และปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งปรับลดกระบวนการงานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า การให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกด้านการค้าชายแดน และการผ่านแดนระหว่างไทย กับประเทศในภูมิภาค ขนส่ง และโลจิสติกส์ให้มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพต่อภาคธุรกิจ พร้อมทั้ง สนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การกระจายรายได้ให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น บริการทางสังคม มีคุณภาพ และมีการกระจายอย่างทั่วถึง

ในด้านของความมั่นคงทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยังสนับสนุนมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิต/การลงทุนและการสร้างงานสีเขียว เพื่อยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับ ระบบห่วงโซ่อุปทาน หรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการจัดการมลพิษ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยการเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตราย ที่เกิดจากการผลิต และ บริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

ในระดับกระทรวง แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังปีพ.ศ. 2556 – 2559 กระทรวงการคลังได้จัดทำ ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559 โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ “เสาหลักทางการคลัง และ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” มีพันธกิจที่ต้องดำเนินการ 4 ข้อ ดังนี้

- 1) เสนอแนะ และกำหนดนโยบายการคลังและระบบการเงิน
- 2) เสนอแนะ และกำหนดนโยบายภาษี และบริหารการจัดเก็บภาษี
- 3) เสนอแนะ และกำหนดนโยบายรายจ่าย และหนี้สาธารณะ บริหารรายรับรายจ่าย และหนี้สาธารณะ และบริหารพัสดุภาครัฐ
- 4) บริหารที่ราชพัสดุ เหมืองแร่ ทรัพยากรธรณี ทรัพยากรน้ำ และทรัพย์สินอื่น ๆ ของรัฐ

โดยมีเป้าหมายคือ

- 1) การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคม (Narrowing Inequality Gap)
- 2) การสนับสนุนศักยภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (Enhancing Competitiveness)
- 3) การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง (Ensuring Fiscal Sustainability)





ที่ปรึกษาได้สรุปประเด็นความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จนถึงแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ปีพ.ศ. 2556 – 2559 เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย/มาตรการทางภาษีสรรพสามิตและไม่ใช่ภาษีในการจัดทำยุทธศาสตร์ 5 ปี ให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารประเทศ ความเชื่อมโยงได้ดังแสดงในรูปที่ 2 – 2



รูปที่ 2 – 2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ระดับชาติ สู่ กรมสรรพสามิต

ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2554 กรมสรรพสามิตได้มีวิสัยทัศน์ที่ให้ความสำคัญในการเป็นองค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่เป็นมาตรฐานสากลปกป้องสังคม และสิ่งแวดล้อม จนมาในระยะหลังซึ่งประเทศไทยได้ประสบปัญหาด้านวิกฤตทางด้านพลังงาน ซึ่งกรมสรรพสามิตนั้นเป็นหนึ่งในหน่วยงานรัฐบาลที่มีการจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานซึ่งก็คือ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งในปีงบประมาณ 2557 ได้มีการเพิ่มเติมวิสัยทัศน์ในด้านของพลังงานเข้ามาจนมีวิสัยทัศน์เป็น

“องค์กรพลวัตเพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากลปกป้องสังคมสิ่งแวดล้อม และพลังงาน”

อย่างไรก็ตาม จากแนวทางในการจัดเก็บภาษีที่มีมาตรฐานสากล ปกป้องสังคมสิ่งแวดล้อม และพลังงานนั้น เพื่อให้การศึกษาแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี นี้สะท้อนถึงการกำหนดแนวทางที่จะสามารถนำไปใช้ได้ อย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

2.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ที่ปรึกษาได้จัดทำการสัมภาษณ์เชิงลึกนี้ ที่ปรึกษาจะทำการสัมภาษณ์รายบุคคล เพื่อทำความเข้าใจ และสะท้อนความต้องการของผู้บริหารในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกกรมสรรพสามิต นำไปสู่การพัฒนากรมสรรพสามิตในอนาคต โดยแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้



- ☐ กลุ่มผู้บริหารกรมสรรพสามิต ประกอบด้วย ท่านอธิบดี ท่านที่ปรึกษา ท่านรองอธิบดี ท่านผู้อำนวยการสำนัก ท่านสรรพสามิตภาค
- ☐ กลุ่มเจ้าหน้าที่ของกรมสรรพสามิตจำนวน 10 ภาค
- ☐ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของกรมสรรพสามิต ได้แก่ อดีตผู้บริหารกรมสรรพสามิต ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิต (เช่น รถยนต์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และยาสูบ)

การสัมภาษณ์นี้ที่ปรึกษาได้มุ่งหวังที่จะให้ข้าราชการกรมสรรพสามิตร่วมกันกำหนดนโยบาย และแนวทางในการบริหารกรมสรรพสามิตร่วมกัน รวมถึงการให้บุคลากรภายนอกกรมสรรพสามิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการมาให้ความเห็น และร่วมนำเสนอแนวทางต่าง ๆ รวมถึงปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจจะมืผลกระทบต่อการจัดเก็บรายได้ เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่ก่อดันในการพัฒนาให้เกิดเครื่องยนต์ประหยัดพลังงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี สามารถอำนวยความสะดวกให้กับภาคประชาชน/ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น อนาคตของอุตสาหกรรมรถยนต์

นอกจากการสัมภาษณ์แล้ว ที่ปรึกษายังทำการศึกษาโอกาสในการจัดเก็บรายได้ในอนาคตของกรมสรรพสามิต ในการศึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต ที่ปรึกษาได้นำหลักการของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโซ่มูลค่า (Value Chain) มาประยุกต์กับการวิเคราะห์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในรายสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และยาสูบ

เหตุผลที่ที่ปรึกษาได้นิยามสินค้า 4 รายการดังกล่าวว่า “อุตสาหกรรม” เนื่องจากที่ปรึกษาต้องการแสดงให้เห็นถึง การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในแต่ละสินค้า กรมสรรพสามิตมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจในกระบวนการทางธุรกิจของอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าเหล่านี้ รวมถึงผู้บริโภค เนื่องจากการที่จะผลิตสินค้าทั้ง 4 ชนิดนี้ได้ จะต้องมือุตสาหกรรมพื้นฐานที่แข็งแกร่งคอยสนับสนุน และมีกลไกในการทำให้เกิดการบริโภค การเข้าใจในกลไกของอุตสาหกรรมตั้งแต่กิจกรรมก่อนการผลิต การผลิต การบริโภค หรือที่เรียกว่า “โซ่อุปทาน (Supply Chain)” และการสร้างมูลค่าที่เกิดขึ้นระหว่างกิจกรรมเหล่านี้ หรือที่เรียกว่า “โซ่มูลค่า (Value Chain)” เพื่อที่จะกำหนดนโยบาย/มาตรการทางภาษี (จัดเก็บรายได้) และนโยบาย/มาตรการที่มีใช้ภาษี (การสร้างเครื่องมือเพื่อการควบคุม/ส่งเสริมกิจกรรมสู่สังคม) นำไปสู่การสร้างสมดุลในการจัดเก็บภาษี สนับสนุนภาคการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม สามารถสนับสนุนการสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับประเทศ

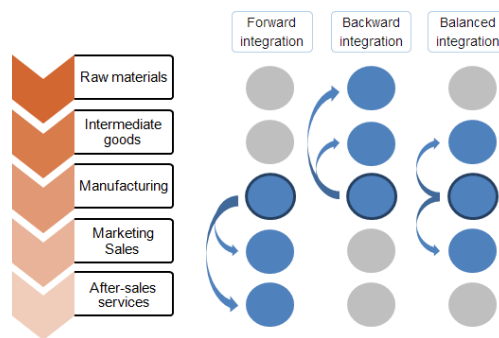
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำโซ่อุปทาน (Supply Chain) และ โซ่มูลค่า (Value Chain) มาประยุกต์กับการวิเคราะห์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต เพื่อเป็นแนวทางให้กรมสรรพสามิตใช้ในการกำหนดนโยบายในอนาคต

โดยการนำโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกลไกและกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ทั้งในระดับอุตสาหกรรมระดับประเทศและระดับสากล ของรายสินค้าที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บ โดยการกำหนดมาตรการทางภาษี และมีใช้ภาษีเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน การผลิต การบริโภคสินค้า รวมถึงการควบคุมความสมดุลของการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน



โซ่อุปทาน เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป และเพิ่มมูลค่า (Value Added) ของสินค้าจากวัตถุดิบ (Raw Material) ไปเป็นสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) กิจกรรมในโซ่อุปทานจะปฏิสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับทั้งคู่ค้าที่เป็น Supplier ซึ่งเกี่ยวข้องกับวัตถุดิบหรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Goods) ซึ่งจะมีการส่งต่อและส่งมอบจนกระทั่งวัตถุดิบหรือสินค้าผ่านผู้ผลิตกลางน้ำ (Midstream Manufacturer) และผู้ผลิตขั้นสุดท้าย (Downstream Manufacturer) ที่มีกิจกรรมการแปรรูป ผลิต ประกอบ บรรจุ จนเป็นสินค้า และได้มีการนำส่งไปสู่ลูกค้าขั้นสุดท้าย (End Customer) ซึ่งกระบวนการดังกล่าวหากต้องการให้มีประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการแข่งขันจำเป็นต้องร่วมมือของทุกองค์กรซึ่งอยู่ในโซ่อุปทาน (Chain Collaborate) ทั้งภาคเอกชน/ผู้ผลิต/ผู้ค้า รวมถึงภาครัฐ ที่จะทำให้อุปทานซึ่งมีการส่งต่อในแต่ละช่วงตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงห่วงโซ่

ดังนั้นความเข้าใจโซ่อุปทานของธุรกิจที่ประกอบด้วยความสัมพันธ์ของการเพิ่มมูลค่าของสินค้า ดังแสดงในรูปที่ 2 - 3 จึงจำเป็นสำหรับกรมสรรพสามิตในการเห็นถึงการใช้นโยบายทางภาษีเพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดการผลิตสินค้าที่สามารถแข่งขันได้



รูปที่ 2 - 3 ความสัมพันธ์ของ Backward Integration, Vertical Integration, และ Balance Integration ใน Vertical Integration

ที่มา: <https://www.strategicmanagementinsight.com/topics/vertical-integration.html>

2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (SWOT) การจัดสัมมนายุทธศาสตร์ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ 2560-2564

ที่ปรึกษาได้นำหลักการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) มาใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต (SWOT) จากการจัดเก็บข้อมูลทั้งปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ทั้งจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นทั้งจาก ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โดยจากทฤษฎีแนวทางในการวิเคราะห์ SWOT ที่ได้ชี้ให้เห็นว่า การกำหนดกลยุทธ์จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ทิศทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกรมสรรพสามิต เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมสรรพสามิต (แผนยุทธศาสตร์) ได้เห็นถึง “จุดแข็ง-จุดอ่อน” และ “โอกาส-อุปสรรค” รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อที่จะนำมากำหนด



วิสัยทัศน์ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมสรรพสามิต (แผนยุทธศาสตร์) และตอบสนองระดับนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ดังนั้นที่ปรึกษาจึงได้นำเครื่องมือ 7S McKinsey และ PESTEL มาเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกตามลำดับ โดยการวิเคราะห์แบ่งตามลำดับ โดยเริ่มจาก ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก PESTEL และ นำมาสรุปเป็น SWOT รายละเอียดดังนี้

2.3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน – 7S McKinsey

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Strengths-S และWeaknesses-W) ทางที่ปรึกษาได้นำกรอบแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7S Framework) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน Strength (จุดแข็ง) และ (จุดอ่อน)

2.3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก – PESTEL

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก จะเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของกรมสรรพสามิต นั่นก็คือ ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดเก็บรายได้และปราบปรามของกรมสรรพสามิต เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงินงบประมาณ สภาพแวดล้อม ซึ่งโอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกกรมสรรพสามิตปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ต่อการดำเนินการของกรมสรรพสามิต และอุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกกรมสรรพสามิตปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบและจะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อที่กรมสรรพสามิตจะได้วางแผนในการปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญผลกระทบดังกล่าว ซึ่งเครื่องมือที่ได้นำมาใช้ได้แก่ PESTEL ซึ่งประกอบไปด้วย การเมือง (Politic) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย(Legal) ซึ่งหลักการของ PESTEL ยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของกรมสรรพสามิตอีกด้วย สรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. (Structure) การจัดโครงสร้างการบริหารงานรองรับภารกิจที่ชัดเจน และมีหน่วยงานทั่วประเทศทำให้สามารถบริการประชาชนและผู้เสียภาษีได้ครอบคลุมทุกพื้นที่
2. (Strategy) มีกลยุทธ์ด้านนโยบายทันสมัย ทันเหตุการณ์ สนับสนุนวิสัยทัศน์ ทั้งยังมีการกำหนดแผนงานโครงการสอดคล้องและสนับสนุนนโยบายรวมทั้งมีรายงานและติดตามผลการปฏิบัติการ
3. (Strategy) มีอำนาจในการขยายฐานภาษี (ภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน)
4. (System) มีระบบ/กรอบการทำงาน/การให้บริการ/ที่มีมาตรฐานทั้งระบบยังสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการมีนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Good Governance)
5. (System) กรมสรรพสามิตมีแผนแม่บทในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่ชัดเจน และมีเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น e-Payment และ การสนับสนุน Digital Economy ที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม
6. (System) กรมสรรพสามิตเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงการคลังที่มีนโยบายด้านการเงิน/การจัดเก็บรายได้ที่มีระบบมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
7. (Style) ผู้บริหารมีความทันสมัยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการสั่งการและสื่อสาร





8. (Style) ผู้บริหารระดับสูงมีนโยบายกำหนดไว้ชัดเจน มุ่งสู่เป้าหมาย และมีการประสานงานแบบมีส่วนร่วม มีการทำงานเป็นทีม และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีภาวะผู้นำ สั่งงานรวดเร็ว สนองงานต่อการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล
9. (Staff) ปฏิบัติงานตามนโยบาย และคำสั่งอย่างเคร่งคัด รวดเร็ว
10. (Staff) มีบุคลากรตรงกับวุฒิการศึกษาตามสายงาน และมีความรู้ความสามารถ
11. (Skill) มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บภาษี การปราบปราม และบุคลากรมีความรู้ความชำนาญที่หลากหลายตามภารกิจของกรมฯ
12. (Share Value) องค์กรมีการกำหนดค่านิยมให้ยึดถือปฏิบัติเพื่อเป็นแนวคิดในการทำงานที่ชัดเจน มาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบภายใน รวดเร็ว เรียบง่าย มีความเคารพ วินัย ต่อผู้บังคับบัญชา
13. (Share Value) พนักงานในองค์กรยอมรับความเปลี่ยนแปลง และทันสมัย

จุดอ่อน (Weakness)

1. (Structure) โครงสร้างการบริหารงานในปัจจุบันครอบคลุมและมีความชัดเจนเฉพาะภารกิจภายในประเทศ ซึ่งยังไม่ได้รองรับภารกิจที่จะนำไปสู่การเพิ่มการจัดเก็บรายได้ (เช่นจากสินค้าชนิดใหม่ หรือการออกนโยบายการจัดเก็บ) เพิ่มขึ้นในอนาคต จากเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ/นโยบาย ด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และ พลังงาน จากสังคมโลก
2. (Strategy) การดำเนินกลยุทธ์ยังไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างเต็มประสิทธิภาพเนื่องจาก ความล่าช้าของการปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน
3. (System) เนื่องจากในปัจจุบันหน่วยงานราชการรวมถึงกรมสรรพสามิตไม่ได้มีนโยบายในการขยายอัตรากำลังโดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเข้าทดแทน แต่ความพร้อมและความเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความพร้อมบุคลากรยังไม่พัฒนาได้ทัดเทียมกัน จึงส่งผลให้ มาตรฐานการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงาน ยังไม่ดีเท่าที่ควร เช่น ระบบฐานข้อมูลยังไม่เป็นปัจจุบันจึงส่งผลให้เกิดการทำงานเป็นลักษณะ Manual หรือ การเชื่อมโยงโครงข่ายและเครือข่ายสารสนเทศของ ส่วนกลางกับภูมิภาคยังไม่สามารถรองรับงานอย่างเต็มรูปแบบ
4. (Style) ผู้บริหารระดับสูงกำหนดนโยบายเชิงรุก ค่อนข้างน้อยรูป แบบการสื่อสารนโยบาย ผู้บริหารระดับสูงลงสู่ภาคปฏิบัติยังขาดน้ำหนัก
5. (Staff) การจัดคนลงกับตำแหน่งยังไม่ตรงกับความรู้ความสามารถ
6. (Staff) อัตรากำลังไม่สมดุลกับปริมาณงานในหน่วยงาน และไม่รองรับต่อการภารกิจของกรมสรรพสามิต
7. (Staff) องค์กรความรู้จากบุคลากรที่มีประสบการณ์ ขาดการถ่ายทอดจากบุคลากรที่มีประสบการณ์สู่บุคลากรรุ่นหลัง
8. (Staff) พนักงานในองค์กรขาดความตื่นตัว กับการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
9. (Skill) บุคลากรขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาหาความรู้ในสิ่งใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
10. (Skill) ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการบุคลากร และผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์ มักไม่ได้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ให้คนรุ่นหลัง ทำให้ขาดบุคลากรเชี่ยวชาญในอนาคต





11. (Share Value) ค่านิยมยังไม่มี การนำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม และ องค์กรไม่มีกิจกรรมที่เน้นให้เกิดค่านิยมร่วม ไม่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมให้เกิดค่านิยม ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ไม่มีการนำสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน รวมถึงยังขาดการปลูกจิตสำนึกค่านิยมร่วมให้แก่บุคลากรขององค์กร และไม่มีค่านิยมร่วมในองค์กร ในการทำงานให้องค์กรก้าวไกล

โอกาส (Opportunity)

1. (P) นโยบายของรัฐบาล มีการสื่อสารที่ชัดเจน ทั้งมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นำไปสู่ความร่วมมือในการปฏิบัติ ในการบรรลุเป้าหมาย (ทั้งด้านกระบวนการ มาตรการและการแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบ) ในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค

2. (Eco) แรงผลักดันจาก AEC ทำให้ประเทศซึ่งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของการเป็นศูนย์กลางแห่งภูมิภาคส่งผลให้ได้โอกาสจากการเข้ามาลงทุนจากต่างชาติ และการสนับสนุนภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added) รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งผลทำให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ประชาชนมีรายได้ นำไปสู่การบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การจัดเก็บภาษีสูงขึ้น

3. (S) นโยบายของกรมสรรพสามิต เป็นการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ดังนั้นภารกิจของกรมสรรพสามิตจะเป็นการเก็บภาษีเพื่อสังคม ซึ่งจะส่งผลภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งเป็นการช่วยเหลือสังคม

4. (T) นโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการให้เป็น Digital Economy เป็นโอกาสที่จะทำให้หน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่ระดับรัฐบาล กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต มีการพัฒนาและเชื่อมโยง เทคโนโลยี/เทคโนโลยีสารสนเทศ และนำฐานข้อมูลที่มีอยู่ ไปใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บภาษี การปราบปรามหรือแม้กระทั่งการบริหารงาน และวางกลยุทธ์ของกรมสรรพสามิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. (Env) ปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงเป็นโอกาสและเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะใช้ภาษีสรรพสามิตเข้าไปควบคุมกำกับดูแลได้มากขึ้น ไปสร้างระบบมาตรฐาน หรือปรับปรุงระเบียบ

6. (L) ปัจจุบันนับเป็นช่วงเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ AEC จึงเป็นโอกาสในการแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมสรรพสามิต (ให้สอดคล้องกันตั้งแต่ระดับรัฐบาล กระทรวงการคลัง และกรมสรรพสามิตหรือแม้กระทั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ภัยคุกคาม (Treat)

1. (P) นโยบาย/กฎหมาย/ระเบียบ ระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตยังมีความแตกต่างกัน

2. (P) มีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเพื่อสังคม พลังงาน และ สิ่งแวดล้อม ทำให้การใช้นโยบายด้านภาษีสรรพสามิตเพื่อการหารายได้ และ ควบคุมดูแล สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เป็นไปอย่างล่าช้า

3. (P) นโยบายรัฐมีผลต่อการกำหนดเป้าหมายของกรมสรรพสามิต ตัวอย่างเช่น การลดอัตราภาษีในการจัดเก็บภาษีน้ำมันดีเซล เป็นต้น





4. (Eco) ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก เช่น วิกฤตการณ์ EURO Zone, การควบคุมเศรษฐกิจของประเทศจีน อาจส่งผลกระทบต่อภาระการลงทุนจากต่างชาติ และการชะลอตัว ต่อการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และส่งผลต่อการจัดเก็บภาษีในช่วงสั้นๆ
5. (Eco) การประสพภัยพิบัติตามธรรมชาติส่งผลต่อการลงทุน มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น
6. (Eco) การเปิด AEC ทำให้สินค้านำเข้าที่มีต้นทุนต่ำกว่า เข้ามาทดแทนสินค้าในประเทศ และส่งผลให้ฐานภาษีต่ำลง นำไปสู่รายได้ที่เกิดจากการจัดเก็บภาษีลดลง
7. (S) นโยบายการจัดระเบียบสังคม มีผลต่อการจัดเก็บภาษี เช่น การจัดโซนนิ่งร้านขายสุรานิโบายสุราชุมชน เป็นต้น
8. (S) การเปิด AEC จะทำให้มีช่องทางการลักลอบนำสินค้าที่ผิดกฎหมายเข้ามามากขึ้นส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม
9. (T) นโยบายและระเบียบปฏิบัติ (กฎหมาย/ระเบียบ) ในการเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยี/เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติและนำไปสู่การเป็น Digital Economy ของภาครัฐยังไม่สามารถทำได้อย่างเป็นรูปธรรม
10. (Env) ผู้เสียประโยชน์จากผลของมาตรการของกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องกับ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน มักไม่ให้ความร่วมมือและต่อต้าน
11. (L) กฎหมายแต่ละประเทศยังไม่สัมพันธ์กัน และการแก้ไขกฎหมายไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งกฎหมายบางประเด็นยังขัดแย้งกับหน่วยงานอื่นๆ



ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน – 7S McKinsey และ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก – PESTEL PESTEL ที่ปรึกษาได้นำมาสรุปเป็นผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกรมสรรพสามิต (SWOT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกรมสรรพสามิต (SWOT)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีโครงสร้างการบริหารงานและการมอบอำนาจการบริหารงานครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้บริการประชาชนและผู้เสียภาษีได้อย่างทั่วถึง 2. มีระบบงานที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ 3. ผู้บริหารองค์กรมีการมอบหมายนโยบายที่ชัดเจนและให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงานและการบริการ 4. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บภาษีและปราบปรามอย่างแท้จริง 5. องค์กรมีการกำหนดค่านิยมให้ยึดถือปฏิบัติเพื่อเป็นกรอบแนวคิด 6. มีทรัพยากรด้านงบประมาณที่เพียงพอและมีกลไกในการใช้ที่ยืดหยุ่น	1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังขาดเสถียรภาพ เนื่องจากต้องใช้เซิร์ฟเวอร์ร่วมกับกระทรวงการคลัง ทำให้ไม่สามารถควบคุมความเสถียรของระบบได้ด้วยตนเอง 2. อัตราค่าจ้างยังไม่เพียงพอและรองรับกับปริมาณงานทั่วประเทศ 3. บุคลากรรุ่นใหม่ยังขาดประสบการณ์การทำงานอย่างเต็มศักยภาพ
โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
1. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้องค์กรสามารถใช้เครื่องมือทางภาษีในการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีรวมทั้งเป็นการช่วยเหลือสังคมอีกด้วย 2. การเข้าสู่ AEC ทำให้ประเทศไทยซึ่งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของการเป็นศูนย์กลางแห่งภูมิภาค 3. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเป็นองค์กร Digital Economy เป็นโอกาสที่จะทำให้หน่วยงานสามารถปฏิรูปการทำงานได้อย่างเหมาะสมกับแนวทางการพัฒนาประเทศมากยิ่งขึ้น 4. กระแสสังคมในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	1. นโยบาย กฎหมาย ระเบียบภายในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษียังมีความแตกต่างกันและไม่สัมพันธ์กัน 2. นโยบายรัฐบาลประเด็นส่งผลกระทบต่อการบริหารการจัดเก็บภาษีให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร 3. ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก อาจส่งผลกระทบต่อภาระการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บภาษีได้ 4. การเข้าสู่ AEC ทำให้มีช่องทางการลักลอบนำสินค้าที่เลียงภาษีเข้ามามากขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม 5. ผู้เสียประโยชน์จากผลของมาตรการของกรมสรรพสามิตมักไม่ให้ความร่วมมือและต่อต้าน 6. การประสมภัยพิบัติตามธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้





บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564)



รูปที่ 2.4 ความเชื่อมโยงระหว่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ

จากผลการศึกษาที่ปรึกษาสามารถนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ โดยที่ความเชื่อมโยงระหว่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แสดงในรูปที่ 4 ได้ดังนี้ และ รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต ดังนี้

วิสัยทัศน์กรมสรรพสามิต 5 ปี

“ผู้นำการจกเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดลอมและพลังงาน”

สำหรับการชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์: ผู้นำการจกเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดลอม และพลังงานที่ใช้ในปีงบประมาณ 2558 ซึ่งเป้าหมายหลักกรมสรรพสามิตจกเก็บภาษี (เดือนตุลาคม พ.ศ. 2557 – กันยายน พ.ศ. 2558) ได้จำนวน 439,091.05 ล้านบาท (เป้าหมาย 421,400.00 ล้านบาท) สูงกว่าเป้าหมาย 17,691.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.20 และบรรลุวิสัยทัศน์ สำหรับการจกเก็บรายได้ในอีก 5 ปี (ปีที่ 5 – พ.ศ. 2564) ซึ่งประมาณการรายได้การจกเก็บภาษีในยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 คาดว่ากรมสรรพสามิตน่าจะจกเก็บรายได้ภาษีประมาณ 793,437.16 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564 โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยที่ร้อยละ 8 ในแต่ละปีนับจาก ปี พ.ศ. 2559 ที่ประมาณ 540,000 ล้านบาท





ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 5 ปี

1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 793,437.16 ลบ.
2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 10 โครงการ
3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 15 โครงการ

พันธกิจกรมสรรพสามิต 5 ปี

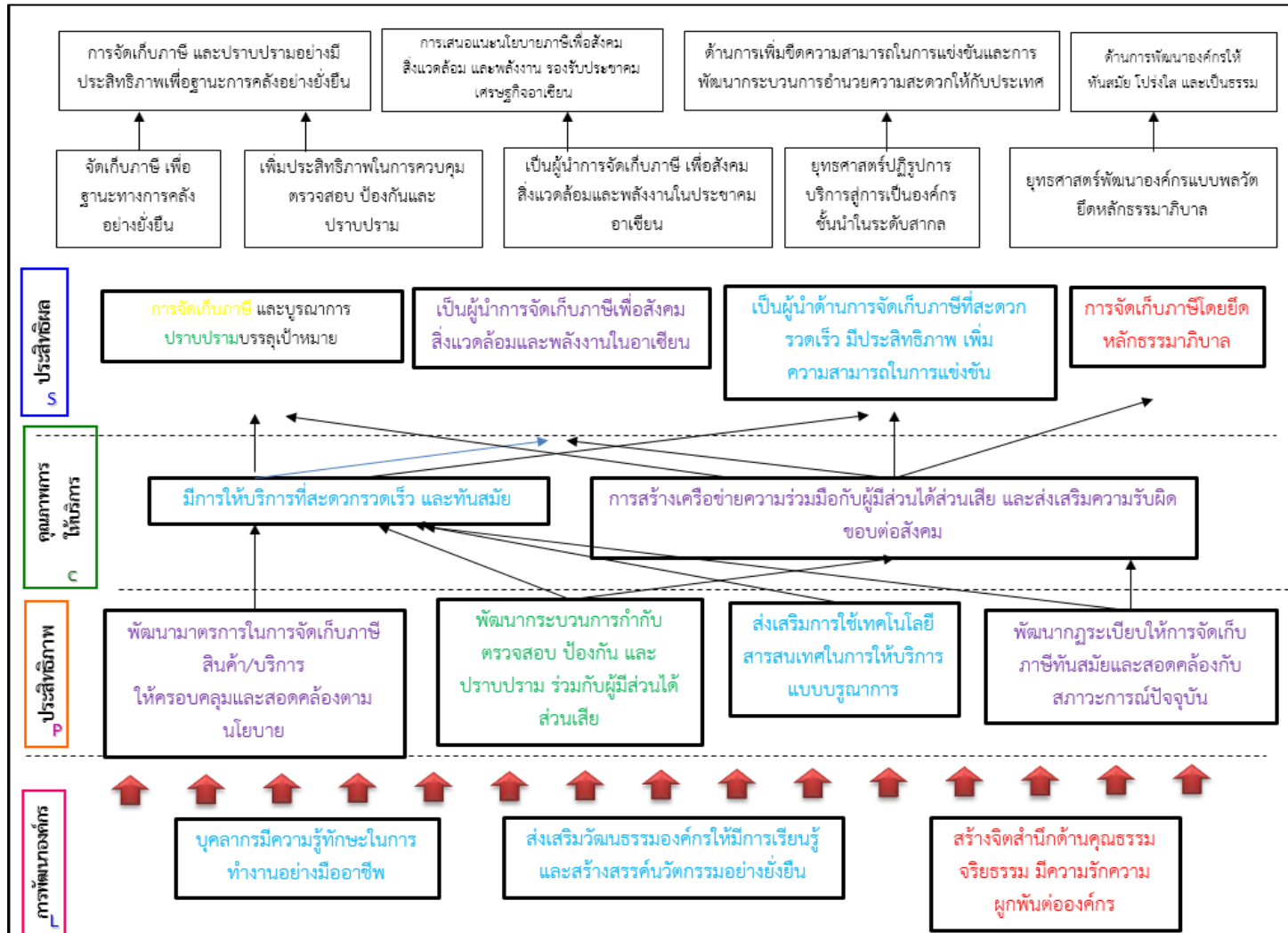
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ที่ปรึกษาได้จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นจากทั้งเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิต และบุคคลที่เกี่ยวข้องจากภายนอก ซึ่งที่ปรึกษาได้นำข้อคิดเห็นต่างๆ มาประมวลผลจึงได้พันธกิจสำหรับยุทธศาสตร์ 5 ปี ของกรมสรรพสามิต ประจำปี พ.ศ. 2560 ถึง ปี พ.ศ. 2564 ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งจากการศึกษาตั้งแต่ต้นนโยบายระดับชาติที่มุ่งเน้นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาคัลส์เตอร์อุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) ส่งเสริมการค้าการเกษตรกรรมยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมภาคบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกของการแข่งขันในปัจจุบัน รวมทั้งนโยบายที่สำคัญในด้านการสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการรักษาความยั่งยืนทางการคลัง (Ensuring Fiscal Sustainability) และ การศึกษาวิวัฒนาการของวิสัยทัศน์ และ พันธกิจของกรมสรรพสามิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 จน ถึงปัจจุบัน





แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี





ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด : ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%

เป้าประสงค์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ตัวชี้วัด : ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)

กลยุทธ์ที่ 1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 793,437.16 ล้านบาท

คำอธิบาย : เป็นยุทธศาสตร์ที่ทำให้เกิดการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพได้รายได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้มีการกำหนดมาตรการทางภาษีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้ให้กับภาครัฐบาล โดยสำหรับกรมสรรพสามิตนั้นเป็นกรมจัดเก็บภาษีที่จัดเก็บภาษีเพื่อปกป้อง สังคม สิ่งแวดล้อม และ พลังงาน จึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบายเพื่อควบคุมการบริโภค หรือส่งเสริมพฤติกรรม ทางเศรษฐกิจ โดยมาตรการทางภาษีสรรพสามิตสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมการบริโภค การผลิต หรือวิธีดำเนินการธุรกิจบางชนิดเพื่อมิให้เกิดผลเสียต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานโดยการเพิ่มอัตราภาษีฐานภาษี

เป้าประสงค์ที่ 1.2

บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก

ตัวชี้วัด :

จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 5 หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 การบูรณาการการปราบปราม

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)

คำอธิบาย : ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีการหลีกเลี่ยงการชำระภาษีสรรพสามิตอยู่เป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการได้มีเจตนาทำการลักลอบ หรือแม้กระทั่งแจ้งราคาสินค้า (นำเข้าต่ำกว่าความเป็นจริง) ซึ่งการกระทำผิดนี้ผู้ประกอบการได้อาศัยการตีความทางกฎหมายที่คลุมเครือ หรือไม่ชัดเจน รวมถึงการอาศัยช่องว่างทางกฎหมาย/กฎระเบียบของกรมสรรพสามิต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงควรให้มีการบูรณาการการปราบปรามระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งการกำหนดกฎหมาย/กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการร่วมมือปฏิบัติงานร่วมกัน

เป้าประสงค์ที่ 1.3

ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้อง และโปร่งใส

ตัวชี้วัด :

ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษี

ร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

คำอธิบาย : ปัจจุบันในยุค Digital Economy ภายใต้กระบวนการทางธุรกิจที่รวดเร็ว สถานการณ์ของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความซับซ้อนของธุรกิจที่มีมากขึ้น รวมถึงการค้าเป็น การค้าไร้พรมแดน (Trade Globalization) หรือการเปิดเสรีทางการค้าทำให้เพิ่มปริมาณและโอกาส ในการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตให้มีมากขึ้นแต่จะส่งผลแปรผันในภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่





กรมสรรพสามิตให้มีมากขึ้น แต่ในทางกลับกันหากไม่มีการจัดการที่ดีเพื่อลดภาระงานอาจจะมีโอกาสในการกระทำผิดและการลักลอบย้อมมีมากขึ้น

ดังนั้น กรมสรรพสามิตจึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อทำการตรวจสอบภาษีเชิงรุก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงลดภาระงาน โดยการประยุกต์การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้อุปทาน และการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ Big Data & Data Mining

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 มาตรการ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ
3 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด : จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพ
ผู้ประกอบการอย่างน้อย 2 ฉบับ

คำอธิบาย : ปัจจุบันการกำหนดนโยบายหรือมาตรการทางภาษีของกรมสรรพสามิตถือได้ว่ามีผลกระทบต่อ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย ดังนั้นกรมสรรพสามิตจึงจำเป็นต้องนำแนวทาง/มาตรการในการใช้ภาษีสรรพสามิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งการบูรณาการของมาตรการทางภาษีสรรพสามิตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มาตรการนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม และปฏิรูปภาษีสรรพสามิต ด้วยหลักการ Supply Chain ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทั้งระบบ เพื่อการลดการเกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) เพื่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ทั้งยังเป็นภาษีที่ ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การมีทรัพยากรธรรมชาติใช้ได้ตลอดจนส่งเสริมความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20
อย่างน้อย 2 กระบวนการ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงาน
ร้อยละ 100

คำอธิบาย : Ease of Doing Business เป็นการวัดอันดับความยาก-ง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยธนาคารโลกได้นำขั้นตอน/กระบวนการชำระภาษี (Tax Paying) จัดเป็นหนึ่งในเรื่องของการอำนวยความสะดวก ซึ่งธนาคารโลกได้จัดอันดับในเรื่องขั้นตอนการชำระภาษี ดังนั้น กรมสรรพสามิตซึ่งเป็นหนึ่งในกรมจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่การลงทุนที่สูงที่มีผลต่อพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น รถยนต์ ปีโตรเลียม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์





และไม่มีแอลกอฮอล์ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ลงทุน นอกจากนี้ การพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวก ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกรมสรรพสามิตในการให้บริการประชาชน และพัฒนากรมสรรพสามิตให้มีประสิทธิภาพการทำงานอีกด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลงร้อยละ 2

เป้าประสงค์ที่ 3.1 ลดผลกระทบทางสังคม

ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน 4 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม

ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 2 มาตรการ

คำอธิบาย : “สินค้าบาป/บริการบาป” หรือ “Sin Product & Sin Service” ที่ไปสู่การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ซึ่งภาษีดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการบริโภค และนำเงินภาษีที่จัดเก็บไปเยียวยาผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากผลของการบริโภค/ใช้บริการ สินค้าและบริการดังกล่าว อย่างไรก็ตามสินค้าและบริการดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้กับกรมสรรพสามิต และประเทศชาติ ดังนั้นกรมสรรพสามิตจำเป็นต้องสร้างมาตรการที่คู่ขนานคือสนับสนุนสินค้า/บริการ พร้อมกลยุทธ์ในการเฝ้าระวังรักษาผลกระทบจากสินค้า/บริการ โดยใช้แนวทางผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent

ตัวชี้วัด : - จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 2 มาตรการ
- ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลงร้อยละ 20 (แต่ละสินค้า)

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด : อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2

คำอธิบาย : ปัจจุบันการกำหนดนโยบายหรือมาตรการทางภาษีของกรมสรรพสามิตถือได้ว่ามีผลกระทบต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย เนื่องจากสินค้าหลักที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บกว่าครึ่งจัดได้ว่าเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่มีผลต่อการแข่งขันของประเทศ เช่น รถยนต์ ปีโตรเลียม เป็นต้น นอกจากนี้ด้วยบทบาทของกรมสรรพสามิต ที่ทำการจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ภาษีกุมนี้นี้จัดได้ว่าเป็น Trend ของภาษีใหม่ของโลกในสภาวะผลกระทบจาก Global Warming และ Climate Change ซึ่งกรมสรรพสามิตสามารถใช้เป็นเครื่องมือ (Tool) ในการส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก อีกทั้งยังเป็นการปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การมีทรัพยากรธรรมชาติใช้ได้ตลอดไปส่งเสริมความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน





ยุทธศาสตร์ที่ 4

ตัวชี้วัด :

การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

เป้าประสงค์ที่ 4.1

ตัวชี้วัด :

บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม

- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100

- จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

กลยุทธ์ที่ 4.1

บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด:

จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ

คำอธิบาย :

บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย และตรวจสอบได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้สร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่ 4.2

ตัวชี้วัด :

เป็นองค์กรคุณธรรมระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ

- จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล

- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ

กลยุทธ์ที่ 4.2

พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้ สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้

ตัวชี้วัด :

ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 50 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ

คำอธิบาย :

จากการเข้าสู่ยุคการค้าเสรี กรมสรรพสามิต เป็นหนึ่งในกรมจัดเก็บภาษีที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของการค้าที่รวดเร็วรวมถึงการเข้าสู่ยุค Digital & Green Competitive ดังนั้นกรมสรรพสามิตจึงควรจะต้องมีการวางแผนการพัฒนาทักษะความรู้ขององค์กรเพื่อตอบสนองมาตรการทางภาษี และไม่ใช่อำนาจ ที่เกี่ยวข้องจากเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกัน และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศ



ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบายที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ แห่งชาติฉบับที่ 12	การหลุดพ้นจากกับดัก รายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง	การเสริมสร้าง ความมั่นคงทางการคลัง	สนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป็นองค์กรต้นแบบที่มีธรรมาภิบาล
พันธกิจกรมสรรพสามิต	การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง	การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก	การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษี เพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ กรมสรรพสามิต	1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. การบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล



แผนยุทธศาสตร์ปี 2559

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าหมาย 496,300 ลบ.
2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

พันธกิจ

1. บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง
2. พัฒนานวัตกรรมตรวจสอบ ป้องกัน และปราบปราม
3. ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จและทันสมัย
5. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ
2. สนับสนุนการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบป้องกัน และปราบปราม
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จตามมาตรฐานสากล
5. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม

เป้าประสงค์และกลยุทธ์

เป้าประสงค์ 1.1 บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนามาตรการในการจัดเก็บภาษีสินค้า และบริการให้ครอบคลุมและสอดคล้องตามนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาระบบการในการอำนวยความสะดวก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนากฎระเบียบให้การจัดเก็บภาษีทันสมัยและสอดคล้องกับสภาวะการณปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 มีมาตรการ ในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกฎระเบียบ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 กำกับระบบตรวจสอบ ป้องกัน และ ปราบปรามให้เป็นมาตรฐาน สากล

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพ และบูรณาการงาน ตรวจสอบ กำกับ ป้องกันและปราบปราม

เป้าประสงค์ที่ 2.2 สร้างความเป็นธรรม และโปร่งใส ในการควบคุมตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 สร้างมาตรฐานความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานและลดการใช้ดุลพินิจ โดยการใช้เทคโนโลยี





- เป้าประสงค์ที่ 3.1 เป็นผู้นำการจกเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานในประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบภาษีที่เป็นสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก
- เป้าประสงค์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 3.2.1 สร้างความสัมพันธ์อันดี ความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นผู้นำด้านการบริการ ที่สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4.1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวก และมีบริการที่เข้าถึงกลุ่ม
- เป้าประสงค์ที่ 4.2 มีการบริการตามมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาการบริการตามมาตรฐานสากล
- เป้าประสงค์ที่ 4.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการแบบบูรณาการ และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 4.3.1 ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหนือความคาดหมาย
- เป้าประสงค์ที่ 5.1 บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 5.1.1 มีมาตรฐานและระบบคุณภาพในการปฏิบัติงาน
- เป้าประสงค์ที่ 5.2 บุคลากรมีความรู้ทักษะในการทำงานอย่างมืออาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 5.2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่มืออาชีพ
- เป้าประสงค์ที่ 5.3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ให้มีการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 5.3.1 ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ที่ 5.4 สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความรักความผูกพันต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 5.4.1 ส่งเสริมสวัสดิการและสร้างความผูกพันต่อองค์กร



โครงการตามยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

1. โครงการติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต
2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการบูรณาการผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจใบยาสูบ
3. โครงการบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี การควบคุมตรวจสอบ และกำกับดูแล สินค้าสุรา
4. โครงการปรับปรุงกระบวนการขออนุญาตเกี่ยวกับสินค้าสุรา ยาสูบและยาเส้น
5. โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบเดือน
6. โครงการจัดทำแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขรถยนต์นั่งและมาตรฐานระบบความปลอดภัยเชิงก่อนเกิดเหตุ (Active Safety)
7. โครงการปรับปรุงร่างประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไข การยกเว้นภาษีสรรพสามิต สำหรับรถยนต์ต้นแบบ ที่นำไปวิจัย พัฒนาหรือทดสอบสมรรถนะ
8. โครงการพัฒนากฎหมายของกรมสรรพสามิต เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์เศรษฐกิจและตอบสนองต่อการแข่งขันของประเทศ
9. โครงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต
10. โครงการการตรวจสอบภาษีเชิงรุก (Post Audit)
11. โครงการตรวจสอบการส่งออกสินค้าในการกำกับดูแล
12. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี
13. โครงการตรวจสอบทางเทคนิคด้านเครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน
14. โครงการศึกษาการจัดกลุ่มสินค้าสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน (Product catalog)
15. โครงการติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกล
16. โครงการตรวจวิเคราะห์สินค้าและของกลางน้ำมันเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามน้ำมันที่มิชอบด้วยกฎหมายโดยรถหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่ (Mobile Lab)
17. โครงการปรับปรุงการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต
18. โครงการจ้างที่ปรึกษาการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนด้านภาษีสรรพสามิต
19. โครงการสรรพสามิตเพื่อพัฒนาคุณภาพสังคม และชุมชน
20. โครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต
21. โครงการพัฒนาระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)
22. โครงการปรับปรุงระบบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต
23. โครงการบริหารการคืนเงินภาษี
24. โครงการพัฒนาระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์
25. โครงการตรวจสอบคุณภาพสุราโดยใช้รถห้องปฏิบัติการเคลื่อนที่ (Mobile Lab)
26. โครงการประชาสัมพันธ์กรมสรรพสามิต



27. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์กรมสรรพสามิตเชิงบูรณาการ
28. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการรองรับ National Single Window (NSW)
29. โครงการพัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี
30. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
31. โครงการเผยแพร่คู่มือประชาชนตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวก
32. โครงการพัฒนางานตรวจสอบระหว่างสำนักงานสรรพสามิตภาคกับกลุ่มตรวจสอบภายใน
33. โครงการจัดทำฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการงานตรวจสอบภายใน
34. โครงการตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล
35. โครงการระบบบริหารจัดการสินทรัพย์
36. โครงการจัดหาระบบศูนย์สำรองระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Site)
37. โครงการศูนย์ปฏิบัติงานสำรองและสำนักงานสรรพสามิตเคลื่อนที่กรมสรรพสามิต
38. โครงการจัดหาระบบเครือข่าย WIFI สำหรับสำนักงานสรรพสามิต
39. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
40. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการรับและนำเงินส่งคลังในระบบ GFMS
41. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน
42. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการพิสูจน์และจัดการของกลาง
43. โครงการจัดการความรู้
44. โครงการ Excise Innovation Award ครั้งที่ 5
45. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
46. โครงการพิพิธภัณฑ์กรมสรรพสามิต
47. โครงการก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2560

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**
1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 583,200.00 ลบ.
 2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
 3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

- พันธกิจ**
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
 2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
 3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
 4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%	1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)	1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 583,200.00 ล้านบาท
		1.2 บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1.2 การบูรณาการการปราบปราม	ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)
		1.3 ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส	ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษีร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด	1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก	ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 มาตรการ	2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ 1 มาตรการ	2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ฉบับ





ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
		2.2 พัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20 อย่างน้อย 1 กระบวนการ	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 100
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลง ร้อยละ 2	3.1 ลดผลกระทบทางสังคม	จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน 1 มาตรการ	3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 1 มาตรการ
		3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent	- จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 1 มาตรการ - ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลง ร้อยละ 1 (แต่ละสินค้า)	3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม	อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2
4. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.1 บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100 - จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ
		4.2 เป็นองค์กรคุณธรรมระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ - จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล	4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2561

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**
1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 629,856.00 ลบ.
 2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
 3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

- พันธกิจ**
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
 2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
 3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
 4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%	1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)	1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 629,856.00 ล้านบาท
		1.2 บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1.2 การบูรณาการการปราบปราม	ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)
		1.3 ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส	ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษี ร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด	1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก	ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 มาตรการ	2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ 1 มาตรการ	2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ฉบับ





ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
		2.2 พัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20 อย่างน้อย 1 กระบวนการ	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 100
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลง ร้อยละ 2	3.1 ลดผลกระทบทางสังคม	จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน 1 มาตรการ	3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 1 มาตรการ
		3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent	- จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 1 มาตรการ - ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลง ร้อยละ 1 (แต่ละสินค้า)	3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม	อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2
4. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.1 บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100 - จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ
		4.2 เป็นองค์กรคุณธรรม ระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ - จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล	4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2562

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**
1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 680,244.48 ลบ.
 2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
 3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

- พันธกิจ**
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
 2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
 3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
 4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%	1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)	1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 680,244.48 ล้านบาท
		1.2 บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1.2 การบูรณาการการปราบปราม	ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)
		1.3 ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส	ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษี ร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด	1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก	ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 มาตรการ	2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ 1 มาตรการ	2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ฉบับ





ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
		2.2 พัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20 อย่างน้อย 1 กระบวนการ	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 100
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลง ร้อยละ 2	3.1 ลดผลกระทบทางสังคม	จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน 1 มาตรการ	3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 1 มาตรการ
		3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent	- จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 1 มาตรการ - ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลง ร้อยละ 1 (แต่ละสินค้า)	3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม	อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2
4. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.1 บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100 - จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ
		4.2 เป็นองค์กรคุณธรรม ระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ - จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล	4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2563

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**
1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 734,664.04 ลบ.
 2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
 3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

- พันธกิจ**
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
 2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
 3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
 4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%	1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)	1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 734,664.04 ล้านบาท
		1.2 บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1.2 การบูรณาการการปราบปราม	ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)
		1.3 ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส	ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษีร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด	1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก	ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 มาตรการ	2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ 1 มาตรการ	2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ฉบับ





ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
		2.2 พัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20 อย่างน้อย 1 กระบวนการ	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 100
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลง ร้อยละ 2	3.1 ลดผลกระทบทางสังคม	จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน 1 มาตรการ	3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 1 มาตรการ
		3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent	- จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 1 มาตรการ - ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลง ร้อยละ 1 (แต่ละสินค้า)	3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม	อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2
4. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.1 บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100 - จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ
		4.2 เป็นองค์กรคุณธรรมระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ - จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล	4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ



แผนยุทธศาสตร์ปี 2564

วิสัยทัศน์ ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

- ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**
1. ผลการจัดเก็บเป็นไปตามเป้าประสงค์ 793,437.16 ลบ.
 2. นวัตกรรมทางภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างน้อย 2 มาตรการ
 3. จำนวนการพัฒนาระบบการจัดเก็บภาษี/การเพิ่มประสิทธิภาพ/การสนับสนุนการบริการแบบเบ็ดเสร็จ/การสร้างนวัตกรรม อย่างน้อย 3 โครงการ

- พันธกิจ**
1. การจัดเก็บภาษีเพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
 2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวก
 3. การขับเคลื่อนมาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
 4. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
1. สร้างเสถียรภาพการจัดเก็บภาษีแบบบูรณาการ	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตเพิ่มขึ้นปีละ 8%	1.1 จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ร้อยละของการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต (ร้อยละ 100)	1.1 การจัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน	ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 800,000.00 ล้านบาท
		1.2 บูรณาการการตรวจสอบและปราบปรามหน่วยงานภายในและภายนอก	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการงานอย่างน้อย 1 หน่วยงาน	1.2 การบูรณาการการปราบปราม	ร้อยละของจำนวนคดีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 10)
		1.3 ตรวจสอบภาษีได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส	ร้อยละของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีที่ได้รับการตรวจสอบภาษี ร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งหมด	1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก	ร้อยละของจำนวนภาษีที่ได้จากการตรวจสอบภาษีเชิงรุกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ	จำนวนมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 1 มาตรการ	2.1 อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ 1 มาตรการ	2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	จำนวนกฎหมายที่มีการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอย่างน้อย 1 ฉบับ





ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
		2.2 พัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 20 อย่างน้อย 1 กระบวนการ	2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานลดขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ 100
3. ขับเคลื่อนนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อัตราการบริโภคสินค้าที่ส่งผลเสียต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงานลดลง ร้อยละ 2	3.1 ลดผลกระทบทางสังคม	จำนวนมาตรการภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน 1 มาตรการ	3.1 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม	จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อปกป้องสังคม 1 มาตรการ
		3.2 ลดจำนวนผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณ CO2 Equivalent	- จำนวนมาตรการ/กฎหมายเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม 1 มาตรการ - ปริมาณ CO2 Equivalent ลดลง ร้อยละ 1 (แต่ละสินค้า)	3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม	อัตราการบริโภคสินค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อมลดลง ร้อยละ 2
4. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละคะแนนความโปร่งใสของกรมสรรพสามิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 - ร้อยละความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	4.1 บริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม	- ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียน ร้อยละ 100 - จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการที่ลดระยะเวลาการให้บริการอย่างน้อย 1 กระบวนการ
		4.2 เป็นองค์กรคุณธรรม ระดับประเทศและบุคลากรเป็นมืออาชีพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ - จำนวนรางวัลด้านความโปร่งใสของกรมสรรพสามิต 1 รางวัล	4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขีดสมรรถนะขั้นสูง ร้อยละ 10 ของบุคลากรที่เข้าทดสอบ



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาภัยพิบัติ 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สรุปโครงการแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษี เพื่อฐานทางการคลังอย่างยั่งยืน					
1	โครงการมาตรการปรับอัตราภาษี					
	1.1 ลดการปล่อย CO₂ ปี 2563 ปรับลดการปล่อย CO ₂ จากในช่วง 150 – 200 กรัมต่อกิโลเมตร ให้เหลือ 130 – 180 กรัมต่อกิโลเมตร โดยทำการลดอัตราภาษีของรถยนต์ที่สามารถลดการปล่อย CO ₂ และ เพิ่มอัตราภาษีกับรถยนต์ที่ไม่สามารถลดการปล่อย CO ₂ ลง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 9,000 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.2 ลดการนำเข้า ปี 2561 และปี 2563 เพิ่มอัตราภาษีนำเข้าตามปริมาณ 0.10 บาทต่อมวณ ทำให้มีรายได้ 102,277.88 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.3 ลดการนำเข้า ปี 2560 - 2564 ปรับอัตราภาษีนำเข้าสินค้าขึ้นลิตรละ 1 บาท ทำให้มีรายได้ 278,843.69 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.4 ลดการนำเข้า ปรับอัตราภาษีนำเข้าขึ้น 20% ในปี 2562 - 2564 ทำให้มีรายได้ 29,600 ล้านบาท ในปี 2564					
2	โครงการมาตรการขยายฐานภาษี					
	2.1 ลดการนำเข้า ปี 2561 ขยายฐานภาษีไปยังเครื่องสำอางสำเร็จรูปและจัดเก็บภาษีความหวาน ทำให้มีรายได้ 33,492.41 ล้านบาท ในปี 2564					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	2.2 สินค้ายาสูบ ปรับอัตราเก็บภาษียาเส้นพันธุ์พื้นเมือง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 147 ล้านบาทในปี 2564					
	กลยุทธ์ที่ 1.2 การบูรณาการการปราบปราม					
3	โครงการการบูรณาการการปราบปราม					
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Customer Relationship Management (CRM) และ Corporate Social Responsibility (CSR) ระหว่างหน่วยงาน - หลักสูตรฝึกอบรมสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ให้มีแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน					
	ปี 2562 – 2564 (หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงการคลัง) - การจัดชุดเฉพาะกิจเพื่อการปราบปรามผู้เจตนากระทำความผิด/ผู้หลบเลี่ยงการชำระภาษีสำหรับผู้รู้เท่าไม่ถึงการณ์ในการกระทำความผิด - หลักสูตรอบรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับอำนาจและกระเปียบของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปราบปราม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการปราบปราม					
	ปี 2562 – 2564 ระยะที่ 3 (หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน) - รณรงค์ให้ประชาชนทราบถึงอันตรายของสินค้าเถื่อนหรือลักลอบ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนหันมาบริโภคสินค้าที่เสียภาษีอย่างถูกกฎหมาย					
4	โครงการการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการปราบปราม					
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - การบูรณาการฐานข้อมูลกับกรมศุลกากร กรมสรรพากร เช่น ข้อมูลผู้เสียภาษี/ผู้หลบเลี่ยงภาษี เป็นต้น					
	ปี 2561 – 2563 (หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงการคลัง) - มีการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อความมั่นคงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติผู้กระทำ ความผิดจากฐานข้อมูลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ข้อมูลพาหนะที่ขนส่งสินค้าสรรพสามิตจาก					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ฐานข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ข้อมูลเรือที่ไม่ปรากฏสัญชาติที่มีความเสี่ยงในการลักลอบขนส่งน้ำมันเถื่อนภายในน่านน้ำไทยจากกองทัพเรือ เป็นต้น					
	ปี 2563 – 2564 (หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน) - พัฒนา Application ตรวจสอบข้อมูลสินค้า ระบบแจ้งข้อมูลเมื่อพบผู้กระทำความผิดเพื่อเป็นช่องทางให้หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไป สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น					
5	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือในการปราบปรามให้ทันสมัย					
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือที่ใช้ในการปราบปรามให้ทันสมัย เช่น ติดตั้งระบบ GPS กับพาหนะที่ใช้ขนส่งสินค้าสรรพสามิตทุกสินค้า เพิ่มจำนวนเรือเร็วตรวจการณ์ทางทะเล และเรดาร์จับพิกัดให้มีจำนวนมากขึ้น เป็นต้น					
	กลยุทธ์ที่ 1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก					
6	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบภาษีและการประเมินผู้เสียภาษี					
	ปี 2560 - 2562 - กำหนดหลักการทำงานของกรมการตรวจสอบภาษีเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ศึกษากระบวนการ Supply Chain ของสินค้าที่เสียภาษี - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และประเมินผู้เสียภาษี - ศึกษากำลังคนที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ - เตรียมความพร้อมสำหรับฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับระบบ IT					
	ปี 2562 - 2563 - ปรับกฎ/ระเบียบอัตรากำลังตามอัตราที่เหมาะสม - ดำเนินการประเมินผู้เสียภาษีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาและจัดทำระบบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เสียภาษีถูกต้องครบถ้วนหรือความเสี่ยงต่ำ - บูรณาการฐานภาษีเดียวกันทั้ง 3 กรมจัดเก็บภาษี เพื่อการตรวจสอบร่วมกันในอนาคต					
	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ					
7	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนกรมสรรพสามิต					
	ปี 2560 - 2561 - ศึกษาแนวทางในการใช้ภาษีสรรพสามิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - ศึกษาแนวทางบูรณาการของมาตรการทางภาษีสรรพสามิตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มาตรการนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม - ปฏิรูปภาษีสรรพสามิต ด้วยหลักการ Supply Chain ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทั้งระบบเพื่อการลดการเกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) เพื่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ					
	ปี 2562 - 2564 - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (แข่งขันกับต่างประเทศ) - การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวกับมาตรการระหว่างประเทศที่กรมสรรพสามิตเกี่ยวข้อง - การหาวิธีและการปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้รวดเร็วทันต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ					
8	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	กลุ่มยานยนต์ - กำหนดมาตรการ/นโยบายทางภาษี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ให้กับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น - พัฒนาระบบ Information Technology ที่สามารถแจ้งข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ประกอบการทราบ และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ด้านภาษีให้มีความสะดวกรวดเร็ว					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	- ศึกษาแนวทางควรวอกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของการมอบ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					
	กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/กลุ่มเครื่องดื่ม/กลุ่มยาสูบ - ปรับปรุงกระบวนการขอคืน/ชำระภาษีให้มีความสะดวกมากขึ้น - ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					
	กลยุทธ์ที่ 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)					
9	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Ease of Doing Business					
	ปี 2560 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	ปี 2561 - 2562 - * พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business - * พัฒนาและจัดทำกระบวนการงาน Ease of Doing Business ภายในกรมสรรพสามิตกับผู้เสียภาษีสรรพสามิต <u>หมายเหตุ:</u> * หากมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่แล้ว ควรปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น - พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2562 - 2563 - พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะที่ 2 โดยการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในรูปแบบ Real time พร้อม การแสดงผล Real Time - พัฒนา และ จัดทำกระบวนการ Ease of Doing Business โดยการเชื่อมโยง ระบบของ กรมสรรพสามิต กับหน่วยงานภายในสังกัดกรมสรรพสามิต และ National Single Window (NSW) - กำหนดกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์และประเมินผล จากระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business					
	ปี 2564 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Integration of Ease of Doing Business via Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565 ถึง 2569)					
	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความสมดุลทางการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม					
10	โครงการกำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใชภาษี ที่ปกป้องสังคมจากผลกระทบของสินค้า/บริการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม					
	ปี 2560 - ศึกษาผลกระทบต่อสังคมจำแนกประเภท เช่น กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มการพนัน กลุ่มบันเทิง และระดับของการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสินค้า/บริการที่เป็น Sin ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บ และมาตรการในการแก้ไข					
	ปี 2561 - กำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใชภาษี หรือไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราภาษี หรือ การส่งเสริม ในการประกอบการ และสถานศึกษา โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ รวมถึง การบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม					
11	โครงการ จัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม					
	ปี 2560 – 2561 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดนิยามที่ชัดเจนในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม สินค้าที่เป็นต้นกำเนิดของปัญหาสิ่งแวดล้อม (เพื่อการจกเก็บภาษีที่ตัวสินค้า) และขอบเขตของผลกระทบ เช่น มลพิษทางอากาศ (เช่นจากเครื่องยนต์รถยนต์) น้ำเสียหรือขยะ เป็นต้น และกำหนดหน้าที่การกิจของกรมสรรพสามิตในการออกมาตรการที่จะดำเนินการและกรอบการดำเนินการในระยะ 5 ปี					
	ปี 2561 - 2562 - ศึกษาและจัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม และ CO2 Road Map					
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาแนวทางในการเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อลด Carbon Emission					
	กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้					
12	โครงการ ปรับปรุงระบบการทำงานให้โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้					
	ปี 2560 – 2561 - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบริการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานภายในองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำและบูรณาการ รวมถึง Platform สนับสนุน บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้					
	ปี 2562 - 2563 - กำหนดมาตรการการดำเนินงานพร้อมการติดตาม ดังแผนที่ได้จัดทำในปี 2560 – 2561					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2563 - 2564 - ดำเนินการพร้อมติดตามผล และ Revise เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปี 2565 - 2569					
	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้					
13	โครงการ การพัฒนาระบบคุณภาพในการปฏิบัติงาน/ระบบการตรวจสอบภายใน/ระบบความโปร่งใสองค์กร/การกำกับองค์กรที่ดี					
	ปี 2560 - 2562 - ศึกษาแนวทางในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับโครงสร้างกรมสรรพสามิตมาใช้ในการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสนับสนุนการกำกับองค์กรที่ดี					
	ปี 2563 - 2564 - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตรวจสอบภายในและการกำกับองค์กรที่ดี					
14	โครงการการประชาสัมพันธ์/เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการ/ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) / การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) / การสร้างเครือข่ายชุมชน ส่วนราชการ/การจัดการองค์ความรู้					
	ปี 2560 - 2564 - โครงการประชาสัมพันธ์ ให้ความเข้าใจกับประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เข้าใจถึงการเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อการควบคุม/ปกป้องและการสร้างความยุติธรรมทางสังคม					
15	โครงการพัฒนาความรู้บุคลากร/การจัดการองค์ความรู้					
	ปี 2560 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการการบริหารงานช่วงยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และจัดทำแผนความต้องการทักษะความรู้ของบุคลากรเพื่อบรรจุแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และวิธีการวัดผล					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2561 - การจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี - ดำเนินการพัฒนางานองค์ความรู้ จากแผนการดำเนินการในปี 2560 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้กรอบ ASEAN					
	ปี 2562 - 2564 - ดำเนินการพัฒนางานองค์ความรู้ จากแผนดำเนินการในปี 2561 ถึง 2564 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบนอกกลุ่มประเทศ ASEAN หรือ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และ พร้อมการศึกษาเพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนมาตรการในอนาคต					
16	โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม/จริยธรรม					
	การพัฒนาบุคลากรและสร้างความตระหนักเพื่อเกิดควมมีจริยธรรม และจัดการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งหลักสูตรภาคบังคับในการปฏิบัติธรรม					
17	โครงการสร้างความผูกพันของคนในองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน สวัสดิการบุคลากร					
	- โครงการกีฬาสามสัมพันธ์บุคลากรกรมสรรพสามิต ทั้งในรูปแบบกีฬาประจำปีและกีฬา League - โครงการศึกษาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้าง “Role Model” ของข้าราชการกรมสรรพสามิต - โครงการศึกษาการสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้วย สวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการและลดการลาออกของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพของกรมสรรพสามิต					
18	โครงการจัดสรรบุคลากร อัตรากำลัง					
	> ปี 2560 - ศึกษาอัตรากำลังที่จำเป็นเมื่อกรมสรรพสามิตได้มีพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
19	โครงการส่งเสริมให้เป็นองค์กรด้านสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม					
	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิตสู่การสร้างนวัตกรรมการปฏิบัติงานและการจดสิทธิบัตรเพื่อการปฏิบัติงานของกรมสรรพสามิต					





ขั้นตอนการดำเนินงานและตัวชี้วัดโครงการ ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้

โครงการยุทธศาสตร์ 5 ปี (2560-2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดเก็บภาษีเพื่อฐานะทางการคลังอย่างยั่งยืน				
1	โครงการมาตรการปรับอัตราภาษี				
	1.1 สินค้ารถยนต์ ปี 2563 ปรับลดการอัตราการปล่อย CO2 จากในช่วง 150 – 200 กรัมต่อกิโลเมตร ให้เหลือ 130 – 180 กรัมต่อกิโลเมตร โดยทำการลดอัตราภาษีของรถยนต์ที่สามารถลดการปล่อย CO2 และ เพิ่มอัตราภาษีกับรถยนต์ที่ไม่สามารถลดอัตราการปล่อย CO2 ลง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 9,000 ล้านบาท ในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-
	1.2 สินค้ายาสูบ ปี 2561 และปี 2563 เพิ่มอัตราภาษียาสูบตามปริมาณ 0.10 บาทต่อมวน ทำให้มีรายได้ 102,277.88 ล้านบาท ในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-
	1.3 สินค้าน้ำมัน ปี 2560 - 2564 ปรับอัตราภาษีน้ำมันดีเซลขึ้นลิตรละ 1 บาท ทำให้มีรายได้ 278,843.69 ล้านบาท ในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-
	1.4 สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปรับอัตราภาษีแอลกอฮอล์ ขึ้น 20% ในปี 2562 - 2564 ทำให้มีรายได้ 29,600 ล้านบาท ในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-
2	โครงการมาตรการขยายฐานภาษี				
	2.1 สินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปี 2561 ขยายฐานภาษีไปยังเครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูปและจัดเก็บภาษีความหวาน ทำให้มีรายได้ 33,492.41 ล้านบาท ในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	2.2 สินค้ายาสูบ ปรับอัตราเก็บภาษียาเส้นพันธุ์พื้นเมือง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 147 ล้านบาทในปี 2564	ศึกษา วิเคราะห์และ ออกมาตรการขึ้นภาษี	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน	สมฐ. 1 สมฐ.2 สกม. สผช.	-
	กลยุทธ์ที่ 1.2 การบูรณาการการปราบปราม				
3	โครงการการบูรณาการการปราบปราม				
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Customer Relationship Management (CRM) และ Corporate Social Responsibility (CSR) ระหว่างหน่วยงาน - หลักสูตรฝึกอบรมสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ให้มีแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป.	10 ล้านบาท
	ปี 2562 – 2564 (หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงการคลัง) - การจัดชุดเฉพาะกิจเพื่อการปราบปรามผู้เจตนากระทำความผิด/ผู้หลบเลี่ยงการชำระภาษีสำหรับผู้รู้เท่าไม่ถึงการณ์ในการกระทำความผิด - หลักสูตรอบรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับอำนาจและกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปราบปราม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการปราบปราม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป.	10 ล้านบาท
	ปี 2562 – 2564 ระยะที่ 3 (หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน) - รณรงค์ให้ประชาชนทราบถึงอันตรายของสินค้าเถื่อนหรือลักลอบ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนหันมาบริโภคสินค้าที่เสียภาษีอย่างถูกกฎหมาย	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป.	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาภัยพิบัติ 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
4	โครงการการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการปราบปราม				
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - การบูรณาการฐานข้อมูลกับกรมศุลกากร กรมสรรพากร เช่น ข้อมูลผู้เสียภาษี/ผู้หลบเลี่ยงภาษี เป็นต้น	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป. ศสท.	10 ล้านบาท
	ปี 2561 – 2563 (หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงการคลัง) - มีการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อความมั่นคงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติผู้กระทำความผิดจากฐานข้อมูลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ข้อมูลพาหนะที่ขนส่งสินค้าสรรพสามิตจากฐานข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ข้อมูลเรือที่ไม่ปรากฏสัญชาติที่มีความเสี่ยงในการลักลอบขนส่งน้ำมันเถื่อนภายในน่านน้ำไทยจากกองทัพเรือ เป็นต้น	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป. ศสท.	10 ล้านบาท
	ปี 2563 – 2564 (หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน) - พัฒนา Application ตรวจสอบข้อมูลสินค้า ระบบแจ้งข้อมูลเมื่อพบผู้กระทำความผิดเพื่อเป็นช่องทางให้หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไป สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมในการบูรณาการการปราบปราม 2. จัด Event 3. จัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป. ศสท.	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
5	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือในการปราบปรามให้ทันสมัย				
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - พัฒนางค์ความรู้และเครื่องมือที่ใช้ในการปราบปรามให้ทันสมัย เช่น ติดตั้งระบบ GPS กับพาหนะที่ใช้ขนส่งสินค้าสรรพสามิตทุกสินค้า เพิ่มจำนวนเรือเร็วตรวจการณ์ทางทะเล และเรดาร์จับพิกัดให้มีจำนวนมากขึ้น เป็นต้น	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. กำหนดองค์ความรู้ 3. จัดสัมมนาจัดทำองค์ความรู้	- จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม - จำนวนองค์ความรู้ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	สตป. สบค.	10 ล้านบาท
	กลยุทธ์ที่ 1.3 การตรวจสอบภาษีเชิงรุก				
6	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบภาษีและการประเมินผู้เสียภาษี				
	ปี 2560 - 2562 - กำหนดหลักการทำงานของ การตรวจสอบภาษีเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ศึกษากระบวนการ Supply Chain ของสินค้าที่เสียภาษี - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และประเมินผู้เสียภาษี - ศึกษากำลังคนที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ - เตรียมความพร้อมสำหรับฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับระบบ IT	แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก	- จำนวนแนวทางที่กำหนดร่วมกัน - จำนวน Supply Chain ของการจัดเก็บภาษี - จำนวนฐานข้อมูลที่ทำ	สตป. สบค.	30 ล้านบาท
	ปี 2562 - 2563 - ปรับกฎ/ระเบียบอัตรากำลังตามอัตราที่เหมาะสม - ดำเนินการประเมินผู้เสียภาษีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก	- จำนวนแนวทางที่กำหนดร่วมกัน - จำนวน Supply Chain ของการจัดเก็บภาษี - จำนวนฐานข้อมูลที่ทำ	สตป. สบค.	30 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาและจัดทำระบบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เสียภาษีถูกต้องครบถ้วนหรือความเสี่ยงต่ำ - บูรณาการฐานภาษีเดียวกันทั้ง 3 กรมจัดเก็บภาษี เพื่อการตรวจสอบร่วมกันในอนาคต	แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก	- จำนวนแนวทางที่กำหนดร่วมกัน - จำนวนSupply Chain ของการจัดเก็บภาษี - จำนวนฐานข้อมูลที่ทำ	สตป. สบค.	30 ล้านบาท
	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ				
7	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนกรมสรรพสามิต				
	ปี 2560 - 2561 - ศึกษาแนวทางในการใช้ภาษีสรรพสามิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - ศึกษาแนวทางบูรณาการของมาตรการทางภาษีสรรพสามิตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มาตรการนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม - ปฏิรูปภาษีสรรพสามิต ด้วยหลักการ Supply Chain ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทั้งระบบเพื่อการลดการเกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) เพื่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 3. ขออนุมัติกรม 4. ออกนโยบายประกาศใช้	- จำนวนแนวทางที่กำหนดร่วมกัน - จำนวนSupply Chain ของการจัดเก็บภาษี - จำนวนฐานข้อมูลที่ทำ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท
	ปี 2562 - 2564 - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (แข่งขันกับต่างประเทศ) - การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวกับมาตรการระหว่างประเทศที่กรมสรรพสามิตเกี่ยวข้อง - การหาวิธีและการปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้รวดเร็วทันต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน 3. ขออนุมัติกรม 4. ออกนโยบายประกาศใช้	- จำนวนแนวทางที่กำหนดร่วมกัน - จำนวนSupply Chain ของการจัดเก็บภาษี - จำนวนฐานข้อมูลที่ทำ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
8	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
	กลุ่มยานยนต์ - กำหนดมาตรการ/นโยบายทางภาษี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ให้กับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น - พัฒนาระบบ Information Technology ที่สามารถแจ้งข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ประกอบการทราบ และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ด้านภาษีให้มีความสะดวก รวดเร็ว - ศึกษาแนวทางการออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม ให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของการมอบ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจาก ภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนแนวทางที่ กำหนดร่วมกัน - จำนวนฐานข้อมูล ที่จัดทำ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท
	กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/กลุ่มเครื่องดื่ม/กลุ่มยาสูบ - ปรับปรุงกระบวนการขอคืน/ชำระภาษีให้มีความสะดวกมากขึ้น - ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจาก ภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนแนวทางที่ กำหนดร่วมกัน - จำนวนฐานข้อมูล ที่จัดทำ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท
	กลยุทธ์ที่ 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก (Ease of Doing Business)				
9	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Ease of Doing Business				
	ปี 2560 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจาก ภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบที่ พัฒนา - สรุปแนวทางการดำเนินงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท
	ปี 2561 - 2562 - * พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business - * พัฒนาและจัดทำกระบวนการงาน Ease of Doing Business ภายในกรมสรรพสามิต กับผู้เสียภาษีสรรพสามิต	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจาก ภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบที่ พัฒนา - สรุปแนวทางการดำเนินงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	หมายเหตุ: * หากมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่แล้ว ควรปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น - พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business				
	ปี 2562 - 2563 - พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะที่ 2 โดยการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในรูปแบบ Real time พร้อม การแสดงผล Real Time - พัฒนา และ จัดทำกระบวนการงาน Ease of Doing Business โดยการเชื่อมโยง ระบบของกรมสรรพสามิต กับหน่วยงานภายในสังกัดกรมสรรพสามิต และ National Single Window (NSW) - กำหนดกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์และประเมินผล จากระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบที่พัฒนา - สรุปแนวทางการดำเนินงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท
	ปี 2564 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Integration of Ease of Doing Business via Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565 ถึง 2569)	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบที่พัฒนา - สรุปแนวทางการดำเนินงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	30 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความสมดุลทางการจัดเก็บภาษีปกป้องสังคม				
10	โครงการกำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใช่ภาษี ที่ปกป้องสังคมจากผลกระทบของสินค้า/บริการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม				
	ปี 2560 - ศึกษาผลกระทบต่อสังคมจำแนกประเภท เช่น กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มการพนัน กลุ่มบันเทิง และระดับของการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสินค้า/บริการที่เป็น Sin ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บ และมาตรการในการแก้ไข	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- สรุปจำนวนผลกระทบที่เกิดขึ้น - สรุปแนวทางการแก้ไข	สผช. สดป. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	ปี 2561 - กำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใช่ภาษี หรือไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราภาษี หรือ การส่งเสริมในการประกอบการ และสถานศึกษา โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- สรุปจำนวนผลกระทบที่เกิดขึ้น - สรุปแนวทางการแก้ไข	สผช. สดป. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม				
11	โครงการ จัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม				
	ปี 2560 – 2561 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดนิยามที่ชัดเจนในการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม สินค้าที่เป็นต้นกำเนิดของปัญหาสิ่งแวดล้อม (เพื่อการจัดเก็บภาษีที่ตัวสินค้า) และขอบเขตของผลกระทบ เช่น มลพิษทางอากาศ (เช่นจากเครื่องยนต์รถยนต์) น้ำเสีย หรือขยะ เป็นต้น และกำหนดหน้าที่ภารกิจของกรมสรรพสามิตในการออกมาตรการที่จะดำเนินการและประกอบการดำเนินการในระยะ 5 ปี	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- สรุปจำนวนผลกระทบที่เกิดขึ้น - จำนวนมาตรการ	สผช. สดป. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	ปี 2561 - 2562 - ศึกษาและจัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม และ CO2 Road Map	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- สรุปจำนวนผลกระทบที่เกิดขึ้น - จำนวนมาตรการ	สผช. สดป. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาแนวทางในการเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อลด Carbon Emission	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- สรุปจำนวนผลกระทบที่เกิดขึ้น - จำนวนมาตรการ	สผช. สดป. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้				
12	โครงการ ปรับปรุงระบบการทำงานให้โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้				
	ปี 2560 - 2561 - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบริการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภายในองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำและบูรณาการ รวมถึง Platform สนับสนุนบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบ	ศทส. กพร. สผช. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	ปี 2562 - 2563 - กำหนดมาตรการการดำเนินงานพร้อมการติดตาม ดังแผนที่ได้จัดทำในปี 2560 - 2561	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบ	ศทส. กพร. สผช. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	ปี 2563 - 2564 - ดำเนินการพร้อมติดตามผล และ Revise เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปี 2565 - 2569	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจากภายในและภายนอก 2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	- จำนวนระบบ	ศทส. กพร. สผช. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาขีดสมรรถนะและเสริมสร้างทักษะความรู้ สู่ความเป็นสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้				
13	โครงการ การพัฒนาระบบคุณภาพในการปฏิบัติงาน/ระบบการตรวจสอบภายใน/ระบบความโปร่งใสองค์กร/การกำกับองค์กรที่ดี				
	ปี 2560 – 2562 - ศึกษาแนวทางในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับโครงสร้างกรมสรรพสามิตมาใช้ในการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสนับสนุนการกำกับองค์กรที่ดี	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนระบบ คุณภาพ	ศทส. กพร. สผช. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
	ปี 2563 – 2564 - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตรวจสอบภายในและการกำกับองค์กรที่ดี	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนระบบ	ศทส. กพร. สผช. กตภ. สมฐ.1 สมฐ.2	10 ล้านบาท
14	โครงการการประชาสัมพันธ์/เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการ/ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) / การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) / การสร้างเครือข่ายชุมชน ส่วนราชการ/การจัดการองค์ความรู้				
	ปี 2560 – 2564 - โครงการประชาสัมพันธ์ ให้ความเข้าใจกับประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เข้าใจถึง การเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อการควบคุม/ปกป้องและการสร้างความยุติธรรมทางสังคม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง 3. จัดกิจกรรม 4. ประเมินผล	- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรม - จำนวนคนที่เข้าร่วม - ร้อยละความพึงพอใจ	ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	10 ล้านบาท
15	โครงการพัฒนาความรู้บุคลากร/การจัดการองค์ความรู้				
	ปี 2560 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการบริหารงานช่วงยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนความต้องการทักษะความรู้ของบุคลากรเพื่อบรรลุแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และวิธีการวัดผล	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนองค์ความรู้	สบค. สผช. กพร. ศทส.	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
	ปี 2561 - การจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี - ดำเนินการพัฒน่องค์ความรู้ จากแผนการดำเนินการในปี 2560 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้กรอบ ASEAN	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนองค์ความรู้	สบค. สผช. กพร. ศทส.	10 ล้านบาท
	ปี 2562 - 2564 - ดำเนินการพัฒน่องค์ความรู้ จากแผนดำเนินการในปี 2561 ถึง 2564 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบนอกกลุ่มประเทศ ASEAN หรือ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และ พร้อมการศึกษาเพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนมาตรการในอนาคต	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนองค์ความรู้	สบค. สผช. กพร. ศทส.	10 ล้านบาท
16	โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม/จริยธรรม				
	การพัฒนาบุคลากรและสร้างความตระหนักเพื่อเกิดความมีจริยธรรม และจัดการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งหลักสูตรภาคบังคับในการปฏิบัติธรรม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนหลักสูตร	สบค.	10 ล้านบาท
17	โครงการสร้างความผูกพันของคนในองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน สวัสดิการบุคลากร				
	- โครงการกีฬาสามัคคีสัมพันธ์บุคลากรกรมสรรพสามิต ทั้งในรูปแบบกีฬาประจำปีและกีฬา League - โครงการศึกษาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้าง “Role Model” ของข้าราชการกรมสรรพสามิต - โครงการศึกษาการสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้วยสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและลดการลาออกของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพของกรมสรรพสามิต	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนกิจกรรมที่จัด	สบค. สลก.	10 ล้านบาท
18	โครงการจัดสรรบุคลากร อัตรากำลัง				
	> ปี 2560 - ศึกษาอัตรากำลังที่จำเป็นเมื่อกรมสรรพสามิตได้มีพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- สรุปผลการศึกษา	สบค.	10 ล้านบาท





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้
19	โครงการส่งเสริมให้เป็นองค์กรด้านสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม				
	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิตสู่การสร้างนวัตกรรมการปฏิบัติงานและการจดสิทธิบัตรเพื่อการปฏิบัติงานของกรมสรรพสามิต	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. วิเคราะห์และกำหนดแนวทาง	- จำนวนนวัตกรรม	สบค.	10 ล้านบาท





แผนยุทธศาสตร์ด้านมาตรการภาษีที่สำคัญ ของกรมสรรพสามิต





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1	โครงการมาตรการปรับอัตราภาษี					
	1.1 ลดการปล่อย ปี 2563 ปรับลดการปล่อย CO2 จากในช่วง 150 – 200 กรัมต่อกิโลเมตร ให้เหลือ 130 – 180 กรัมต่อกิโลเมตร โดยทำการลดอัตราภาษีของรถยนต์ที่สามารถลดการปล่อย CO2 และ เพิ่มอัตราภาษีกับรถยนต์ที่ไม่สามารถลดการปล่อย CO2 ลง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 9,000 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.2 ลดภาษี ปี 2561 และปี 2563 เพิ่มอัตราภาษียาสูบตามปริมาณ 0.10 บาทต่อมวน ทำให้มีรายได้ 102,277.88 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.3 ลดน้ำมัน ปี 2560 - 2564 ปรับอัตราภาษีน้ำมันดีเซลขึ้นลิตรละ 1 บาท ทำให้มีรายได้ 278,843.69 ล้านบาท ในปี 2564					
	1.4 ลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปรับอัตราภาษีแอลกอฮอล์ ขึ้น 20% ในปี 2562 - 2564 ทำให้มีรายได้ 29,600 ล้านบาท ในปี 2564					
2	โครงการมาตรการขยายฐานภาษี					
	2.1 ลดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปี 2561 ขยายฐานภาษีไปยังเครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูปและจัดเก็บภาษีความหวาน ทำให้มีรายได้ 33,492.41 ล้านบาท ในปี 2564					
	2.2 ลดภาษี ปรับอัตราเก็บภาษียาเส้นพันธุ์พื้นเมือง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 147 ล้านบาทในปี 2564					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจดทะเบียนวิชาชีพสามมิติ 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
3	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนกรมสรรพสามิต					
	ปี 2560 - 2561 - ศึกษาแนวทางในการใช้ภาษีสรรพสามิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - ศึกษาแนวทางบูรณาการของมาตรการทางภาษีสรรพสามิตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มาตรการนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม - ปฏิรูปภาษีสรรพสามิต ด้วยหลักการ Supply Chain ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทั้งระบบเพื่อการลดการเกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) เพื่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ					
	ปี 2562 - 2564 - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (แข่งขันกับต่างประเทศ) - การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวกับมาตรการระหว่างประเทศที่กรมสรรพสามิตเกี่ยวข้อง - การหาวิธีและการปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้รวดเร็วทันต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ					
4	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	กลุ่มยานยนต์ - กำหนดมาตรการ/นโยบายทางภาษี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ให้กับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น - พัฒนาระบบ Information Technology ที่สามารถแจ้งข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ประกอบการทราบ และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ด้านภาษีให้มีความสะดวกรวดเร็ว - ศึกษาแนวทางกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของการมอบ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/กลุ่มเครื่องดื่ม/กลุ่มยาสูบ - ปรับปรุงกระบวนการขอคืน/ชำระภาษีให้มีความสะดวกมากขึ้น - ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					
5	โครงการกำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใช้ภาษี ที่ปกป้องสังคมจากผลกระทบของสินค้า/บริการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม					
	ปี 2560 - ศึกษาผลกระทบต่อสังคมจำแนกประเภท เช่น กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มการพนัน กลุ่มบันเทิง และระดับของการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสินค้า/บริการที่เป็น Sin ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บ และมาตรการในการแก้ไข					
	ปี 2561 - กำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใช้ภาษี หรือไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราภาษี หรือ การส่งเสริมในการประกอบการ และสถานศึกษา โดยการศึกษาความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
6	โครงการ จัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม					
	ปี 2560 – 2561 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดนิยามที่ชัดเจนในการจกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม สินค้าที่เป็นต้นกำหนดของปัญหาสิ่งแวดล้อม (เพื่อการจกเก็บภาษีที่ตัวสินค้า) และขอบเขตของผลกระทบ เช่น มลพิษทางอากาศ (เช่นจากเครื่องยนต์รถยนต์) น้ำเสียหรือขยะ เป็นต้น และกำหนดหน้าที่ภารกิจของกรมสรรพสามิตในการออกมาตรการที่จะดำเนินการและกรอบการดำเนินการในระยะ 5 ปี					
	ปี 2561 - 2562 - ศึกษาและจัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม และ CO2 Road Map					
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาแนวทางในการเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อลด Carbon Emission					





แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากฎหมาย ของกรมสรรพสามิต





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบภาษีและการประเมินผู้เสียภาษี					
	ปี 2560 - 2562 - กำหนดหลักการทำงานของกรตรวจสอบภาษีเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ศึกษากระบวนการ Supply Chain ของสินค้าที่เสียภาษี - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการจกเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และประเมินผู้เสียภาษี - ศึกษากำลังคนที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ - เตรียมความพร้อมสำหรับฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับระบบ IT					
	ปี 2562 - 2563 - ปรับกฎ/ระเบียบอัตราค่าลังตามอัตราที่เหมาะสม - ดำเนินการประเมินผู้เสียภาษีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาและกรจัดทำระบบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เสียภาษีถูกต้องครบถ้วนหรือความเสี่ยงต่ำ - บูรณาการฐานภาษีเดียวกันทั้ง 3 กรมจกเก็บภาษี เพื่อกรตรวจสอบร่วมกันในอนาคต					
2	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนกรมสรรพสามิต					
	ปี 2560 - 2561 - ศึกษาแนวทางในการใช้ภาษีสรรพสามิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - ศึกษาแนวทางบูรณาการของมาตรการทางภาษีสรรพสามิตกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มาตรการนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม - ปฏิรูปภาษีสรรพสามิต ด้วยหลักการ Supply Chain ด้วยการปรับปรุงกระบวนการทั้งระบบเพื่อการลดการเกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) เพื่อให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2562 - 2564 - ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (แข่งขันกับต่างประเทศ) - การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านที่เกี่ยวกับมาตรการระหว่างประเทศที่กรมสรรพสามิตเกี่ยวข้อง - การหาวิธีและการปรับปรุงระเบียบต่างๆ ให้รวดเร็วทันต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ					
3	โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	กลุ่มยานยนต์ - กำหนดมาตรการ/นโยบายทางภาษี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ให้กับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น - พัฒนาระบบ Information Technology ที่สามารถแจ้งข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ประกอบการทราบ และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ด้านภาษีให้มีความสะดวกรวดเร็ว - ศึกษาแนวทางควรออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของการมอบ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					
	กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/กลุ่มเครื่องดื่ม/กลุ่มยาสูบ - ปรับปรุงกระบวนการขอคืน/ชำระภาษีให้มีความสะดวกมากขึ้น - ออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการที่ชำระภาษีถูกต้องตามกฎหมาย โดยเป็นลักษณะของ Intensive ให้กับผู้ประกอบการ					
4	โครงการกำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใชภาษี ที่ปกป้องสังคมจากผลกระทบของสินค้า/บริการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม					
	ปี 2560 - ศึกษาผลกระทบต่อสังคมจำแนกประเภท เช่น กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มการพนัน กลุ่มบันเทิง และระดับของการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสินค้า/บริการที่เป็น Sin ที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บ และมาตรการในการแก้ไข					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2561 - กำหนดมาตรการทางภาษีและไม่ใช่ภาษี หรือไม่ว่าจะเป็นการลดอัตราภาษี หรือ การส่งเสริมในการประกอบการ และสถานศึกษา โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
5	โครงการ จัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจ้ดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม					
	ปี 2560 – 2561 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดนิยามที่ชัดเจนในการจ้ดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม สินค้าที่เป็นต้นกำหนดของปัญหาสิ่งแวดล้อม (เพื่อการจ้ดเก็บภาษีที่ตัวสินค้า) และขอบเขตของผลกระทบ เช่น มลพิษทางอากาศ (เช่นจากเครื่องยนต์รถยนต์) น้ำเสียหรือขยะ เป็นต้น และกำหนดหน้าที่ภารกิจของกรมสรรพสามิตในการออกมาตรการที่จะดำเนินการและกรอบการดำเนินการในระยะ 5 ปี					
	ปี 2561 - 2562 - ศึกษาและจัดทำ CO2 Reduction and CO2 Equivalent สำหรับการจ้ดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อม และ CO2 Road Map					
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาแนวทางในการเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อลด Carbon Emission					





แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกรมสรรพสามิต





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การยกระดับวิชาชีพสรมสพสมิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1	โครงการพัฒนาความรู้บุคลากร/การจัดการองค์ความรู้					
	ปี 2560 - ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการการบริหารงานช่วงยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนความต้องการทักษะความรู้ของบุคลากรเพื่อบรรจุแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และวิธีการวัดผล					
	ปี 2561 - การจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี - ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ จากแผนการดำเนินการในปี 2560 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้กรอบ ASEAN					
	ปี 2562 - 2564 - ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ จากแผนดำเนินการในปี 2561 ถึง 2564 : ด้านกฎระเบียบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกรมสรรพสามิตภายใต้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบนอกกลุ่มประเทศ ASEAN หรือ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และ พร้อมการศึกษาเพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนมาตรการในอนาคต					
2	โครงการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม/จริยธรรม					
	การพัฒนาบุคลากรและสร้างความตระหนักเพื่อเกิดควมมีจริยธรรม และจัดการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งหลักสูตรภาคบังคับในการปฏิบัติธรรม					
3	โครงการสร้างความผูกพันของคนในองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน สวัสดิการบุคลากร					
	- โครงการกีฬาสามัคคีบุคลากรกรมสรรพสามิต ทั้งในรูปแบบกีฬาประจำปีและกีฬา League - โครงการศึกษาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้าง “Role Model” ของข้าราชการกรมสรรพสามิต - โครงการศึกษาการสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้วย สวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการและลดการลาออกของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพของกรมสรรพสามิต					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
4	โครงการจัดสรรบุคลากร อัตรากำลัง					
	> ปี 2560 - ศึกษาอัตรากำลังที่จำเป็นเมื่อกรมสรรพสามิตได้มีพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง					
5	โครงการส่งเสริมให้เป็นองค์กรด้านสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม					
	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ กรมสรรพสามิตสู่การสร้างนวัตกรรมการทำงานและการจดสิทธิบัตรเพื่อการทำงาน ของกรมสรรพสามิต					





แผนยุทธศาสตร์ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของกรมสรรพสามิต





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
1	โครงการการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการปราบปราม					
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - การบูรณาการฐานข้อมูลกับกรมศุลกากร กรมสรรพากร เช่น ข้อมูลผู้เสียภาษี/ผู้หลบเลี่ยงภาษี เป็นต้น					
	ปี 2561 – 2563 (หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงการคลัง) - มีการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อความมั่นคงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประวัติผู้กระทำ ความผิดจากฐานข้อมูลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ข้อมูลพาหนะที่ขนส่งสินค้าสรรพสามิตจากฐานข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ข้อมูลเรือที่ไม่ปรากฏสัญชาติที่มีความเสี่ยงในการลักลอบขนส่งน้ำมันเถื่อนภายในน่านน้ำไทยจากกองทัพเรือ เป็นต้น					
	ปี 2563 – 2564 (หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน) - พัฒนา Application ตรวจสอบข้อมูลสินค้า ระบบแจ้งข้อมูลเมื่อพบผู้กระทำผิดเพื่อเป็นช่องทางให้หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไป สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น					
2	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือในการปราบปรามให้ทันสมัย					
	ปี 2560 – 2562 (หน่วยงานภายใน 3 กรมจัดเก็บภาษี) - พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือที่ใช้ในการปราบปรามให้ทันสมัย เช่น ติดตั้งระบบ GPS กับพาหนะที่ใช้ขนส่งสินค้าสรรพสามิตทุกสินค้า เพิ่มจำนวนเรือเร็วตรวจการณ์ทางทะเล และเรดาร์จับพิกัดให้มีจำนวนมากขึ้น เป็นต้น					
3	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบภาษีและการประเมินผู้เสียภาษี					
	ปี 2560 - 2562 - กำหนดหลักการทำงานของ การตรวจสอบภาษีเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - ศึกษากระบวนการ Supply Chain ของสินค้าที่เสียภาษี - พัฒนาระบบเทคโนโลยีการจ้ดเก็บภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และประเมินผู้เสียภาษี					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	- ศึกษากำลังคนที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ - เตรียมความพร้อมสำหรับฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับระบบ IT					
	ปี 2562 - 2563 - ปรับกฎ/ระเบียบอัตราค่าจ้างตามอัตราที่เหมาะสม - ดำเนินการประเมินผู้เสียภาษีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	ปี 2563 - 2564 - ศึกษาและการจัดทำระบบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เสียภาษีถูกต้องครบถ้วนหรือความเสี่ยงต่ำ - บูรณาการฐานภาษีเดียวกันทั้ง 3 กรมจัดเก็บภาษี เพื่อการตรวจสอบร่วมกันในอนาคต					
4	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ Ease of Doing Business					
	ปี 2560 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	ปี 2561 - 2562 - * พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business - * พัฒนาและจัดทำกระบวนการงาน Ease of Doing Business ภายในกรมสรรพสามิตกับผู้เสียภาษีสรรพสามิต หมายเหตุ: * หากมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่แล้ว ควรปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น - พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2562 - 2563 - พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะที่ 2 โดยการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในรูปแบบ Real time พร้อม การแสดงผล Real Time - พัฒนา และ จัดทำกระบวนการงาน Ease of Doing Business โดยการเชื่อมโยง ระบบของ กรมสรรพสามิต กับหน่วยงานภายในสังกัดกรมสรรพสามิต และ National Single Window (NSW) - กำหนดกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์และประเมินผล จากระบบฐานข้อมูล (Data Base) ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของ Ease of Doing Business					
	ปี 2564 - ศึกษากรอบการดำเนินงานเพื่อจัดทำกระบวนการทำงานเพื่อวางกรอบการอำนวยความสะดวกอย่างบูรณาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Integration of Ease of Doing Business via Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2565 ถึง 2569)					
5	โครงการ ปรับปรุงระบบการทำงานให้โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้					
	ปี 2560 – 2561 - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบริการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - จัดทำแผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภายในองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) 5 ปี - ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำและบูรณาการ รวมถึง Platform สนับสนุน บริหารงาน ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และตรวจสอบได้					
	ปี 2562 - 2563 - กำหนดมาตรการการดำเนินงานพร้อมการติดตาม ดังแผนที่ได้จัดทำในปี 2560 – 2561					





รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
	ปี 2563 - 2564 - ดำเนินการพร้อมติดตามผล และ Revise เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปี 2565 - 2569					
13	โครงการ การพัฒนาระบบคุณภาพในการปฏิบัติงาน/ระบบการตรวจสอบภายใน/ระบบความโปร่งใสองค์กร/การกำกับองค์กรที่ดี					
	ปี 2560 - 2562 - ศึกษาแนวทางในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับโครงสร้างกรมสรรพสามิตมาใช้ในการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสนับสนุนการกำกับองค์กรที่ดี					
	ปี 2563 - 2564 - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตรวจสอบภายในและการกำกับองค์กรที่ดี					
19	โครงการการส่งเสริมให้เป็นองค์กรด้านสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม					
	- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิตสู่การสร้างนวัตกรรมการปฏิบัติงานและการจดสิทธิบัตรเพื่อการปฏิบัติงานของกรมสรรพสามิต					





บทที่ 4

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุป

แผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นโครงการที่ศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมสรรพสามิต ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกรมสรรพสามิต ที่ปรึกษาจึงเห็นว่าต้องมีการปรับระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ตรงกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับบน โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เพื่อให้มีระยะเวลาในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่ตรงกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ และการศึกษาในการทำยุทธศาสตร์ระยะต่อไป โดยที่ปรึกษาได้ปรับแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2560 – 2564 ทั้งนี้ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2559 ที่ปรึกษาได้จัดทำเป็นยุทธศาสตร์รายปีแทน

ในการศึกษาเพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจกเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ปรึกษาได้ศึกษาจากข้อมูลเชิงปฐมภูมิและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาจากข้อมูลเชิงปฐมภูมินั้น เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้บริหารของกรมสรรพสามิต การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการของบุคลากรระดับผู้ปฏิบัติของกรมสรรพสามิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะทำให้แผนยุทธศาสตร์ที่ได้มานั้น มีความครบถ้วนและชัดเจนทั้งระดับบนลงล่าง (Top to Bottom) ระดับล่างขึ้นบน (Bottom to Top) และมุมมองจากภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกรมสรรพสามิตอีกด้วย ซึ่งการศึกษาแบบข้อมูลเชิงปฐมภูมินั้นจะทำให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการระดมความคิดเห็นเพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินการของกรมสรรพสามิตอีกด้วย ในส่วนของการศึกษาข้อมูลเชิงทฤษฎีจะเป็นการศึกษา ทบทวน ทฤษฎี บทความ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ระดับบน และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ระดับบน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ทั้งนี้จากการศึกษาจะทำให้ทราบถึงเป้าหมายในการพัฒนาของประเทศ การกิจ/ตัวชี้วัดที่รัฐบาลมอบหมายให้ ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายของกรมสรรพสามิตในการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ซึ่งจากการศึกษาจะทำให้สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สิ่งที่มีความท้าทายมากที่สุดของกรมสรรพสามิตที่รัฐบาลมอบหมายให้ นั้น คือ เป้าหมายรายได้ของกรมสรรพสามิต โดยการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับบนจนสู่เป้าหมายของกรมสรรพสามิตเป็นดังนี้





ตาราง การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับบนจนสู่เป้าหมายของกรมสรรพสามิต

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 6.6 บริหารจัดการรายได้และรายจ่ายภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมาย : เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน - เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ตัวชี้วัด : รายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 19.0 (ณ สิ้นสุดแผนฯ 12)
ตัวชี้วัด : จำนวนรายได้ภาษีอากรเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด
เป้าหมายของกระทรวงการคลัง
การรักษาความยั่งยืนทางการคลัง
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเป็นไปตามที่กระทรวงการคลังกำหนด
เป้าหมายของกรมสรรพสามิต
การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อความยั่งยืนทางการคลัง
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลการจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต *ประมาณ 793,437.16 ล้านบาท (ณ สิ้นสุดแผนฯ 12)
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิตเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

*หมายเหตุ : จากการคำนวณโดยยึดเป้าหมายอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ(Gross Domestic Product)ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่กำหนดให้ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ทั้งนี้เมื่อทราบถึงเป้าหมายที่รัฐบาลมอบให้แก่กรมสรรพสามิต ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายที่กรมสรรพสามิตจะต้องดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ กรมสรรพสามิตจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการต่างๆของกรมสรรพสามิต เช่น ระเบียบ กฎ กฎหมายต่างๆ การขยายฐานภาษี การกำหนดอัตราภาษี เป็นต้น ที่ปรึกษาจึงขอเสนอแนะแนวทางในการจ้ดเก็บภาษีของสินค้าและบริการที่สำคัญของกรมสรรพสามิต โดยแบ่งเป็น 1) สินค้าและบริการทางตรง เช่น น้ำมัน รถยนต์ บุหรี่ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สุรา เบียร์) ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าหลักที่ทำรายได้ให้กับกรมสรรพสามิต นอกจากนั้นยังมีสินค้า/บริการอื่นๆ ที่ยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิตได้ เช่น อาบอบนวด สนามม้า บ่อนการพนัน เป็นต้น และ 2) แนวทางในการจ้ดเก็บภาษีของสินค้าและบริการทางอ้อม จะเป็นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับแนวทางสนับสนุนการจ้ดเก็บภาษีสรรพสามิต ซึ่งจะเป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนให้การจ้ดเก็บรายได้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ด้านการป้องกันและปราบปรามที่กรมสรรพสามิตจำเป็นต้องมีการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตรวจสอบและปราบปรามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมตรวจสอบและปราบปรามและการติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรม และการตรวจสอบภาษีเชิงรุกระดับโซ่อุปทาน โดยการศึกษาถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่ผู้ผลิตที่อาจมีปัจจัย





ทำให้เกิดผลกระทบทางการจัดเก็บรายได้ และผลกระทบจากภายนอกที่ส่งผลให้กำลังการบริโภคลดลง รวมถึงความเสี่ยงที่จะทำให้การลักลอบและทุจริตในทุกกระบวนการในการจัดเก็บภาษี เพื่อจะได้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกันการทุจริต ตลอดจนผลกระทบที่ตามมาอีกด้วย

นอกจากนี้กรมสรรพสามิตยังเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สามารถใช้เครื่องมือทางภาษี เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น พลังงาน (น้ำมัน และผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมีบางประเภท) รถยนต์ ยาสูบ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในระยะยาว และก่อให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตและบริการในระดับห่วงโซ่อุปทานหรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้สามารถก่อให้เกิดการจ้างงาน การขยายตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศนั้น ในภารกิจของกรมสรรพสามิตสามารถแบ่งได้เป็น

- ☐ ด้านการดึงดูดนักลงทุน กรมสรรพสามิตจำเป็นต้องสร้างกระบวนการอำนวยความสะดวกทั้งด้านกระบวนการทำงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกระบวนการทำงานที่มีความสะดวกรวดเร็ว สามารถลดต้นทุนให้กับภาคธุรกิจ นอกจากนี้การออกมาตรการสนับสนุนทางภาษี ก็สามารถดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในประเทศ ซึ่งจะเป็นการสร้างธุรกิจต่อเนื่องให้กับประเทศไทยดังเช่นอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์
- ☐ ด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล โดยการกำหนดมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้แก่ กลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐอเมริกา เป็นต้น นั้นได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศเหล่านี้มักจะใช้กำแพงภาษี หรือมาตรการกีดกันทางการค้า โดยการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมมา เพื่อกีดกันสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกรมสรรพสามิตจำเป็นต้องกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อโน้มน้าวให้ภาคอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดมาตรการที่เป็นมาตรฐานสากล และนำมาตรการทางภาษีมามากำกับใช้ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในการส่งสินค้าไปยังประเทศผู้ซื้อรายใหญ่โดยเฉพาะในกลุ่ม OECD

ยังมีประเด็นสำคัญที่ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของทุกภาคส่วนราชการ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ประเทศสามารถยกระดับตัวเองไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วนั้น คือด้านการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งนี้ที่ปรึกษาเห็นว่ากรมสรรพสามิตจำเป็นต้องเสริมสร้างธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่และความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือภาคธุรกิจที่ติดต่อกับกรมสรรพสามิต โดยจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพดังนี้



- ☐ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ☐ พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองความต้องการหรือการแข่งขันในปัจจุบัน
- ☐ สร้างกระบวนการในการสร้างความพึงพอใจให้กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะต้องมีการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของกรมสรรพสามิตต่อไป

4.2 ข้อเสนอแนะ

จากข้อสรุปในหัวข้อ 4.1 นั้นเป็นแนวทางของยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกรมสรรพสามิต 5 ปี แต่อย่างไรก็ตามที่ปรึกษามีข้อเสนอในการพัฒนาการทำงานของกรมสรรพสามิต เพื่อรองรับการแข่งขันของประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการค้าการลงทุนที่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพพร้อมรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุค 4.0 ซึ่งถือเป็นโมเดลหลักในการพัฒนาประเทศไทย ที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนจะต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นแนวทางร่วมกันในการพัฒนาประเทศต่อไป

ที่ปรึกษาเสนอว่ากรมสรรพสามิตควรนำหลักการของโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโซ่มูลค่า (Value Chain) มาประยุกต์กับการวิเคราะห์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตในแต่ละรายสินค้าและบริการ เพื่อให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการเคลื่อนย้ายฐานการลงทุนในสินค้านั้นๆ เพราะสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บนั้นมีอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญเกี่ยวข้อง และมีกลไกในการทำให้เกิดการบริโภค ดังนั้นการเข้าใจในกลไกของอุตสาหกรรมตั้งแต่กิจกรรมก่อนการผลิต การผลิต จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย หรือที่เรียกว่า “โซ่อุปทาน (Supply Chain)” และการสร้างมูลค่าที่เกิดขึ้นระหว่างกิจกรรมเหล่านี้ หรือที่เรียกว่า “โซ่มูลค่า (Value Chain)” เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกลไกและกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ทั้งในระดับอุตสาหกรรมในประเทศและระดับสากลของรายสินค้าที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษี ซึ่งจะทำให้การกำหนดมาตรการทางภาษีและมีใช้ภาษี มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งหากมาตรการดังกล่าวเหมาะสมแล้วก็จะสามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและการผลิตการบริโภคสินค้า รวมถึงการควบคุมสมดุลของการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด