

ชื่อแผนงาน/โครงการ : การตรวจติดตาม กำกับ ดูแลการจัดเก็บภาษีสำหรับสินค้าและบริการตาม
พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐

ชนิดของงาน : แผนงาน/โครงการ แผนงานประจำ แผนเฉพาะกิจ

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ : ฝ่ายบริหารการจัดเก็บภาษี สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลพบุรี

ระยะเวลาโครงการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังที่ ๑ : การสร้างเสริมความมั่นคงทางการคลัง

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ : เชื่อมโยงข้อมูลและส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ : จัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ : เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการจัดเก็บภาษี

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลพบุรี เป็นหน่วยงานในสังกัดกรมสรรพสามิต มีหน้าที่
ความรับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี ตลอดจนติดตาม กำกับ ดูแลการจัดเก็บภาษี ตามพระราชบัญญัติ
ภาษีสรรพสามิต พ.ศ.๒๕๖๐ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งสินค้าและบริการที่สำนักงานสรรพสามิต
พื้นที่ลพบุรีรับผิดชอบ มีดังนี้ ๑) สุรา ๒) ยาสูบ ๓) เครื่องดื่ม ๔) เครื่องหอมและผลิตภัณฑ์เครื่องหอม
๕) ไนต์คลับและดิสโก้เทค ๖) สนามกอล์ฟ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมสรรพสามิตได้จัดสรร
เป้าหมายรายได้ภาษีสรรพสามิตให้สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลพบุรี จำนวน ๙.๐๗๔ ล้านบาท

ดังนั้น ฝ่ายบริหารการจัดเก็บภาษี จึงได้จัดทำ แผนงาน/โครงการ : การตรวจติดตาม กำกับ
ดูแลการจัดเก็บภาษีสำหรับสินค้าและบริการตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การ
บริหารการจัดเก็บภาษีเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้สามารถจัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมาย ตลอดจน
เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติตามข้อกำหนดภาษีสรรพสามิต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สามารถจัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมายที่กรมสรรพสามิตกำหนด

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีสรรพสามิตให้กับผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมและผู้ประกอบกิจการสถานบริการ

๒.๓ เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีสรรพสามิต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสำหรับสินค้า สุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม เครื่องหอมและผลิตภัณฑ์
เครื่องหอม ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๓.๒ ผู้ประกอบกิจการสถานบริการประเภทไนต์คลับและดิสโก้เทค และสนามกอล์ฟ ที่อยู่
ในความรับผิดชอบ

๔. ผลผลิตและเป้าหมาย

ผลผลิต (OUTPUT)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย											
			เดือน											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการบริการ ก่อนการออกตรวจติดตามฯ	รายงานการวิเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒. ออกตรวจติดตาม กำกับฯ ณ สถานประกอบการของผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการบริการ	จำนวนรายที่ออกตรวจ	ราย	๙	๑๑	๑๒	๑๓	๑๐	๑๑	๑๐	๑๐	๑๔	๑๐	๑๐	๑๑
๓. จัดทำรายงานสรุปผลการตรวจติดตามฯ	รายงานผลการตรวจฯ	ครั้ง	๑	๓	๓	๒	๒	๓	๑	๒	๓	๒	๒	๓

๕. ทรัพยากรที่ใช้

บุคลากรของฝ่ายบริหารการจัดเก็บภาษี สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลพบุรี

๖. งบประมาณ

๗. ตารางเวลาการทำงาน และวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	เป้าหมาย											
	เดือน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการบริการ ก่อนการออกตรวจติดตามฯ	← →											
๒. ออกตรวจติดตาม กำกับฯ ณ สถานประกอบการของผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการบริการ	← →											
๓. จัดทำรายงานสรุปผลการออกตรวจติดตาม	← →											

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลลัพธ์)


ผลลัพธ์ (OUTCOME)	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ผลงานเชิงปริมาณ	ผลงานเชิงคุณภาพ
๑. ผลการจัดเก็บภาษี	ภาษีที่จัดเก็บได้เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	ล้านบาท	จัดเก็บภาษีได้ตามเป้าหมาย	จัดเก็บภาษีได้ถูกต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด


/๙. ปัญหา...

๙. ปัญหาและอุปสรรค
ไม่มี

๑๐. ข้อเสนอแนะ
ไม่มี

(ลงชื่อ)..........ผู้จัดทำแผนงาน
(นางสาวกรกมล ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)
นักตรวจสอบภาษีปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........ผู้ควบคุมแผนงาน
(นางสาวประภา โตจาด)
นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติแผนงาน
(นางสาวกิตติวรรณ เทวัต)
สรรพสามิตพื้นที่ลพบุรี
๑ ๙๓๓๖๒

ตารางการตรวจติดตาม กำกับ ดูแลการจัดเก็บภาษีสำหรับสินค้าและบริการ
ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเภท สินค้า/บริการ	ชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ	เดือน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สุรากลั่นชุมชน	๑.วสก. ขบวนการสุรากลั่นหัวสำโรง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๒.หจก. สัมพันธ์สาโท	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๓.หจก. ส.บุญฉ่ำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๔.หจก. ลักขิกาสุราไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๕.วสก. กลุ่มสุรากลั่นบ้านโคกเจ๊ก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๖.หจก. สุราปรารงค์ทอง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๗.วสก. ไผ่หน้ำกระดาน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๘.หจก. จ.ปานเพชร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๙.วสก. แสงสว่าง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	๑๐.วสก. นครชัยศิริ				/					/			
	๑๑.วสก. พงษ์เพิ่มทรัพย์				/					/			
	๑๒.วสก. สุรากลั่นบ้านเขา				X					X			
	สุราแช่ชุมชน	๑.วสก. แอ้ว - อุ โคกลำพาน							X				
๒.หจก. เฮิร์บ วอเตอร์				X	/								
๓.บจ. ไทยสมบูรณ์ ฟู้ดส์ แอนด์ฯ					X	/							
เบียร์ประเภท ผลิตเพื่อขาย	๑.บจ. ลพบุรีกิจวัฒนา			/			/			/			/
	๑.บ้านพลังธรรมชาติ									/			
เครื่องดื่ม	๒.แม่สมร ๑๖๘๘		/										
	๑.นารายณ์ฮิลล์ฯ										/		
สนามกอล์ฟ	๒.มทป. ๑๓												/
	๑.เดอะแบงค์											/	
ไนต์คลับฯ	๒.สหายพันดา								X				
	๑.เดอะเบสท์เพอร์ฟุ่ม					/							
เครื่องหอมฯ	๒.บจ. ชาร์มฯ			X	/								
	๑.นายณรงค์ พงษ์เกษม	/	X										
ยาสูบ	๒.นายอนุวัฒน์ ประทุมชาติพัฒน์						X						

X ยังไม่ได้ตรวจ