

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัด : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ๒. ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากการใช้นวัตกรรมอย่างน้อยปีละ ๑ นวัตกรรม
๓. ร้อยละของพฤติกรรมกรรปักษ์ที่เปลี่ยนแปลงไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (±) ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการเข้ามาตราภาษี ร้อยละ ๘๕

พันธกิจที่ ๑ การจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ ๓ พัฒนางค์กรให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ข้อ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน
แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	แผนฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine & กลไก Inclusive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Green Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine	Thailand ๔.๐ กลไก Productive Growth Engine
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ๕.๓ ๕.๔	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ กลยุทธ์ที่ ๙.๑ ๙.๒ ๙.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๔
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ บูรณาการจัดเก็บภาษี อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๒ นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๓ บริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๔ ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม เพื่อไปสู่การปฏิบัติ
<p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บูรณาการจัดเก็บภาษีอย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ จัดเก็บภาษีเพื่อฐานทางการคลัง อย่างยั่งยืน</p> <p>๑. ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษี สรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๒. ปรับปรุงมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการจัดเก็บ ภาษี (สพข.) (ปี๖๐-๖๓)</p> <p>๓. แยกชนิดวัตถุุดิบที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๔. พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันอื่นหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้ผลิตจากปิโตรเลียม (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.)</p> <p>๕. ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาวะโหลระบบ เครื่องมือวัดปริมาณน้ำสุราออนไลน์ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๖. ติดตั้งเครื่องพิมพ์โค้ดและระบบตรวจสอบการเสียภาษี สุราแช่แบบใหม่ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเป็นธรรมและโปร่งใสในการ ความคุม ตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ บูรณาการปราบปราม</p> <p>๗. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p> <p>๘. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการปราบปรามเพื่อบูรณาการ ปราบปราม (ปี๖๐-๖๑) (สคป.)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี</p> <p>๙. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ อำนวยความสะดวกให้ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑๐. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บ ภาษี (สมฐ.๑) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๑. ปรับปรุงและมาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.๒) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๒. ปรับปรุงฐานภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๓. ทบทวนกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรม สรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สทท.)</p> <p>๑๔. พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้า น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันที่คล้ายกัน (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษี เพื่อดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <p>๑๕. ปรับปรุงมาตรฐานการจัดเก็บภาษีเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (สพข.) (ปี๖๐ ๖๑ ๖๓)</p> <p>๑๖. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว (Green Tax) (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๗. ปรับระบบภาษี Mix System รองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๘. ปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรองรับแผนพัฒนา กฎหมายภาษีสรรพสามิต (สพข.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๑๙. บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มี ผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สลก.) (ปี๖๐-๖๔)</p> <p>๒๐. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p> <p>๒๑. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร ราชการของกรมสรรพสามิต (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p> <p>๒๒. สรรพสามิตสีเขียว (ปี๖๐-๖๔) (สลก.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ</p> <p>๒๓. ปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการใน ระดับสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๒๔. ปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการงาน (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๒๕. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (ปี๖๐-๖๔) (กตท.)</p> <p>๒๖. พัฒนาระบบให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กรม สรรพสามิตผ่าน Mobile Application (Excise Smart Service) (กระทรวงดิจิทัล๒๐) (ศทส.) (๕๐ส.บ.)</p> <p>๒๗. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศกรมสรรพสามิต เพื่อรองรับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตใหม่ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐) (ศทส.) (๕๕ส.บ.)</p> <p>๒๘. บูรณาการคลังข้อมูลเพื่อรองรับกฎหมายใหม่และ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวง ดิจิทัล๒๐) (ศทส.) (๒๐ส.บ.)</p> <p>๒๙. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) (กระทรวงดิจิทัล๒๐) (ศทส.) (๔ส.บ.)</p> <p>๓๐. จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและสินค้า อื่นๆเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บภาษี (ปี๖๐-๖๔) (กทพ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็น สากาล</p> <p>๓๑. บริหารแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (ปี๖๐-๖๔) (สคป.)</p> <p>๓๒. ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่มาตรฐานสากล (ปี๖๐-๖๔) (กพร.)</p> <p>๓๓. ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ (กทพ.) (ปี๖๐-๖๔)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นองค์กรในการขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและการบริการ อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและ พัฒนาไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๓๔. Excise Innovation Awards (สคป.)</p>

อนุมัติ

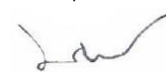


(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

<p>วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</p> <p>KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 642,600 ล้านบาท 2. ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 200 ล้านลิตร 3. ปริมาณการบริโภครถยนต์ไฟฟ้า (EV/Hybrid/Plug-in Hybrid) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 4. การแข่งขันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลลดลง 160 รายการ SKU หรือ จำนวนเครื่องดื่มที่ได้รับ Healthier Logo เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100</p>		
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p>		
2. ด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p>		
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพะที่ดี 18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
<p>แผนการปฏิรูปประเทศ</p>		
5. ด้านเศรษฐกิจ	3. ด้านกฎหมาย 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
<p>ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง</p>		
1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	2. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน 4. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม 5. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง 6. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
<p>พันธกิจกรมสรรพสามิต</p>		
ข้อ 1 นำนวัตกรรมและฐานข้อมูลมาใช้เพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน	ข้อ 2 ผลักดันมาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน	ข้อ 3 พัฒนาองค์กรแบบวัดตามระบบราชการ 4.0
<p>ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต</p>		
ข้อ 1 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน	ข้อ 2 ขับเคลื่อนมาตรการภาษีด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อความผาสุกของประชาชน	ข้อ 3 บริหารองค์กรแบบวัดตามระบบราชการ 4.0
<p>เป้าประสงค์ 1.1 บูรณาการการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการบริหารงาน</p> <p>1. ติดตามและวิเคราะห์รายได้ภาษีสรรพสามิต (สมช. ภาค พื้นที่)</p> <p>2. Data Lake and Data Analytic Model for Big Data (ศทส.)</p> <p>3. ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม (สศป.)</p> <p>4. พัฒนาระบบและขยายฐานข้อมูลทะเบียนสรรพสามิต (กตส.)</p> <p>5. พัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส.)</p> <p>6. จัดทำฐานข้อมูลราคาขายปลีกแนะนำรถยนต์นำเข้า (กรส.)</p> <p>7. เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจราคา (กรส.)</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <p>8. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี (สมช.)</p> <p>9. ปฏิรูปการบริหารการจัดเก็บภาษีด้วยระบบ Direct Code (สมฐ.1)</p> <p>10. พัฒนาระบบการคืนภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันด้วย Block chain (สมฐ.2)</p> <p>11. พัฒนาระบบแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ e-Stamp (สคร.)</p> <p>12. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสุราแซนด์เบียร์(Direct Code) (สคร.)</p> <p>13. พัฒนาศูนย์การตรวจสอบภาษีสุราโรงใหญ่ (กตส.)</p> <p>14. ส่งเสริมการแจ้งราคามันอินทรีย์ (กรส.)</p> <p>15. บำรุงรักษาระบบภาครัฐและระบบคอมพิวเตอร์โรงอุตสาหกรรมสุรา (กตท.)</p> <p>16. ตรวจสอบเทคนิคด้านเครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามและปรับปรุงกฎหมายเพื่อลดการรั่วไหลในการจัดเก็บภาษี</p> <p>17. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (สศป. ภาค พื้นที่)</p> <p>18. ปราบปรามเชิงรุกสินค้าออนไลน์ (สศป.)</p> <p>19. บูรณาการหน่วยงานด้านการปราบปรามสินค้าออนไลน์ (สศป.)</p> <p>20. เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมง (สศป.)</p> <p>21. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (กตส. ภาค พื้นที่)</p> <p>22. ปรับปรุงระเบียบการตรวจสอบภาษีของกรมสรรพสามิต (กตส.)</p> <p>23. ควบคุม รวบรวมและติดตามผลการตรวจสอบภาษีทั่วประเทศ (กตส.)</p> <p>24. ปรับปรุงกระบวนการแจ้ง ตรวจสอบและติดตามราคาสรรพสามิต (กรส.)</p> <p>25. ปรับปรุงกฎหมายในระบอบอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต (สทม.)</p> <p>26. พัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (สุราแปลงสภาพ) (สมฐ.1)</p> <p>27. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษียาเส้นปรุง (สมฐ.1)</p> <p>28. ปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้องกับท.ร.บ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สมฐ.2)</p> <p>29. พัฒนามาตรฐานการจัดเก็บภาษีของรถจักรยานยนต์แบบที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงและแบบผสมที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (สมฐ.2)</p> <p>30. พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (สมฐ.2)</p> <p>31. พัฒนาการเดินสาร Marker เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.2)</p> <p>32. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสินค้ารถยนต์ที่มีที่นั่งเกิน10คนแต่ไม่เกิน15คน (สมฐ.2)</p> <p>33. ปรับปรุงระเบียบการตรวจสอบภาษีขณะบรรจุและอุปกรณ์เครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>34. พัฒนามาตรฐานการติดตั้งและตรวจสอบภาชนะบรรจุและเครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>35. เร่งรัดการตรวจวิเคราะห์สินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (กทช.)</p> <p>36. ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ห้องกรมสรรพสามิต (กทช.)</p> <p>37. พัฒนามาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต (กทช.)</p> <p>38. จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตประจำส่วนภูมิภาค (กทช.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.1 ประชาชนเกิดความผาสุก</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1 ใช้มาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน</p> <p>39. บูรณาการสร้างความรู้เพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สสจ.)</p> <p>40. แนวทางการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยการบริหารจัดการแบบต่อซื้อใช้แล้ว (สมช.)</p> <p>เป้าประสงค์ 2.2 ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>41. พัฒนาแนวทางการจัดเก็บภาษีสินค้าสรรพสามิต (สมช.)</p> <p>42. พัฒนากำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของอุตสาหกรรมเบียร์ (Craft Beer) (สมฐ.1)</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มาตรการภาษีสรรพสามิตสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.3.1 การติดตามผลและเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้แล้ว</p> <p>43. ติดตามผลของการออกมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้ (สมช.)</p> <p>44. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนมากขึ้น (สสจ.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.1 ผู้บริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>45. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการด้านการบริหารจัดการเก็บภาษี (สสจ.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.2 ปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวก</p> <p>46. พัฒนาระบบงานบริหารการบริการจัดเก็บภาษีแบบเบ็ดเสร็จ (ใบอนุญาตศรทงโย) (สมฐ.1)</p> <p>47. จัดทำหลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษียาเส้น (สมฐ.1)</p> <p>48. Government Easy Contact Center : GECC (กพร.)</p> <p>49. บริหารจัดการแผนแม่บทสรรพสามิต (สคร.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.3 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>50. สรรพสามิตส่งเสริมครอบครัวสุขสันต์ (สสจ. ภาค พื้นที่)</p> <p>51. ยกระดับการให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิตอย่างทั่วถึง (สสจ.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.2 องค์กรตามระบบราชการ 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.1 พัฒนาการบริหารภายในองค์กร 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p> <p>52. จัดทำปฐมนิเทศเชิงบูรณาการโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต (กพร.)</p> <p>53. จัดทำปฐมนิเทศและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Improvement and Redesign) (กพร.)</p> <p>54. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (กตส.)</p> <p>55. ตรวจสอบการบริหารโครงการตามยุทธศาสตร์ (กตส.)</p> <p>56. Control of Income accurate in time : CoNan (กตส.)</p> <p>57. ปรับโครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (สศค.)</p> <p>58. กำหนดตำแหน่งประเภทวิชาการ (สศค.)</p> <p>59. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (กพร.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่องค์กรดิจิทัล</p> <p>60. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (สสจ.)</p> <p>61. จัดซื้อเครื่องไม่โครคอมพิวเตอร์ (ศทส.)</p> <p>62. พัฒนาระบบแผนงานและติดตามประเมินผล (ศทส.)</p> <p>63. ติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.)</p> <p>64. ระบบบริหารจัดการงบประมาณ (สคร.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 3.4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย</p> <p>65. พัฒนาทรัพยากรบุคคล (สศค. ภาค พื้นที่)</p> <p>66. พัฒนาศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (Change Management) (สศค.)</p> <p>67. จัดการความรู้ของกรมสรรพสามิต (สศค.)</p> <p>68. Excise Innovation Awards ครั้งที่ 10 (สศค.)</p> <p>69. ให้ความรู้ด้านการดำเนินงานและระเบียบวินัย (สศค.)</p> <p>70. ให้ความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการของกลาง (สศค.)</p> <p>71. พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อยกระดับการให้บริการรองรับรัฐบาลดิจิทัล (กพร.)</p> <p>72. บูรณาการเครือข่ายการตรวจสอบและกำกับดูแลเชิงรุก (กตส.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.4.2 สร้างภาพแวดล้อมที่ดี ความผูกพันและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร</p> <p>73. ก่อสร้างอาคารสำนักงานและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท.)</p> <p>74. ปรับปรุงอาคารกรมสรรพสามิตเชิงเอกลักษณ์และอนุรักษ์พลังงาน (สคร.)</p> <p>75. ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์กรมสรรพสามิต (สคร.)</p>

อนุมัติ



(นายพร อนันตศิลป์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต



ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

พันธกิจข้อ ๑

นำนวัตกรรมและฐานข้อมูลมาใช้
เพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน

พันธกิจข้อ ๒

ผลักดันมาตรการภาษี
เพื่อความผาสุกของประชาชน

พันธกิจข้อ ๓

พัฒนาองค์กรแบบพลวัต
ตามระบบราชการ ๔.๐

ยุทธศาสตร์ข้อ ๑

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพัฒนา
ฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาการจัดเก็บ
ภาษีอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ข้อ ๒

ขับเคลื่อนมาตรการภาษีด้านสังคม
สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความ
ผาสุกของประชาชน

ยุทธศาสตร์ข้อ ๓

บริหารองค์กรแบบพลวัตตามระบบ
ราชการ ๔.๐

เป้าประสงค์ ๑.๑ บูรณาการการ
ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและ
ยั่งยืน

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ จัดทำฐานข้อมูล เพื่อ
ส่งเสริมประสิทธิภาพในการบริหารงาน
เป้าประสงค์ ๑.๒ ประสิทธิภาพการ
บริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๒.๑ พัฒนานวัตกรรมเพื่อ
การบริหารการจัดเก็บภาษี

กลยุทธ์ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการ
ปราบปรามและปรับกฎหมายเพื่อลด
การรั่วไหลในการจัดเก็บภาษี

เป้าประสงค์ ๒.๑ ประชาชนเกิดความ
ผาสุก

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ ใช้มาตรการภาษีเพื่อ
ความผาสุกของประชาชน
เป้าประสงค์ ๒.๒ ผู้ประกอบการมีขีด
ความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดย
คำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการโดย
คำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง
เป้าประสงค์ ๒.๓ มาตรการภาษี
สรรพสามิตสามารถตอบสนองต่อการ
พัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่กำหนด
ไว้ได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ การติดตามผลและ
เพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการภาษีที่มี
ผลบังคับใช้แล้ว

เป้าประสงค์ ๓.๑ ผู้รับบริการเกิดความ
พึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น

กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือ
ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค
ประชาชน ทั้งภายในและภายนอก
ประเทศ

กลยุทธ์ ๓.๑.๒ ปรับปรุงกระบวนการ
เพื่ออำนวยความสะดวก

กลยุทธ์ ๓.๑.๓ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
เป้าประสงค์ ๓.๒ องค์กรตามระบบ
ราชการ ๔.๐ สอดคล้องกับหลัก
ธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ ๓.๒.๑ พัฒนาการบริหารงาน
ภายในองค์กร ๔.๐ สอดคล้องกับหลัก
ธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ๓.๓ ระบบเทคโนโลยีมี
เสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ ๓.๓.๑ พัฒนาระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศสู่องค์กรดิจิทัล
เป้าประสงค์ ๓.๔ บุคลากรพร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตการ
ทำงานที่ดี

กลยุทธ์ ๓.๔.๑ พัฒนาบุคลากรให้มี
ทักษะที่หลากหลาย

กลยุทธ์ ๓.๔.๒ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี
ความผูกพันและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต 2563

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

