

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

<p>วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน</p> <p>KPI : 1. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต 642,600 ล้านบาท 2. ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 200 ล้านลิตร 3. ปริมาณการบริโภครถยนต์ไฟฟ้า (EV/Hybrid/Plug-in Hybrid) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 4. การแข่งขันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลลดลง 160 รายการ SKU หรือ จำนวนเครื่องดื่มที่ได้รับ Healthier Logo เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100</p>		
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p>		
2. ด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p>		
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	13. ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพะที่ดี 18. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
<p>แผนการปฏิรูปประเทศ</p>		
5. ด้านเศรษฐกิจ	3. ด้านกฎหมาย 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
<p>ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง</p>		
1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	2. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน 4. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม 5. การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง 6. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
<p>พันธกิจกรมสรรพสามิต</p>		
ข้อ 1 นำนวัตกรรมและฐานข้อมูลมาใช้เพื่อการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน	ข้อ 2 ผลักดันมาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน	ข้อ 3 พัฒนาองค์กรแบบวัดตามระบบราชการ 4.0
<p>ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต</p>		
ข้อ 1 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน	ข้อ 2 ขับเคลื่อนมาตรการภาษีด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อความผาสุกของประชาชน	ข้อ 3 บริหารองค์กรแบบวัดตามระบบราชการ 4.0
<p>เป้าประสงค์ 1.1 บูรณาการการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการบริหารงาน</p> <p>1. ติดตามและวิเคราะห์รายได้ภาษีสรรพสามิต (สมช. ภาค พื้นที่)</p> <p>2. Data Lake and Data Analytic Model for Big Data (ศทส.)</p> <p>3. ตรวจสอบระบบฐานข้อมูลด้านปราบปราม (ศตป.)</p> <p>4. พัฒนาระบบและขยายฐานข้อมูลทะเบียนสรรพสามิต (กตส.)</p> <p>5. พัฒนาระบบการคัดเลือกรายเพื่อการตรวจสอบภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (กตส.)</p> <p>6. จัดทำฐานข้อมูลราคาขายปลีกแนะนำรถยนต์นำเข้า (กรส.)</p> <p>7. เพิ่มประสิทธิภาพการสำรวจราคา (กรส.)</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 ประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริหารการจัดเก็บภาษี</p> <p>8. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต 5 ปี (สมช.)</p> <p>9. ปฏิรูปการบริหารการจัดเก็บภาษีด้วยระบบ Direct Code (สมฐ.1)</p> <p>10. พัฒนาระบบการคืนภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันด้วย Block chain (สมฐ.2)</p> <p>11. พัฒนาระบบแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ e-Stamp (สคร.)</p> <p>12. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสุราแซนด์เบียร์(Direct Code) (สคร.)</p> <p>13. พัฒนาระบบการตรวจสอบภาษีสุราโรงใหญ่ (กตส.)</p> <p>14. ส่งเสริมการแจ้งราคามันอินเตอรเนต (กรส.)</p> <p>15. บำรุงรักษาระบบภาครัฐและระบบคอมพิวเตอร์โรงอุตสาหกรรมสุรา (กตท.)</p> <p>16. ตรวจสอบเทคนิคด้านเครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามและปรับกฎหมายเพื่อลดการรั่วไหลในการจัดเก็บภาษี</p> <p>17. ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต (สตป. ภาค พื้นที่)</p> <p>18. ปราบปรามเชิงรุกสินค้าออนไลน์ (สตป.)</p> <p>19. บูรณาการหน่วยงานด้านการปราบปรามสินค้าออนไลน์ (สตป.)</p> <p>20. เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันดีเซลสำหรับชาวประมง (สตป.)</p> <p>21. ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (กตส. ภาค พื้นที่)</p> <p>22. ปรับปรุงระเบียบการตรวจสอบภาษีของกรมสรรพสามิต (กตส.)</p> <p>23. ควบคุม รวบรวมและติดตามผลการตรวจสอบภาษีทั่วประเทศ (กตส.)</p> <p>24. ปรับปรุงกระบวนการแจ้ง ตรวจสอบและติดตามราคาสรรพสามิต (กรส.)</p> <p>25. ปรับปรุงกฎหมายในระบอบอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต (สทม.)</p> <p>26. พัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ (สุราแปลงสภาพ) (สมฐ.1)</p> <p>27. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษียาเส้นปรุง (สมฐ.1)</p> <p>28. ปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้องกับท.ร.บ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สมฐ.2)</p> <p>29. พัฒนามาตรฐานการจัดเก็บภาษีของรถจักรยานยนต์แบบที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงและแบบผสมที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (สมฐ.2)</p> <p>30. พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (สมฐ.2)</p> <p>31. พัฒนาการเดินสาร Marker เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษี (สมฐ.2)</p> <p>32. พัฒนาการจัดเก็บภาษีสินค้ารถยนต์ที่มีที่นั่งเกิน10คนแต่ไม่เกิน15คน (สมฐ.2)</p> <p>33. ปรับปรุงระเบียบการตรวจสอบภาษีขณะบรรจุและอุปกรณ์เครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>34. พัฒนามาตรฐานการติดตั้งและตรวจสอบภาชนะบรรจุและเครื่องมือวัดน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน (กตท.)</p> <p>35. เร่งรัดการตรวจวิเคราะห์สินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (กทข.)</p> <p>36. ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ห้องกรมสรรพสามิต (กทข.)</p> <p>37. พัฒนามาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต (กทข.)</p> <p>38. จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตประจำส่วนภูมิภาค (กทข.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.1 ประชาชนเกิดความผาสุก</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1 ใช้มาตรการภาษีเพื่อความผาสุกของประชาชน</p> <p>39. บูรณาการสร้างความรู้เพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (สสจ.)</p> <p>40. แนวทางการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยการบริหารจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว (สมช.)</p> <p>เป้าประสงค์ 2.2 ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>41. พัฒนาแนวทางการจัดเก็บภาษีสินค้าสรรพสามิต (สมช.)</p> <p>42. พัฒนากำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของอุตสาหกรรมเบียร์ (Craft Beer) (สมฐ.1)</p> <p>เป้าประสงค์ 2.3 มาตรการภาษีสรรพสามิตสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.3.1 การติดตามผลและเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้แล้ว</p> <p>43. ติดตามผลของการออกมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้ (สมช.)</p> <p>44. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนมากขึ้น (สสจ.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.1 ผู้บริการเกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่น</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>45. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการด้านการบริหารจัดการเก็บภาษี (สสจ.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.2 ปรับปรุงกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวก</p> <p>46. พัฒนาระบบงานบริหารการบริการจัดเก็บภาษีแบบเบ็ดเสร็จ (ใบอนุญาตศรทงโย) (สมฐ.1)</p> <p>47. จัดทำหลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษียาเส้น (สมฐ.1)</p> <p>48. Government Easy Contact Center : GECC (กพร.)</p> <p>49. บริหารจัดการแผนแม่บทสรรพสามิต (สคร.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.3 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>50. สรรพสามิตส่งเสริมครอบครัวสุขสันต์ (สสจ. ภาค พื้นที่)</p> <p>51. ยกระดับการให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิตอย่างทั่วถึง (สสจ.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.2 องค์กรตามระบบราชการ 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.1 พัฒนาการบริหารงานภายในองค์กร 4.0 สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล</p> <p>52. จัดทำปฐกษัตริย์รูปแบบโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต (กพร.)</p> <p>53. จัดทำปฐกษัตริย์แบบและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Improvement and Redesign) (กพร.)</p> <p>54. ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล (กตม.)</p> <p>55. ตรวจสอบการบริหารโครงการตามยุทธศาสตร์ (กตม.)</p> <p>56. Control of Income accurate in time : CoNan (กตม.)</p> <p>57. ปรับโครงสร้างการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (สทค.)</p> <p>58. กำหนดตำแหน่งประเภทวิชาการ (สทค.)</p> <p>59. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (กพร.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.3 ระบบเทคโนโลยีมีเสถียรภาพทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่องค์กรดิจิทัล</p> <p>60. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (สสจ.)</p> <p>61. จัดซื้อเครื่องไม่โครคอมพิวเตอร์ทดแทน (ศทส.)</p> <p>62. พัฒนาระบบแผนงานและติดตามประเมินผล (ศทส.)</p> <p>63. ติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.)</p> <p>64. ระบบบริหารจัดการงบประมาณ (สคร.)</p> <p>เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ 3.4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย</p> <p>65. พัฒนาทรัพยากรบุคคล (สทค. ภาค พื้นที่)</p> <p>66. พัฒนาศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (Change Management) (สทค.)</p> <p>67. จัดการความรู้ของกรมสรรพสามิต (สทค.)</p> <p>68. Excise Innovation Awards ครั้งที่ 10 (สทค.)</p> <p>69. ให้ความรู้ด้านการดำเนินงานและระเบียบวินัย (สทค.)</p> <p>70. ให้ความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการของกลาง (สทค.)</p> <p>71. พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อยกระดับการให้บริการรองรับรัฐบาลดิจิทัล (กพร.)</p> <p>72. บูรณาการเครือข่ายการตรวจสอบและกำกับดูแลเชิงรุก (กตม.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.4.2 สร้างภาพแวดล้อมที่ดี ความผูกพันและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร</p> <p>73. ก่อสร้างอาคารสำนักงานและบ้านพักข้าราชการสรรพสามิต (กตท.)</p> <p>74. ปรับปรุงอาคารกรมสรรพสามิตเชิงเอกลักษณ์และอนุรักษ์พลังงาน (สคร.)</p> <p>75. ก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์กรมสรรพสามิต (สคร.)</p>

อนุมัติ



(นายพร อนันตศิลป์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต