



ประกาศกรมสรรพสามิต

เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสำรวจ การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลราคาของสินค้า การพิจารณาราคาฐานนิยม และสถานที่ขายสินค้า

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาและตรวจสอบการแจ้งราคาขายปลีกแนะนำของผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้า อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งกฎกระทรวงการพิจารณาและประกาศกำหนดราคาขายปลีกแนะนำ พ.ศ. ๒๕๖๐ อธิบดีกรมสรรพสามิตจึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสำรวจ การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลราคาสินค้า การพิจารณาราคาฐานนิยม และสถานที่ขายสินค้า ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“ราคาขายปลีก” หมายถึง ราคาที่ผู้ขายขายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปในตลาดปกติที่ไม่เป็นราคาเพื่อส่งเสริมการขาย หรือราคาที่ขายให้แก่ผู้มีสิทธิพิเศษ ซึ่งได้จากการสำรวจของกรมสรรพสามิต

ข้อ ๒ การสำรวจราคาขายปลีกให้สำรวจจากสถานที่ขายสินค้า ดังต่อไปนี้

เป็นต้น

๒.๑ ห้างสรรพสินค้า (Department Store) เช่น The Mall Group, Central Group

๒.๒ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เช่น Big C Supercenter, Tesco Lotus เป็นต้น

๒.๓ ร้านสรรพอาหาร (Supermarket) เช่น Tops Supermarket, Villa Market เป็นต้น

๒.๔ ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น 7-Eleven, Family Mart เป็นต้น

๒.๕ ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง (Specialty Store) เช่น Wine Connection, B-Quick เป็นต้น

๒.๖ ร้านขายของชำ หรือร้านโชห่วย (Grocery Store)

๒.๗ ร้านค้าออนไลน์ (Online Store)

๒.๘ ร้านอาหารทั่วไป หรือร้านอาหารในโรงแรม (Restaurant)

ข้อ ๓ หลักเกณฑ์และวิธีการในการสำรวจราคาขายปลีก

๓.๑ การพิจารณาเลือกสถานที่ขายสินค้า

(๑) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๔ ให้เลือกร้านค้าที่มีสาขาตั้งอยู่มากกว่า ๑ จังหวัด

(๒) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๕ - ๒.๖ ให้เลือกร้านค้าที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

๑) ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในแหล่งซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงและเดินทางมาจับจ่ายใช้สอยได้อย่างสะดวก

๒) ร้านค้าที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมมาซื้อสินค้า

๓) ร้านค้าซึ่งเป็นแหล่งที่มีข้อมูลราคาขายปลีกที่น่าเชื่อถือหรือมีการถูกควบคุมและตรวจสอบราคาจากทางราชการ

(๓) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๗ ให้เลือกร้านค้าออนไลน์ที่เป็นร้านค้าเฉพาะอย่างและเป็นร้านค้าทางการของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือร้านของตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของสินค้านั้น ๆ

(๔) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๘ ให้เลือกร้านค้าที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าได้แจ้งไว้ต่อกรมสรรพสามิตตามแบบแจ้งราคาขายปลีกแนะนำ หรือร้านค้าที่มีสินค้าชนิดนั้นจำหน่ายอยู่

### ๓.๒ การสำรวจราคาขายปลีก

(๑) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖ ให้ใช้การสำรวจราคาจากร้านค้าดังกล่าวที่อยู่ในพื้นที่ของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ในแต่ละพื้นที่ โดยเลือกร้านค้าประเภทละ ๕ แห่ง หรือหากมีน้อยกว่า ๕ แห่ง ให้เลือกเท่าที่มีอยู่ในเขตพื้นที่นั้น

กรณีมีการขอข้อมูลราคาจากสำนักงานใหญ่ของสถานที่ขายสินค้าหรือบริษัทที่บริหารจัดการสถานที่ขายสินค้าตามข้อ ๒.๑ - ๒.๔ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ให้ถือเอาราคานั้นเป็นราคาที่ได้จากการสำรวจของกรมสรรพสามิต

(๒) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๗ ให้ใช้การสำรวจราคาสินค้าร้านค้าออนไลน์ ในกรณีที่มีสินค้านั้น ๆ ไม่มีจำหน่ายในข้อ ๒.๑ - ๒.๖ ยกเว้นสินค้าสุรา ยาสูบ

(๓) กรณีสถานที่ตามข้อ ๒.๘ ให้ใช้การสำรวจราคาสินค้าในร้านค้าอาหารในกรณีที่มีสินค้านั้น ๆ ไม่มีจำหน่ายในช่องทางอื่น ๆ

### ๓.๓ ความถี่ของรอบการสำรวจ

กรมสรรพสามิตจะสำรวจราคาขายปลีกสินค้าอย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง ทั้งนี้ กรมสรรพสามิตสามารถสำรวจราคาขายปลีกจากสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๘ ได้ตามเวลาที่เห็นสมควร

### ๓.๔ วิธีการในการสำรวจราคาขายปลีก

(๑) ให้สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สำรวจราคาขายปลีกสินค้าจากสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖ สำหรับสินค้า สุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม น้ำหอม รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และแบตเตอรี่ ประเภทละ ๕ แห่ง หรือหากมีน้อยกว่า ๕ แห่ง ให้เลือกเท่าที่มีอยู่ในเขตพื้นที่นั้น

(๒) กรณีสินค้าเครื่องดื่ม น้ำหอม และแบตเตอรี่ไม่มีจำหน่ายในสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖ ให้กรมสรรพสามิตสำรวจราคาขายปลีกในสถานที่ตามข้อ ๒.๗ อย่างน้อย ๑ แห่ง

(๓) กรณีสินค้าสุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม ไม่มีจำหน่ายในสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๗ ให้กรมสรรพสามิตสำรวจราคาขายปลีกในสถานที่ตามข้อ ๒.๘ อย่างน้อย ๑ แห่ง

กรณีเห็นสมควร กรมสรรพสามิตสามารถดำเนินการสำรวจราคาจากแหล่งข้อมูลอื่นเพื่อประกอบการสำรวจราคาขายปลีกของกรมสรรพสามิต ดังนี้

๑) สํารวจข้อมูลราคาขายปลีกสินค้าจากสำนักงานใหญ่ของสถานที่ขายสินค้าหรือบริษัทที่บริหารจัดการสถานที่ขายสินค้าตามข้อ ๒.๑ - ๒.๔ สำหรับสินค้า สุรา ยาสูบ เครื่องดื่ม น้ำหอม รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และแบตเตอรี่ โดยขอให้สำนักงานใหญ่ของสถานที่ขายสินค้าหรือบริษัทที่บริหารจัดการสถานที่ขายสินค้าดังกล่าวข้างต้นส่งข้อมูลราคาขายปลีกของสินค้าให้แก่กรมสรรพสามิต เพื่อประกอบการสำรวจราคาขายปลีกสินค้าด้วยก็ได้

๒) สํารวจข้อมูลราคาขายปลีกสินค้ารถยนต์ ตามราคาขายปลีกแนะนำที่ปรากฏบนป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหรือนำเข้าแจ้งไว้ต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓) สํารวจราคาขายปลีกสินค้ารถจักรยานยนต์จากสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของยี่ห้อ นั้น เป็นต้น

(๔) การนำส่งข้อมูลให้แก่กรมสรรพสามิต ให้ใช้วิธีดังนี้

๑) กรณีสำนักงานใหญ่ของสถานที่ขายสินค้า หรือบริษัทที่บริหารจัดการสถานที่ขายสินค้าเป็นผู้นำส่ง ให้ส่งไฟล์ข้อมูลราคาขายปลีกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือนำส่งข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ ของกรมสรรพสามิต

๒) กรณีสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สำรวจราคาขายปลีกให้นำข้อมูลบันทึกลงในระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือนำส่งข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ ของกรมสรรพสามิต

ข้อ ๔ การวิเคราะห์ข้อมูลราคาขายปลีกของสินค้า

กรมสรรพสามิตจะใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์หรือวิธีการอื่นตามที่เห็นสมควร ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมวลผลราคาขายปลีกของสินค้าที่รวบรวมได้จากข้อ ๓ เพื่อหาราคาฐานนิยมของสินค้าแต่ละชนิด โดยจะถือเอาราคาที่ได้จากการสำรวจจากสถานที่ขายสินค้าในข้อ ๒ แต่ละแห่งเป็น ๑ ราคาขายปลีกไม่ว่าสถานที่นั้นจะมีหลายสาขาหรือไม่ก็ตาม

ข้อ ๕ การพิจารณาราคาฐานนิยม

๕.๑ ให้กรมสรรพสามิตหาราคาฐานนิยมของสถานที่แต่ละประเภทจากสถานที่ทั้ง ๖ ประเภท ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖

๕.๒ เมื่อได้ราคาฐานนิยมของแต่ละสถานที่ทั้ง ๖ ประเภทแล้ว กรมสรรพสามิตจะถือราคาฐานนิยมของราคาฐานนิยมของสถานที่ทั้ง ๖ ประเภท เป็นราคาฐานนิยมของสินค้าในรอบการสำรวจนั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีสินค้านั้นมีวางจำหน่ายในสถานที่ไม่ครบทั้ง ๖ ประเภท ให้ใช้ราคาฐานนิยมเฉพาะสถานที่ที่มีสินค้านั้น ๆ วางจำหน่าย

(๒) กรณีมีราคาฐานนิยมมากกว่า ๑ ค่า ให้เลือกใช้ราคาฐานนิยมสูงสุด

(๓) กรณีที่ไม่มีฐานนิยม ให้ใช้ราคาขายปลีกสูงสุดที่ได้จากการสำรวจ

๕.๓ กรณีสินค้านั้นไม่ได้วางจำหน่ายในสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖ ให้ถือราคาที่ได้จากสถานที่ตามข้อ ๒.๗ เป็นราคาฐานนิยม

๕.๔ กรณีสินค้าไม่ได้วางจำหน่ายในสถานที่ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๗ ให้ถือราคาที่ได้จากสถานที่ตามข้อ ๒.๘ เป็นราคาฐานนิยม

ข้อ ๖ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันออกประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๙๐

(นายกฤษฎา จินะวิจารณ์)

อธิบดีกรมสรรพสามิต