

ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการจัดเก็บภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ตัวชี้วัด : ๑. ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตประมาณ ๕๕๕,๐๐๐ ล้านบาท ๒. ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากการใช้นวัตกรรมอย่างน้อย ๑ นวัตกรรม
๓. ระดับความสำคัญของผลการศึกษามาตรการภาษีเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ระดับ ๕ ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการใช้มาตรการภาษีร้อยละ ๘๕

พันธกิจที่ ๑ การจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสถียรภาพทางการคลัง	พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมนโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ ๓ พัฒนาคอร์ปให้ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ๕.๓ ๕.๔	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ กลยุทธ์ที่ ๙.๑ ๙.๒ ๙.๓	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง เป้าหมายที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ กลยุทธ์ที่ ๘.๔
ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๑ บูรณาการการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๒ นโยบายภาษีเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๓ บริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่ ๔ ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม เพื่อไปสู่การปฏิบัติ
<p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ บูรณาการจัดเก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ จัดเก็บภาษีเพื่อฐานทางการคลังอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.ติดตามและวิเคราะห์ผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิต(สมช.)</p> <p>๒.ปรับปรุงมาตรการภาษีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี(สมช.)</p> <p>๓.พัฒนาและปรับปรุงการบริหารการจัดเก็บภาษีสำหรับสุรา เบียร์ และเอทานอล(สมฐ.๑)</p> <p>๔.จัดกลุ่มสินค้าสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน(สมฐ.๒)</p> <p>๕.ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสุราเชิงรุกเพื่อการพัฒนายั่งยืน(กษ.)</p> <p>๖.ตรวจสอบเครื่องตีม้น้ำมันและน้ำพิซซิกเพื่อสังคมที่ดี(กษ.)</p> <p>๗.แยกชนิดวัตถุดับที่ใช้ทำไวน์โดยใช้เทคนิค NMR(กษ.)</p> <p>๘. พัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน(สมฐ.๒)</p> <p>๙.ซ่อมบำรุงรักษา สอบเทียบ และจัดหาคู่หล่อระบบเครื่องมือวัดปริมาณน้ำสุราออนไลน์(กตท.)</p> <p>๑๐.ติดตั้งเครื่องพิมพ์ที่เค็ดและระบบตรวจสอบการเสียภาษีสุราแบบใหม่(กตท.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ สร้างความเป็นธรรมและโปร่งใสในการควบคุม ตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ บูรณาการปราบปราม</p> <p>๑๑.ป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต(สปป.)</p> <p>๑๒.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการปราบปรามเพื่อบูรณาการปราบปราม(สปป.)</p> <p>๑๓.บูรณาการตรวจสอบสินค้าน้ำมันป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษีสรรพสามิตอย่างยั่งยืน(กษ.)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภาษี</p> <p>๑๔.ตรวจสอบภาษี (Post Audit) (สปป.)</p> <p>๑๕.ตรวจสอบการส่งออกลูกค้าในการกำกับดูแล(สปป.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑๖.พัฒนาการดำเนินงานเพื่อรองรับ Ease of Doing Business สินค้าสุรา(สมฐ.๑)</p> <p>๑๗.ปรับปรุงประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีสำหรับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ต้นแบบ(สมฐ.๒)</p> <p>๑๘.ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี(สมฐ.๑)</p> <p>๑๙.พัฒนาเทคนิคการตรวจวิเคราะห์สินค้าน้ำมันหล่อลื่นและน้ำมันที่คล้ายกัน(กษ.)</p> <p>๒๐.ปรับปรุงและมาตรฐานการบริหารการจัดเก็บภาษี(สมฐ.๒)</p> <p>๒๑.ทบทวนกฎหมายในระดับอนุบัญญัติของกรมสรรพสามิต(สภม.)</p> <p>๒๒.สัมมนาเชิงปฏิบัติการบูรณาการผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจใบยาสูบ(สมฐ.๑)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ สร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ สร้างความสมดุลในการจัดเก็บภาษีเพื่อดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <p>๒๓.ปรับปรุงมาตรฐานการจัดเก็บภาษีเพื่อสุขภาพหรือเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม(สมช.)</p> <p>๒๔.พัฒนาการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสีเขียว(Green Tax)(สมช.)</p> <p>๒๕.พัฒนาเทคนิคและมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์สินค้าน้ำมันอื่นหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่มีต้นผลิตจากปิโตรเลียม(กษ.)</p> <p>๒๖.บูรณาการสร้างจิตสำนึกเพื่อลดการบริโภคสินค้าที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม(สภค.)</p> <p>๒๗.สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ(สภค.)</p> <p>๒๘.เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการของกรมสรรพสามิต(สภค.)</p> <p>๒๙.สรรพสามิตสัญจร(สภค.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ บริหารองค์กรด้วยระบบคุณภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๓๐.จ้างที่ปรึกษาสำรวจและออกแบบปรับปรุงสำนักงาน(กพร.)</p> <p>๓๑.ปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการงาน(กพร.)</p> <p>๓๒. PMQA(กพร.)</p> <p>๓๓.ปรับปรุงกระบวนการทำงานและประเมินผลโครงการพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ(กพร.)</p> <p>๓๔.ตรวจสอบภายในตามหลักธรรมาภิบาล(กตณ.)</p> <p>๓๕.จัดทำสื่อให้คำปรึกษาแนะนำและเสริมสร้างความรู้แก่หน่วยรับตรวจเชิงรุก(กตณ.)</p> <p>๓๖.ติดตามการรับและนำส่งเงินรายได้ในระบบ GFMS(สคร.)</p> <p>๓๗.ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านบัญชี(สคร.)</p> <p>๓๘.ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมระบบ SSO และระบบข้อมูลสารสนเทศ(ศทส.) (๒๐ลบ.)</p> <p>๓๙.พัฒนาระบบควบคุมสารสนเทศสารละลายไฮโดรคาร์บอน(ศทส.) (๑๖ลบ.)</p> <p>๔๐.จัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารและระบบความปลอดภัย (Network and Security System)(ศทส.) (๕๕.๐๐ลบ.)</p> <p>๔๑.จัดหาเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาและอุปกรณ์(ศทส.) (๕๐.๘๐ลบ.)</p> <p>๔๒.จัดหาระบบบริหารจัดการทรัพยากร ICT(ศทส.) (๒๕ลบ.)</p> <p>๔๓.ติดตั้งระบบสื่อสารสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร(ศทส.) (๕.๘๘ลบ.)</p> <p>๔๔.จัดทำฐานข้อมูลปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มและสินค้าอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บภาษี(กษ.)</p> <p>๔๕.จัดซื้อพร้อมติดตั้งจำนวนผู้ใช้ระบบการจัดการข้อมูล (LIMS)(กษ.) (๘ลบ.)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีการเจริญอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาขีดสมรรถนะขององค์กรสู่ความเป็นสากล</p> <p>๔๖.พัฒนาทรัพยากรบุคคล(สภค.)</p> <p>๔๗.จัดการความรู้(สภค.)</p> <p>๔๘.เพิ่มสมรรถนะบุคลากรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายใน(กตณ.)</p> <p>๔๙.แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล(สภค.)</p> <p>๕๐.เพิ่มศักยภาพงานด้านการตรวจพิสูจน์และจัดการกองกลาง(สภค.)</p> <p>๕๑.ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินคดี(สภค.)</p> <p>๕๒.สัมมนาหลักสูตรวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองและการติดตามเงินคืนกรณีโครงการรถยนต์คันแรก(สภค.)</p> <p>๕๓.ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม(สภค.)</p> <p>๕๔.กรมสรรพสามิตใสสะอาด(สภค.)</p> <p>๕๕.ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่มาตรฐานสากล(กพร.)</p> <p>๕๖.ศึกษาเพื่อพัฒนาโครงสร้างองค์กร(กพร.)</p> <p>๕๗.ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการรับและจ่ายแสตมป์สรรพสามิต(สคร.)</p> <p>๕๘.ก่อสร้างสำนักงานสรรพสามิตและบ้านพักข้าราชการ(กตท.)</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นองค์กรในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการบริหารงานและการบริการอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๕๙.ปฏิรูประบบภาษี(รูปแบบแสตมป์)(สมฐ.๑)</p> <p>๖๐. Excise Innovation Awards #๗(สภค.)</p> <p>๖๑.สำรวจราคาขายปลีกและจัดทำฐานข้อมูลราคาขายปลีกสำหรับสินค้าน้ำสุรา ยาสูบ และเครื่องดื่ม(สมช.)</p> <p>๖๒.ติดตั้งมาตรวัดและคอมพิวเตอร์สื่อสารทางไกลมาใช้ในการบริหารจัดการเก็บภาษีเครื่องดื่ม(สมฐ.๑)</p>

หมายเหตุ โครงการน้ำมัน ใช้เงินงบประมาณ โครงการอื่นๆ ใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเกินกว่าที่เงิน ๔%

อนุมัติ

(นายสมชาย พูลสวัสดิ์)
อธิบดีกรมสรรพสามิต