



ประกาศคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมเพชรสรรพสามิต (EXCISE INNOVATION AWARDS)
เรื่อง การประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต ครั้งที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๐
(7th EXCISE INNOVATION AWARDS 2017)

เพื่อเป็นการส่งเสริม กระตุ้น และสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดกรมสรรพสามิต เกิดความตื่นตัวในการพัฒนา ปรับปรุง นำเสนอรูปแบบการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ภายใต้ภารกิจหลักของกรมสรรพสามิต คณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมเพชรสรรพสามิต (Excise Innovation Awards) จึงกำหนดให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงกรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายใต้ชื่อ “รางวัลเพชรสรรพสามิต” ครั้งที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๐ (7th Excise Innovation Awards 2017) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณลักษณะของผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นแนวคิดวิธีการ กระบวนการและ/หรือรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร (Organization Development) การดำเนินงาน (Work Process) และการให้บริการ (Service Delivery) อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและคุณภาพการปฏิบัติราชการของกรมสรรพสามิต

๑.๑ ประเภทเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต โดยจะต้องมีคุณลักษณะอย่างน้อย ๑ คุณลักษณะ ดังนี้

๑.๑.๑ การสร้างผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ/อุปกรณ์ (New Products) หรือรูปแบบการให้บริการ/การส่งมอบงาน (New Services Delivery) ใหม่ การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ (New Technologies) หรือ ขบวนการทางเทคโนโลยี (Technological Process) มาพัฒนากระบวนการและรูปแบบการทำงานในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เชื่อมโยงการทำงาน ลดขั้นตอนหรือลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน หรือ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานภายนอกกรมสรรพสามิตได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และทันสมัย

๑.๑.๒ การออกแบบและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร รูปแบบหรือกระบวนการทำงานหรือระบบการบริหารจัดการภายใต้กรอบบทบาทและหน้าที่ของกรมสรรพสามิตในรูปแบบใหม่ (Process and Organization Administration) อาทิ การบริหารจัดการเก็บภาษี การตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม การตรวจวิเคราะห์สินค้าและของกลาง การพัฒนาแนวทางการบริหารงบประมาณ การบริหารพัสดุภาครัฐ การบริหารงานบุคคล หรือการบริหารจัดการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงาน เป็นต้น เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนากระบวนการและขีดความสามารถของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

/๑.๑.๓ การออกแบบ...

๑.๑.๓ การออกแบบและพัฒนากระบวนการใหม่ในการเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (Integrity & Transparency) การสร้างมาตรฐานหรือกลไกด้านคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล (Good Governance) ความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ ลดเหตุการณ์ที่หน่วยงานเกิดความผิดพลาดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในและกฎระเบียบของส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๔ การคิดค้น ออกแบบ หรือกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์/ภารกิจ (Policy/Strategy/Business Model) ขึ้นใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการบริหารจัดการเก็บภาษีสรรพสามิต การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและภูมิคุ้มกันของประเทศ หรือการร่าง/การปรับปรุง/การพัฒนา กฎหมายให้ทันสมัย พร้อมรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัตและเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาของสังคม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีความมั่นคงและยั่งยืน

๑.๑.๕ การดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/การบริการเชิงปฏิสัมพันธ์ (Process Interaction) ที่เป็นการสร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วนระหว่างหน่วยงานภายในหรือภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (Institutional Collaboration) มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานนวัตกรรม ซึ่งเริ่มต้นจากการคิด ออกแบบ ทดสอบติดตั้ง และนำไปใช้ประโยชน์

๑.๒ ประเภทรางวัลนวัตกรรมการต่อยอด

เป็นการนำผลงานที่เคยได้รับรางวัลเพชรสรรพสามิตแล้ว ไปพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่นำไปสู่การปฏิบัติขององค์กรหรือการบริการประชาชนที่ชัดเจน

๑.๓ ประเภทแนวคิด (Conceptual)

เป็นแนวคิดใหม่ในการพัฒนาและ/หรือปรับปรุงงานในอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการในสังกัด กรมสรรพสามิต เสนอโดยบุคคลหรือคณะบุคคล โดยผลงานที่ส่งประกวดต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสามารถนำไปปฏิบัติได้ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือผู้รับบริการ โดยมีลักษณะเป็นการบูรณาการ และ/หรือปรับปรุงรูปแบบใหม่ในการให้บริการ

๒. ประเภทการประกวดรางวัล

แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทหน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน/สำนักงานเลขานุการกรม/สำนักงานสรรพสามิตภาค

๒.๑.๑ ประเภทเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต

รางวัลชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลชมเชย	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๓ รางวัล

๒.๑.๒ ประเภทรางวัลนวัตกรรมการต่อยอด

รางวัลชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๒ รางวัล

/๒.๒ ประเภท...

๒.๒ ประเภทหน่วยงานระดับสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่

๒.๒.๑ ประเภทเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมสรรพสามิต

รางวัลชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๒ รางวัล
รางวัลชมเชย	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๓ รางวัล

๒.๒.๒ ประเภทรางวัลนวัตกรรมการต่อยอด

รางวัลชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๒ รางวัล

๒.๓ ประเภทบุคคล/กลุ่มบุคคล

๒.๓.๑ ประเภทแนวคิด (Conceptual)

รางวัลชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๒๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย	โล่เกียรติยศ พร้อมเงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน ๑ รางวัล

๓. เงื่อนไขในการประกวด

๓.๑ ประเภทหน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน/สำนักงานเลขานุการกรม/สำนักงานสรรพสามิตภาค

กำหนดเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๓.๑.๑ เป็นนวัตกรรมที่เริ่มให้บริการ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐

๓.๑.๒ หน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน/สำนักงานเลขานุการกรม/สำนักงานสรรพสามิตภาค เป็นผู้เสนอผลงานเข้าประกวดและสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน ๑ ผลงานในแต่ละประเภทรางวัล

๓.๑.๓ ในกรณีผลงานที่เคยเสนอขอรับผลงานมาแล้ว แต่ไม่ได้รับรางวัลจะเสนอขอรับรางวัลใหม่ก็ได้ ถ้าได้มีการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมหรือต่อยอดให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

๓.๒ ประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่

๓.๒.๑ เงื่อนไขการส่งผลงาน

กำหนดเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๑) เป็นนวัตกรรมที่เริ่มให้บริการ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐

๒) หน่วยงานระดับสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่หรือสาขา เป็นผู้เสนอผลงานเข้าประกวดและสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน ๑ ผลงาน โดยให้ส่งผลงานดังกล่าวต่อคณะทำงานกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต (ระดับภาค) เพื่อพิจารณาก่อนจะส่งเข้าประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต

๓) ในกรณีผลงานที่เคยเสนอขอรับผลงานมาแล้ว แต่ไม่ได้รับรางวัลจะเสนอขอรับรางวัลใหม่ก็ได้ ถ้าได้มีการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมหรือต่อยอดให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

/๓.๒.๒ เงื่อนไข...

๓.๒.๒ เจ็อนไขการกลั่นกรองผลงาน

๑) ให้คณะทำงานกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลเพชรสรพสามิต (ระดับภาค) พิจารณา กลั่นกรองผลงานประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่ของหน่วยงานในสังกัดให้เหลือ ๒ ผลงาน เพื่อส่งเข้าประกวด รางวัลเพชรสรพสามิต ครั้งที่ ๗

๒) ให้คณะทำงานกลั่นกรองผลงานการประกวดรางวัลเพชรสรพสามิต (ระดับภาค) จัดทำ รายงานสรุปผลการพิจารณากลั่นกรองผลงานประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่ของหน่วยงานในสังกัด (ตาม แบบฟอร์มหมายเลข ๔: รายงานสรุปผลการพิจารณากลั่นกรองผลงานประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่ของ หน่วยงานในสังกัด) ส่งให้คณะทำงานรางวัลนวัตกรรมเพชรสรพสามิต ภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้น การพิจารณากลั่นกรองผลงาน

๓.๓ ประเภทบุคคล/กลุ่มบุคคล

กำหนดเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๓.๓.๑ เป็นแนวคิดที่เสนอโดยข้าราชการ พนักงานราชการ และ/หรือลูกจ้างของส่วนราชการ ในสังกัดกรมสรพสามิต ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยรายบุคคล/คณะบุคคล สามารถส่งผลงาน ได้ไม่เกิน ๑ ผลงาน

๓.๓.๒ ในกรณีผลงานที่เคยเสนอขอรับผลงานมาแล้ว แต่ไม่ได้รับรางวัลจะเสนอขอรับรางวัลใหม่ก็ได้ ถ้าได้มีการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมหรือต่อยอดให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

๔. เกณฑ์การให้คะแนน

๔.๑ ประเภทเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมสรพสามิต

กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
๑. ด้านความคิดสร้างสรรค์ - เป็นงานใหม่ หรืองานเก่าที่มีอยู่แล้วแต่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เป็นการเพิ่มคุณลักษณะใหม่โดยเน้นการพัฒนาเชิงรุก (Proactive Development) - เป็นงานที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงานและ/หรือนโยบายของกรมสรพสามิต - มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป เช่น คน งบประมาณ เวลา เป็นต้น	๔๐
๒. ด้านรูปแบบวิธีการให้บริการ - เป็นการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้กับงานนั้นๆ - เป็นการเพิ่มช่องทาง ปรับรูปแบบ เปลี่ยนวิธีการให้บริการ - เป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการในการให้บริการ - เป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ - เป็นงานที่หลายหน่วยงานมีส่วนร่วม (Institutional Collaboration) ในการสร้างผลงาน	๓๐

/๓. ด้านประโยชน์...

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
๓. ด้านประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ได้รับ <ul style="list-style-type: none"> - มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ เช่น คน งบประมาณ เวลา เป็นต้น - เป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน เช่น ลดเวลา ลดขั้นตอน ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร - เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการทำให้มีความพึงพอใจมากขึ้น - ประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต 	๓๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๔.๒ ประเภทรางวัลนวัตกรรมการต่อยอด

กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
๑. ด้านความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> - เป็นงานใหม่ หรืองานเก่าที่มีอยู่แล้วแต่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เป็นการเพิ่มคุณลักษณะใหม่โดยเน้นการพัฒนาเชิงรุก (Proactive Development) - เป็นงานที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงานและ/หรือนโยบายของกรมสรรพสามิต - มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป เช่น คน งบประมาณ เวลา เป็นต้น 	๔๐
๒. ด้านรูปแบบวิธีการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้กับงานนั้นๆ - เป็นการเพิ่มช่องทาง ปรับรูปแบบ เปลี่ยนวิธีการให้บริการ - เป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการในการให้บริการ - เป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ - เป็นงานที่หลายหน่วยงานมีส่วนร่วม (Institutional Collaboration) ในการสร้างผลงาน 	๓๐
๓. ด้านประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ได้รับ <ul style="list-style-type: none"> - มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ เช่น คน งบประมาณ เวลา เป็นต้น - เป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน เช่น ลดเวลา ลดขั้นตอน ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร - เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการทำให้มีความพึงพอใจมากขึ้น - ประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต 	๓๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๔.๓ ประเภทแนวคิด (Conceptual)

กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
๑. ด้านความคิดสร้างสรรค์ - เป็นงานใหม่ หรืองานเก่าที่มีอยู่แล้วแต่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - เป็นการเพิ่มคุณลักษณะใหม่โดยเน้นการพัฒนาเชิงรุก (Proactive Development) - เป็นงานที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของหน่วยงาน และ/หรือ นโยบายของกรมสรรพสามิต	๔๐
๒. ด้านรูปแบบวิธีการให้บริการ - เป็นการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้กับงานนั้น ๆ - เป็นการเพิ่มช่องทาง ปรับรูปแบบ เปลี่ยนวิธีการให้บริการ - เป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการในการให้บริการ - เป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ	๓๐
๓. ด้านประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ได้รับ - มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป เช่น คน งบประมาณ เวลา เป็นต้น - เป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน เช่น ลดเวลา ลดขั้นตอน ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร - เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ ทำให้มีความพึงพอใจมากขึ้น	๓๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

หมายเหตุ :

๑. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิตถือเป็นอันสิ้นสุด
๒. ผู้ที่ได้รับรางวัลประเภทบุคคล/กลุ่มบุคคล จะได้รับการบันทึกไว้ใน ก.พ. ๗ เพื่อเป็นเกียรติประวัติสืบไป
๓. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมสรรพสามิต ที่สามารถนำไปเผยแพร่แก่สาธารณชนต่อไปได้

๕. รางวัลพิเศษด้านการนำเสนอผลงานนวัตกรรม

เป็นรางวัลเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการนำเสนอผลิตผลของงานนวัตกรรม ความคิด และความพยายามทั้งหมดที่นวัตกรรมได้ทุ่มเทลงไป อันเป็นวิธีการที่จะทำให้ผู้อื่นได้รับรู้และเข้าใจถึงผลงานนั้น ๆ ซึ่งประกอบด้วย

รางวัลดีเด่น เงินสด ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

รางวัลชมเชย เงินสด ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัล

โดยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/๑. ด้านผู้นำเสนอ...

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
๑. ด้านผู้นำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลิกภาพและการวางตัวที่เหมาะสม - มีความรู้ในเรื่องที่จะนำเสนอเป็นอย่างดี - มีน้ำเสียงชัดเจน - มีจิตวิทยาโน้มน้าวใจ - มีไหวพริบปฏิภาณในการตอบคำถามดี 	๒๕
๒. ด้านวิธีการนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างบรรยากาศและกระตุ้นให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการนำเสนอ - กระชับชัดเจน สะดวกในการรับรู้และทำความเข้าใจได้ง่าย - ใช้ภาษาที่มีเหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล - เลือกใช้อุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอได้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาสาระ - ยกตัวอย่างประกอบ หรือแสดงหลักฐานสนับสนุน 	๒๕
๓. ด้านเนื้อหา <ul style="list-style-type: none"> - เรียบเรียงเนื้อหาเป็นระบบ และจัดลำดับเรื่องดีเข้าใจง่าย - ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้เกิดความเข้าใจถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ - ใช้ตาราง แผนภูมิ แผนภาพ ช่วยให้พิจารณาข้อมูลได้สะดวก 	๒๕
๔. ด้านการรักษาเวลา <ul style="list-style-type: none"> - รักษาเวลาและจบในเวลาที่กำหนด 	๒๕
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๖. วิธีการนำเสนอผลงานเข้าประกวด

การประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต ครั้งที่ ๗ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด และการนำเสนอผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ไว้ดังนี้

๖.๑ ช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด

กรมสรรพสามิตได้กำหนดช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๖.๑.๑ หน่วยงาน บุคคล/กลุ่มบุคคลที่ประสงค์ส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวดฯ สามารถส่งด้วยตนเอง หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ถึง สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมสรรพสามิต เลขที่ ๑๔๘๘ ถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ วงเล็บข้อความมุมซอง (ส่งผลงานประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต ครั้งที่ ๗)

๖.๑.๒ สำหรับรายละเอียดการจัดส่งผลงานฯ ประกอบด้วย

๑) เอกสารแบบฟอร์มเสนอผลงานฯ ฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด

๒) แผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น ซึ่งบันทึกไฟล์ข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑) ไฟล์แบบฟอร์มเสนอผลงานฯ ในรูปแบบ e-file (Word และ PDF)

๒.๒) ไฟล์คลิปวิดีโอ (Clip Video) หรือ ไฟล์คลิปเสียง (Clip Radio) สรุปย่อผลงาน

/๖.๒ ขั้นตอน...

๖.๒ ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๒.๑ ประเภทหน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน/สำนักงานเลขานุการกรม/สำนักงานสรรพสามิตภาค และ ประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่

๑) การส่งเอกสารผลงาน

ให้หัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้รับรองผลงาน พร้อมจัดส่งรายละเอียดผลงานฯ ตามแบบฟอร์มเสนอผลงานแต่ละประเภทในรูปแบบของ e-file (Word และ PDF) โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

- ๑.๑) บทสรุปผลงาน
- ๑.๒) สภาพปัญหา/ที่มาของผลงาน
- ๑.๓) วัตถุประสงค์/เป้าหมายของผลงาน
- ๑.๔) ทฤษฎี สมมติฐาน และ/หรือกรอบแนวคิดของผลงาน
- ๑.๕) ขั้นตอน/กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ
- ๑.๖) ทรัพยากรที่ใช้
- ๑.๗) ผลสำเร็จที่ได้รับ
- ๑.๘) ปัญหาอุปสรรคที่พบ
- ๑.๙) บรรณานุกรม

๒) การส่งคลิปวิดีโอ (Clip Video) หรือ คลิปเสียง (Clip Radio) สรุปย่อผลงาน

๒.๑) ให้หน่วยงานเจ้าของผลงานนวัตกรรมจัดทำคลิปวิดีโอ (Clip Video) หรือคลิปเสียง (Clip Radio) สรุปย่อผลงานนวัตกรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ทั้งนี้ ให้จัดทำคลิปดังกล่าวด้วยโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน และมีนามสกุลไฟล์ “.mp4”, “.mp3” เท่านั้น โดยบันทึกลงบนแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๒.๒) เนื้อหาให้มีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- (๑) อธิบายถึงปัญหา อุปสรรค และความจำเป็นที่ต้องมีนวัตกรรม
- (๒) อธิบายแนวคิดและขั้นตอน/กิจกรรมที่ได้ดำเนินการพัฒนาผลงาน รวมถึงกระบวนการทำงานของนวัตกรรม รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนหรือมูลค่า (Valuation) ของนวัตกรรม
- (๓) อธิบายถึงทรัพยากรที่ใช้ทั้งด้านการเงิน เทคนิค ทรัพยากรบุคคล และอื่นๆ
- (๔) ผลสำเร็จที่ได้รับ คืออะไร และวัดผลได้อย่างไร

๖.๒.๒ ประเภทบุคคล/กลุ่มบุคคล

๑) การส่งเอกสารผลงาน

ให้จัดส่งเอกสารผลงานตามแบบฟอร์มฯ ในรูปแบบ e-file (Word และ PDF) โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

- ๑.๑) บทสรุปผลงาน
- ๑.๒) สภาพปัญหา/ที่มาของผลงาน
- ๑.๓) วัตถุประสงค์/เป้าหมายของผลงาน
- ๑.๔) วิธีการแก้ไข/จะแก้ไขปัญหาอย่างไร/หรือจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อย่างไร
- ๑.๕) ผลสำเร็จที่ได้รับ และจะวัดประเมินได้อย่างไร

/๒) การส่ง...

๒) การส่งคลิปวิดีโอ (Clip Video) หรือ คลิปเสียง (Clip Radio) สรุ่ยย่อผลงาน

๒.๑) ให้หน่วยงานเจ้าของผลงานนวัตกรรมจัดทำคลิปวิดีโอ (Clip Video) หรือ คลิปเสียง (Clip Radio) สรุ่ยย่อผลงานนวัตกรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ทั้งนี้ ให้จัดทำคลิปดังกล่าว ด้วยโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน และมีนามสกุลไฟล์ “.mp๔”, “.mp๓” เท่านั้น โดยบันทึกลงบนแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๒.๒) เนื้อหาให้มีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- (๑) อธิบายถึงปัญหา อุปสรรค และความจำเป็นที่ต้องมีนวัตกรรม
- (๒) อธิบายแนวคิดและขั้นตอน/กิจกรรมที่ได้ดำเนินการพัฒนาผลงาน รวมถึง กระบวนการทำงานของนวัตกรรม รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนหรือมูลค่า (Valuation) ของนวัตกรรม
- (๓) อธิบายถึงทรัพยากรที่ใช้ทั้งด้านการเงิน เทคนิค ทรัพยากรบุคคล และอื่นๆ
- (๔) ผลสำเร็จที่ได้รับ คืออะไร

๖.๓ การนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิต

คณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลเพชรสรรพสามิตจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ เข้ารอบในประเภทหน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน/สำนักงานเลขานุการกรม/สำนักงานสรรพสามิตภาค ประเภทหน่วยงานระดับพื้นที่ และประเภทบุคคล/กลุ่มบุคคล โดยให้เจ้าของผลงานจัดทำบทย่อผลงานใน ลักษณะ PowerPoint Presentation จำนวนไม่เกิน ๑๐ หน้า และสามารถใส่แผนภาพ (Diagram) ภาพนิ่ง (Graphic images) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพวิดีโอ (Video) เป็นสื่อประกอบการนำเสนอ แนวคิดให้เข้าใจงานได้ง่าย ทั้งนี้ เจ้าของผลงานต้องนำเสนอผลงานด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตัดสินฯ กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร หรือตามที่คณะกรรมการตัดสินฯ เห็นสมควร โดยจะแจ้งให้ทราบ ในภายหลัง

๗. ระยะเวลาดำเนินการประกวด

๗.๑ กำหนดส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐

๗.๒ มอบรางวัล เจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัลฯ ทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับรางวัลจากผู้บริหารของกรมสรรพสามิต

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายปัญญา ฉายะจินดาวงศ์)

ประธานคณะกรรมการรางวัลนวัตกรรมเพชรสรรพสามิต

(Excise Innovation Awards)