

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางการบริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูงทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน “การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)” เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร โดยองค์กรจำเป็นต้องใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบริหารและการจัดการงาน โดยส่งเสริมให้มีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงาน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ รวมถึงศึกษารูปแบบและพฤติกรรมในการทำงาน การแบ่งงานกันทำ การร่วมกันทำงาน การแสดงความคิดเห็นในงาน การร่วมกันคิดวิเคราะห์ และร่วมแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานของบุคลากรในส่วนงานต่าง ๆ และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและบุคลากรในทุกกระดับ ทั้งนี้ องค์กรจำเป็นต้องสร้างความรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักความถูกต้อง ตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารองค์กรจะประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ ผู้บริหารและบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนบุคคลภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง รวมถึงมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง พร้อมทั้งจะเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดันองค์กร ไปสู่เป้าหมายและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคลากรภายในองค์กรเอง ให้มีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคี รวมทั้งเสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้การสื่อสารกับผู้รับบริการและกลุ่มบุคคลภายนอกมีผลดีไปด้วย

กรมสรรพสามิตหน่วยงานจัดเก็บภาษีในสังกัดกระทรวงการคลัง ซึ่งมีการกิจหลักในการบริหารการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต รวมถึงการป้องกันและปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิต โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานคือ ยุทธศาสตร์ EASE Excise ในการดำเนินนโยบายเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลังให้ยั่งยืน พัฒนาองค์กรและบุคลากร สู่อำนาจยั่งยืนในทุกมิติ สร้างมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการให้บริการ ซึ่งภาษีสรรพสามิตจัดเก็บจากสินค้าและบริการที่บริโภคแล้วอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพและศีลธรรมอันดี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดการบริโภคและลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน ได้แก่ สุรา ยาสูบ ไฟ เป็นต้น สินค้าและบริการที่มีลักษณะเป็นการฟุ่มเฟือย เนื่องจากเกินความจำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น เครื่องดื่ม เครื่องไฟฟ้า เรือ แก้วและเครื่องแก้ว หินอ่อนและหินแกรนิต ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม และเครื่องสำอาง สถานอาบน้ำหรืออบตัวและนวด ไนต์คลับและดิสโก้เทค เป็นต้น รวมถึง สินค้าที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามหลักผู้ก่อมลภาวะเป็นผู้จ่าย เช่น น้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน รถยนต์ รถจักรยานยนต์ แบตเตอรี่ และสนามกอล์ฟ เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ EASE Excise ของกรมสรรพสามิต และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตให้เกิดประสิทธิผลนั้น นอกจากต้องอาศัยการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของเจ้าหน้าที่แล้ว ยังต้องอาศัยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเผยแพร่หรือกระจายข่าวสาร เรื่องราวเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน และการดำเนินงานขององค์กรให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ทราบและเข้าใจ เพื่อสร้างความนิยม และความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน

นางสาว ป.
กัญญา

สื่อประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างราบรื่น โดยช่วยสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ และสามารถเชื่อมโยงความเข้าใจของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นสื่อกลางที่ช่วยถ่ายทอดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีสรรพสามิต และประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เสียภาษีสรรพสามิต ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว บทบาทภาระหน้าที่ นโยบาย และผลการดำเนินงาน ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมสรรพสามิตให้เป็นที่แพร่หลาย ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกกรมสรรพสามิต

กรมสรรพสามิตจึงได้จัดทำ “โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร” เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เสียภาษีสรรพสามิต สำหรับสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย บทบาท หน้าที่ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต อีกทั้ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย บทบาท หน้าที่ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

๒.๒ เพื่อให้การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรของกรมสรรพสามิตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในบทบาทภารกิจด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต

๒.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตให้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

สรุป
30/10/2562

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมสรรพสามิต ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อสัญญา โดยต้องมีหลักฐานที่น่าเชื่อถือจากผู้ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจหรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงที่ได้รับมอบหมายจากผู้มีอำนาจ และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และกรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ

๔.๑ จัดทำ Clip VDO เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ นโยบาย ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เสียภาษีสรรพสามิต รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์กรมสรรพสามิต หรืออื่น ๆ ตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำ Clip VDO ความยาว ๑ นาที จำนวน ๒๐ Clip

๔.๑.๒ จัดทำ Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ - ๓ นาที จำนวน ๖ Clip

๔.๑.๓ จัดทำ Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ - ๘ นาที จำนวน ๑ Clip

๔.๑.๔ ใช้เทคนิคประกอบในการจัดทำ Clip VDO ที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว หรือ Infographic หรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิก หรือแอนิเมชัน หรือดนตรีประกอบ และอื่น ๆ ตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย น่าสนใจ และน่าติดตาม

๔.๑.๕ มีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย ด้านล่างใน Clip VDO หรือตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบท (Script) และโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) ส่งให้กรมสรรพสามิตพิจารณาก่อนจัดทำ Clip VDO โดยมีองค์ประกอบพิจารณา ดังนี้

๔.๑.๖.๑ ชื่อตอน และโครงเรื่อง

๔.๑.๖.๒ การออกแบบเนื้อหา ใจความของเรื่อง และการอธิบายเนื้อเรื่อง

๔.๑.๖.๓ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ Clip VDO ผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับให้กรมสรรพสามิตนำไปเผยแพร่ต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ Clip VDO ที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเขียนบท บรรยายบท ค่าตัดต่อภาพและเทคนิคต่าง ๆ ค่ายานพาหนะ ในกรณีที่มีการถ่ายทำนอกสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำทั้งหมด (ถ้ามี)

๔.๒ จัดทำบทความ หรือสกู๊ป หรือ Infographic เพื่อสื่อสารบทบาทหน้าที่ นโยบาย ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรมสรรพสามิต โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เสียภาษีสรรพสามิต รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์กรมสรรพสามิต หรืออื่น ๆ ตามที่กรมสรรพสามิตกำหนด จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน

นางสาว
กนกวรรณ
/

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินการ ภายในระยะเวลาของสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชุด และบรรจุไฟล์ข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลและมีความจุตามความเหมาะสม ตามรายการดังต่อไปนี้

๖.๑ ส่งมอบบท (Script) โครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) และต้นฉบับ Clip VDO ตามข้อ ๔ ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ ข้อ ๔.๑

๖.๒ ส่งบทความ หรือสกริป หรือ Infographic ตามข้อ ๔ ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ ข้อ ๔.๒

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และหลังจากที่กรมสรรพสามิตได้ตรวจรับงานที่ได้ส่งมอบงานตามข้อ ๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินการ ข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ จนครบทุกรายการเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรมสรรพสามิตจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

กรมสรรพสามิตจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	น้ำหนัก	คะแนน
๑. ด้านเทคนิค	ร้อยละ ๘๐	๑๐๐
(๑) แนวคิดหลักและรายละเอียดแผนงานโดยรวม	๕๐	๑๐๐
๑.๑ แนวคิด และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกรมสรรพสามิต		๖๐
- แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		(๑๕)
- แนวคิดด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร		(๑๕)
- ความรู้ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และภารกิจของกรมสรรพสามิต		(๓๐)
๑.๒ คุณภาพทั่วไปของข้อเสนอ		๔๐
- การนำเสนอตัวอย่าง Clip VDO		(๒๐)
- การนำเสนอตัวอย่างบทความ หรือสกริป หรือ Infographic		(๒๐)

นางสาว
Sibon

รายละเอียด	น้ำหนัก	คะแนน
(๒) คุณสมบัติของผู้เสนอราคาและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา	๓๐	๑๐๐
๒.๑ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ		๔๐
๒.๒ ประวัติและผลงานบุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามโครงการ - มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี - มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี ด้านการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร		๖๐
รวมคะแนนด้านคุณภาพทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน		

๙.๒ ด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

รายละเอียด	น้ำหนัก	คะแนน
๒. ด้านราคา	ร้อยละ ๒๐	๑๐๐
ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็มและผู้ยื่นเสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปจะได้คะแนนลดหลั่นกันไป		๑๐๐
รวมคะแนนด้านราคาทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน		

๑๐. ขอสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่ไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค หรือยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดว่าจ้างที่กรมสรรพสามิตกำหนด หรืออาจยกเลิกการจ้างงานดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และการตัดสินใจของกรมสรรพสามิตถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องมิได้

๑๐.๒ ผลงานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมสรรพสามิต ผู้ใดจะเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมสรรพสามิต

๑๐.๓ กรมสรรพสามิตทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๔ กรมสรรพสามิตขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพและข้อมูลในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๑. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าใช้จ่ายในการเรียกเก็บเงินบำรุงองค์การให้แก่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จำนวนเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒-๒๔๑-๕๖๐๐ ต่อ ๕๕๒๓๐๑

E-mail: j.chaiviriya@gmail.com

จ.จ.ร.
