

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในเชิงรุก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
 เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เอเวอร์ริง เดอะ เบลล์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท วิชั่น ออน จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ดิจิทัล แคม (ไทยแลนด์) จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางฉันทนา สมกุล	เลขานุการกรม
๖.๒ นางจารุณี ฉายวิริยะ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๖.๓ นายวิศรุต ปะภิรณะ	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน

๒๕

.....
 (นางฉันทนา สมกุล)

นางจรรณี ฉายวิริยะ

.....
 (นางจารุณี ฉายวิริยะ)

[Signature]

.....
 (นายวิศรุต ปะภิรณะ)